



GUIA ARQUITETÔNICO

Setembro, 2023

Versão 2.1

INTRODUÇÃO

Este caderno foi construído com diretrizes simples e objetivas que cobrem as necessidades mapeadas pelas cooperativas para a aplicação consistente do Universo Visual do Sicoob*.

Ainda que, no dia a dia, possam surgir situações excepcionais ou não previstas neste documento, seu conteúdo e regras gerais devem ser usadas como ponto de partida para a tomada de decisões.

Essas exceções devem ser apresentadas e validadas com a área de Comunicação e Marketing do Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

IMPORTANTE:

Verifiquem, no capítulo NOTAS FINAIS, notas sobre normas e orientações para execução de projetos e contratação de profissionais.

*Este material poderá sofrer eventuais alterações.

MARCA

Dentre os pontos de contato mais relevantes de uma marca, estão os ambientes que convidam e abrigam cooperados e empregados, proporcionando a todos experiência de marca consistente e completa, caracterizada por uma multiplicidade única de pontos de contato presentes ao longo da chamada jornada do cooperado Sicoob.

Assegurar ao Sicoob o devido destaque na paisagem urbana requer uniformidade e foco no uso da marca, sobretudo quando aplicada em um universo de edificações marcadamente heterogêneo e nas tipologias diversas de agências.

Em um momento de forte expansão da instituição e demarcação de território em um mercado notadamente competitivo e de abrangência nacional, o destaque da marca na paisagem urbana e a uniformidade da experiência ambiental configuram ferramentas da maior relevância para a construção e consolidação Sicoob no segmento em que atua.

OBJETO

Este guia reúne o conjunto de diretrizes e especificações técnicas referente às agências Sicoob, envolvendo **agências completas, agências de negócios e agências restritas**; com abrangência para fachada e interiores, do layout interno às características de arquitetura; acabamentos, mobiliário, acessórios e comunicação visual.

A finalidade deste guia consiste em orientar a elaboração de projetos, produção e implementação de novas agências da marca, composta pelas tipologias, assegurando a mesma percepção e experiência de marca, respeitando, no entanto, os princípios do cooperativismo que regem esta instituição.

Para a revisão, empreendida na presente emissão deste guia, foram observados os padrões vigentes, devidamente complementados e reorganizados, de forma a proporcionar aos responsáveis pelo planejamento e implementação de cada nova agência, desde gestores e empregados Sicoob até a cadeia de terceiros envolvidos, arquitetos, designers, fornecedores de componentes, empresas de comunicação visual e construtoras, dentre outros; orientação clara e consistente.

1 FACHADA ARQUITETURA

- 1.0.0.0 — Visão Geral
- 1.1.0.0 — Descrição - Acabamentos e Revestimentos
- 1.1.1.0 — Especificação - Acabamentos e Revestimentos

2 FACHADA CVE (Comunicação Visual Externa)

- 2.0.0.0 — Visão Geral
- 2.1.0.0 — Família de Elementos
- 2.1.1.0 — Família de Elementos Marca Proporcional
- 2.2.0.0 — Marca Padrão - Módulos Direito e Esquerdo
- 2.2.0.1 — Marca Padrão - Composições Dir. e Esq.
- 2.2.0.2 — Marca Padrão Endossada - Módulos Direito e Esquerdo
- 2.2.0.3 — Marca Padrão Endossada - Composições Dir. e Esq.
- 2.2.0.4 — Marca Padrão - Aplicação Alinhamentos
- 2.2.0.5 — Marca Padrão Endossada - Aplicação Alinhamentos
- 2.2.0.6 — Marca Padrão - Alinhamento Vertical
- 2.2.0.7 — Marca Padrão - Alinhamento Esquina 90°
- 2.2.0.8 — Marca Padrão - Alinhamento Esquina "V"
- 2.2.0.9 — Marca Padrão - Especificação Opção A
- 2.2.0.10 — Marca Padrão - Especificação Opção B
- 2.2.0.11 — Marca Proporcional - s/descritivo Dir. e Esq.
- 2.2.0.12 — Marca Proporcional - s/descritivo Comp. Dir. e Esq.
- 2.2.0.13 — Marca Proporcional - s/descritivo Alinhamentos
- 2.2.0.14 — Marca Proporcional - c/descritivo Dir. e Esq.
- 2.2.0.15 — Marca Proporcional - c/descritivo Comp. Dir. e Esq.
- 2.2.0.16 — Marca Proporcional - c/descritivo Alinhamentos
- 2.2.1.0 — Marca Composta Mín. - Dimensões
- 2.2.1.1 — Marca Composta Mín. - Alinhamento Horizontal e Vertical
- 2.2.1.2 — Marca Composta Mín. - Alinhamento Vertical Detalhes
- 2.2.1.3 — Marca Composta Mín. - Especificação Opção A
- 2.2.1.4 — Marca Composta Mín. - Especificação Opção B
- 2.2.2.0 — Marca Isolada - Dimensões
- 2.2.2.1 — Marca Isolada - Aplicação Alinhamentos
- 2.2.2.2 — Marca Isolada - Alinhamento Vertical
- 2.2.2.3 — Marca Isolada - Imóvel Tombado
- 2.2.2.4 — Marca Isolada - Edifício Administrativo
- 2.2.2.5 — Marca Isolada - Especificação
- 2.2.2.6 — Marca Isolada Proporcional - Positiva e Negativa
- 2.2.2.7 — Marca Isolada Proporcional - Positiva Alinhamentos
- 2.2.2.8 — Marca Isolada Proporcional - Negativa Alinhamentos
- 2.2.3.0 — Bandeiras - Especificação
- 2.2.3.1 — Bandeiras - Alinhamentos
- 2.2.4.0 — Totem - Tipos
- 2.2.4.1 — Totem - Alinhamentos
- 2.2.4.2 — Totem Volumétrico - Especificação
- 2.2.4.3 — Totem Planificado - Especificação
- 2.2.5.0 — Símbolo Volumétrico - Tipos / Dimensões
- 2.2.5.1 — Símbolo Volumétrico - Aplicação Shopping

- 2.2.5.2 — Símbolo Volumétrico - Aplicação Externa

3 FACHADA ACESSO

- 3.0.0.0 — Visão Geral
- 3.1.0.0 — Família de Elementos
- 3.2.0.0 — Pórtico de Entrada - Aplicação/Detalhe
- 3.2.1.0 — Totem Autoatendimento - Aplicação/Detalhe
- 3.2.2.0 — Adesivo Horário de Funcionamento e Puxe/Empurre
- 3.2.3.0 — Faixa de Segurança e Porta Giratória
- 3.2.4.0 — Jateado e Comunicação Vitrine

4 FACHADA TIPOLOGIAS

- 4.1.0.0 — Exemplo 01 - Agência com Empena Superior
- 4.1.1.0 — Exemplo 02 - Agência com Empena Alta
- 4.1.2.0 — Exemplo 03 - Agência com Empena e com Janelas
- 4.1.3.0 — Exemplo 04 - Agência com Empena Alta
- 4.1.4.0 — Exemplo 05 - Agência Imóvel Especial
- 4.1.5.0 — Exemplo 06 - Agência com Volume Recuado
- 4.1.6.0 — Exemplo 07 - Agência com Volume Recuado
- 4.1.7.0 — Exemplo 08 - Agência com Empena Baixa
- 4.1.8.0 — Exemplo 09 - Agência de Esquina

5 ESPAÇO INTERNO

- 5.0.0.0 — Visão Geral [conceituação do layout]
- 5.1.0.0 — Acabamentos Internos
- 5.1.1.0 — Agência Padrão Média
- 5.1.1.1 — Agência Padrão Pequena
- 5.1.1.2 — Agência Padrão Grande
- 5.1.1.3 — Agência de Negócios
- 5.1.1.4 — Agência Restrita
- 5.2.0.0 — Ampliação Autoatendimento
- 5.2.1.0 — Ampliação Lounge Espera e Café
- 5.2.2.0 — Ampliação Atendimento
- 5.2.3.0 — Ampliação Sala de Gerência
- 5.2.4.0 — Ampliação Sala de Reunião
- 5.2.5.0 — Ampliação Caixas

6 COMPONENTES INTERNOS

- 6.1.0.0 — Família de Componentes
- 6.2.0.0 — Marca Interna
- 6.3.0.0 — Adesivo de Segurança
- 6.3.1.0 — Placa Locker
- 6.3.2.0 — Texto de Porta
- 6.3.3.0 — Placa Tipo Bandeira 01
- 6.3.3.1 — Placa Tipo Bandeira 02
- 6.3.4.0 — Placa Aérea
- 6.3.5.0 — Totem de Fluxo
- 6.3.6.0 — Totem de Senha

- 6.3.7.0 — Display de Mesa
- 6.4.0.0 — Pictogramas Família
- 6.4.1.0 — Pictogramas Aplicação
- 6.5.0.0 — Porta-Folder
- 6.5.1.0 — Porta-Cartaz
- 6.5.2.0 — Quadro de Avisos
- 6.5.3.0 — Totem Cartaz
- 6.6.0.0 — Sinalização ATM - Testeira
- 6.6.1.0 — Sinalização ATM - Carenagem Pequena
- 6.6.2.0 — Sinalização ATM - Carenagem Grande
- 6.7.0.0 — Mobiliário Sicoob - Mesa de Trabalho
- 6.7.1.0 — Mobiliário Sicoob - Bancada de Autoatendimento
- 6.7.2.0 — Mobiliário Sicoob - Móvel Aparador
- 6.7.3.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Atendimento 01
- 6.7.4.0 — Mobiliário Sicoob - Comunicação 04 TVs
- 6.7.5.0 — Mobiliário Sicoob - Comunicação 08 TVs
- 6.7.6.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Atendimento 02
- 6.7.7.0 — Mobiliário Sicoob - Bancada Gerência
- 6.7.8.0 — Mobiliário Sicoob - Módulo Caixa
- 6.7.9.0 — Mobiliário Sicoob - Módulo Caixa PCD
- 6.7.10.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Caixa 01

7 ESPECIFICAÇÕES GERAIS (Espaço Interno)

- 7.1.0.0 — Mobiliário de Linha 01/02
- 7.1.0.1 — Mobiliário de Linha 02/02
- 7.1.1.0 — Mobiliário Sicoob
- 7.1.2.0 — Grafismo de Parede
- 7.1.2.1 — Azulejos
- 7.1.3.0 — Iluminação
- 7.1.4.0 — Paisagismo
- 7.1.5.0 — Quadros de Comunicação

8 ATM EXTERNOS

- 8.1.0.0 — Carenagem: Modelos Pequeno e Grande
- 8.2.0.0 — Modelo Pequeno: Visão Geral
- 8.2.1.0 — Modelo Pequeno: Vistas
- 8.2.2.0 — Modelo Pequeno: Dimensões ATMs
- 8.2.3.0 — Modelo Pequeno: Comunicação Visual - Vista Frontal
- 8.2.4.0 — Modelo Pequeno: Comunicação Visual - Vista Lateral
- 8.2.5.0 — Modelo Pequeno: Vista Explodida - Estrutura
- 8.3.0.0 — Modelo Grande: Visão Geral
- 8.3.1.0 — Modelo Grande: Vistas
- 8.3.2.0 — Modelo Grande: Dimensões ATMs
- 8.3.3.0 — Modelo Grande: Comunicação Visual - Vista Frontal
- 8.3.4.0 — Modelo Grande: Comunicação Visual - Vista Lateral
- 8.3.5.0 — Modelo Grande: Vista Explodida - Estrutura

9 NOTAS FINAIS

1 FACHADA ARQUITETURA

CONCEITO fachada arquitetura

A fachada da cooperativa deve refletir a identidade do Sicoob.

Padronização e linguagem proprietária contribuem para o fortalecimento da marca, gerando reconhecimento e consistência perante cooperados e comunidade.

Portanto, é importante que as regras, materiais e detalhamentos dispostos nestes capítulos do guia sejam utilizados em todo o projeto de sinalização das cooperativas.

Existem opções de materiais que consideram diferentes custos de investimentos. Assim, é possível manter a identidade do Sicoob, mesmo que o orçamento seja limitado.

1.0.0.0 — Visão Geral

1.1.0.0 — Descrição - Acabamentos e Revestimentos

1.1.1.0 — Especificação - Acabamentos e Revestimentos

1.0.0.0 FACHADA ARQUITETURA

VISÃO GERAL

A fachada comunica, interage e reflete a imagem institucional, destacando-se na paisagem urbana, por meio de recursos formais de arquitetura, materiais de acabamentos, cores e elementos de CVE aplicados.

A importância dos acabamentos e cores descritas, está no contraste e harmonia com os demais elementos de sinalização da cooperativa, criando-se uma fachada convidativa, amigável e bonita.

Salvo em situações excepcionais impeditivas, como no caso de tombamento histórico, leis ou normas locais, o uso desses recursos faz-se necessário da forma apresentada.

NOTA:

Imagem meramente ilustrativa da família de elementos de CVE. **Não se devem repetir marcas e símbolos na fachada da agência**, a não ser em situações de eventual plano arquitetônico não concorrente com a CVE.

IMPORTANTE:

A imagem de agência utilizada nesta página é um exemplo hipotético de agência Sicoob, para ilustrar a aplicação dos elementos e acabamentos de fachada. Cada agência deve considerar a utilização dos elementos e acabamentos que possam formar uma composição adequada a cada situação de projeto arquitetônico, as regras deste guia e legislações locais.



1.1.0.0 FACHADA ARQUITETURA

DESCRIÇÃO - ACABAMENTOS E REVESTIMENTOS

Fachadas a reformar ou a construir deverão, preferencialmente, ser revestidas com materiais, tais como alvenaria revestida, texturas acrílicas, massa raspada, granito, ACM, concreto aparente, dentre outros. Na cor cinza-claro (ref. Pantone 429C ou Pantone 427C).

Não se admite aplicação das cores institucionais Sicoob para revestimento de arquitetura, exceto para pano de fundo do símbolo Sicoob. [Ver página 2.2.5.2.](#)

Detalhes em alvenarias, tais como frisos, rebaixos ou planos limitados a destacar poderão receber pintura cinza escuro ref. Pantone 429C.

Panos de fundo para o símbolo Sicoob deverão, preferencialmente, receber pintura/acabamento na cor verde escuro ref. Pantone 316C.

Fachadas a reformar ou a construir não deverão receber revestimento/pintura que não sejam na cor cinza mencionada. Não se admite, nestas condições, predomínio de outras cores/materiais, tais como tijolo aparente, madeira, pintura nas cores preta, vermelha, amarela etc.

ESQUADRIAS

As esquadrias das fachadas devem receber acabamento esmalte acetinado na cor cinza médio ref. Pantone 428C | Coral Dulux Espelho D'água 10GG 62/026.

IMPORTANTE:

Essa aplicação deve ser considerada em casos de configuração de novas edificações ou imóveis que permitam a reformulação da fachada.

Em situações excepcionais impeditivas, como no caso de tombamento histórico, leis ou normas locais, é necessária a adequação em cada caso.



eventual plano arquitetônico, não concorrente com a CVE da fachada principal

fachada principal

Acabamentos:

Esquadria:	 Cinza médio
Alvenaria:	 Cinza claro
Detalhes:	 Cinza escuro
Fundo Símbolo Sicoob:	 Verde escuro
Detalhes/Destaques:	 Cinza escuro

Especificação de referência de cor, ver: Pág. 1.1.1.0

1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA

ESPECIFICAÇÃO - ACABAMENTOS E REVESTIMENTOS

Reiteramos que a importância das cores e formas de pintura descritas a seguir está no contraste e harmonia que esses elementos geram com os demais que compõem sinalização da cooperativa. É essa combinação a responsável pela criação de uma fachada amigável e bonita. Salvo em situações excepcionais impeditivas, como no caso de tombamento histórico, leis ou normas locais, é imprescindível utilizar esses recursos forma apresentada neste manual.

LISTA DE ACABAMENTOS EXTERNOS				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
	Alvenaria		Acabamento Acrílico na cor cinza claro ref. Pantone 427C / Coral Dulux Névoa de Gramado 10GG 72/022.	00_Fachada
	Vedos/Estrutura Aparente		Acabamento na cor concreto aparente ref. cor Pantone 429C / Coral Dulux 10GG 53/030.	00_Fachada
	Fundo Símbolo Sicoob		Acabamento na cor verde escuro ref. Pantone 316C.	00_Fachada
	Detalhes/ Destaques		Pintura esmalte sintético cinza ref. Pantone 429C [rufos e acessórios de Fe ou Chapa Galvanizada]. Pintura acrílica acetinada ref. Pantone 429C [destaques alvenaria].	00_Fachada
	Esquadrias		Al - Alumínio anodizado natural Fe - Aplicação de pintura em esmalte sintético cor cinza médio ref. Pantone 428C / Coral Espelho d'Água Dulux 10GG 62/026.	00_Fachada

2 FACHADAS CVE

(COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA)

CONCEITO Fachada Comunicação Visual Externa

A fachada da cooperativa deve refletir a identidade do Sicoob. Padronização e linguagem proprietária contribuem para o fortalecimento da marca, gerando reconhecimento e consistência perante cooperados e comunidade.

Portanto, é importante que os materiais e detalhamentos dispostos neste guia sejam utilizados em todo o projeto de sinalização das cooperativas.

Existem opções de materiais que consideram diferentes custos de investimentos. Assim, é possível manter a identidade do Sicoob, mesmo com diferentes tipos de orçamento.

- 2.0.0.0 — Visão Geral
- 2.1.0.0 — Família de Elementos
 - 2.1.1.0 — Família de Elementos Marca Proporcional
 - 2.2.0.0 — Marca Padrão - Módulos Dir. e Esq.
 - 2.2.0.1 — Marca Padrão - Composições Dir. e Esq.
 - 2.2.0.2 — Marca Padrão Endossada - Módulos Dir. e Esq.
 - 2.2.0.3 — Marca Padrão Endossada - Composições Dir. e Esq.
 - 2.2.0.4 — Marca Padrão - Aplicação Alinhamentos
 - 2.2.0.5 — Marca Padrão Endossada - Aplicação Alinhamentos
 - 2.2.0.6 — Marca Padrão - Alinhamento Vertical
 - 2.2.0.7 — Marca Padrão - Alinhamento Esquina 90°
 - 2.2.0.8 — Marca Padrão - Alinhamento Esquina "V"
 - 2.2.0.9 — Marca Padrão - Especificação Opção A
 - 2.2.0.10 — Marca Padrão - Especificação Opção B
 - 2.2.0.11 — Marca Proporcional - s/descritivo Dir. e Esq.
 - 2.2.0.12 — Marca Proporcional - s/descritivo Comp. Dir. e Esq.
 - 2.2.0.13 — Marca Proporcional - s/descritivo Alinhamentos
 - 2.2.0.14 — Marca Proporcional - c/descritivo Dir. e Esq.
 - 2.2.0.15 — Marca Proporcional - c/descritivo Comp. Dir. e Esq.
 - 2.2.0.16 — Marca Proporcional - c/descritivo Alinhamentos
 - 2.2.1.0 — Marca Composta Mín. - Dimensões
 - 2.2.1.1 — Marca Composta Mín. - Alinhamento Hor. e Vert.
 - 2.2.1.2 — Marca Composta Mín. - Alinhamento Vertical Detalhes
 - 2.2.1.3 — Marca Composta Mín. - Especificação Opção A
 - 2.2.1.4 — Marca Composta Mín. - Especificação Opção B
 - 2.2.2.0 — Marca Isolada - Dimensões
 - 2.2.2.1 — Marca Isolada - Aplicação Alinhamentos
 - 2.2.2.2 — Marca Isolada - Alinhamento Vertical
 - 2.2.2.3 — Marca Isolada - Imóvel Tombado
 - 2.2.2.4 — Marca Isolada - Edifício Administrativo
 - 2.2.2.5 — Marca Isolada - Especificação
 - 2.2.2.6 — Marca Isolada Proporcional - Positiva e Negativa
 - 2.2.2.7 — Marca Isolada Proporcional - Positiva Alinhamentos
 - 2.2.2.8 — Marca Isolada Proporcional - Negativa Alinhamentos
 - 2.2.3.0 — Bandeiras - Especificação
 - 2.2.3.1 — Bandeiras - Alinhamentos
 - 2.2.4.0 — Totem - Tipos
 - 2.2.4.1 — Totem - Alinhamentos
 - 2.2.4.2 — Totem Volumétrico - Especificação
 - 2.2.4.3 — Totem Planificado - Especificação
 - 2.2.5.0 — Símbolo Volumétrico - Tipos / Dimensões
 - 2.2.5.1 — Símbolo Volumétrico - Aplicação Shopping
 - 2.2.5.2 — Símbolo Volumétrico - Aplicação Externa

2.0.0.0 FACHADA CVE (Comunicação Visual Externa)

VISÃO GERAL

O letreiro, elemento essencial de identificação, em conjunto com os demais elementos da família de componentes de sinalização externa das agências Sicoob, identifica a agência no contexto urbano.

A família de elementos de comunicação visual externa está representada na página seguinte com as respectivas codificações.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização dos elementos (e suas dimensões) de maneira que possam formar uma melhor composição, considerando-se fatores como arquitetura do imóvel, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

Na sequência são apresentadas, para cada elemento, descrição do conceito de utilização, aplicação e especificações gerais, no contexto da fachada.

NOTA: Imagem meramente ilustrativa da família de elementos de CVE. **Não se devem repetir marcas e símbolos na fachada da agência**, a não ser em situações de eventual plano arquitetônico não concorrente com a CVE.

IMPORTANTE:

A imagem de agência utilizada nesta página é um exemplo hipotético de agência Sicoob, para ilustrar a aplicação dos elementos e acabamentos de fachada. Cada agência deve considerar a utilização dos elementos e acabamentos que possam formar uma composição adequada a cada situação de projeto arquitetônico, as regras deste guia e legislações locais.



2.1.0.0 FACHADA CVE

FAMÍLIA DE ELEMENTOS COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA - CVE

Esta visualização permite, de maneira clara, ter a percepção da variedade e escala de **todos** os elementos de CVE disponíveis para sinalização das agências Sicoob.

O uso prioritário é o da marca padrão direita/esquerda descrita nas páginas 2.2.0.0 até 2.2.0.10. Marcas composta ou isolada só devem ser utilizadas em casos específicos, conforme está descrito entre páginas 2.2.1.0 e 2.2.2.4.

Cada elemento tem um código específico, de acordo com a descrição a seguir:

Marca Padrão dir./esq.

- CVE_01** Marca Padrão Direita 0,50m
- CVE_02** Marca Padrão Direita 0,80m
- CVE_03** Marca Padrão Direita 1,10m
- CVE_04** Marca Padrão Direita 1,50m
- CVE_05** Marca Padrão Esquerda 0,50m
- CVE_06** Marca Padrão Esquerda 0,80m
- CVE_07** Marca Padrão Esquerda 1,10m
- CVE_08** Marca Padrão Esquerda 1,50m

Marca Padrão Endossada dir./esq.

- CVE_15** Marca Padrão Dir. Endossada 0,50m
- CVE_16** Marca Padrão Dir. Endossada 0,80m
- CVE_17** Marca Padrão Dir. Endossada 1,10m
- CVE_18** Marca Padrão Dir. Endossada 1,50m
- CVE_19** Marca Padrão Esq. Endossada 0,50m
- CVE_20** Marca Padrão Esq. Endossada 0,80m
- CVE_21** Marca Padrão Esq. Endossada 1,10m
- CVE_22** Marca Padrão Esq. Endossada 1,50m

Marca Composta

- CVE_09** Marca Composta 1,5m²
- CVE_10** Marca Composta 4,0m²
- CVE_11** Marca Composta 10,0m²

Marca Composta Endossada

- CVE_23** Marca Composta Endossada 1,5m²
- CVE_24** Marca Composta Endossada 4,0m²
- CVE_25** Marca Composta Endossada 10,0m²

Marca Isolada

- CVE_12** Marca Isolada 1,5m²
- CVE_13** Marca Isolada 4,0m²
- CVE_14** Marca Isolada 10,0m²

Bandeira Volumétrica

- CVE_26** Bandeira Volumétrica 0,40m
- CVE_27** Bandeira Volumétrica 0,80m

Bandeira Plana

- CVE_28** Bandeira Planificada 0,80m

Totem Volumétrico

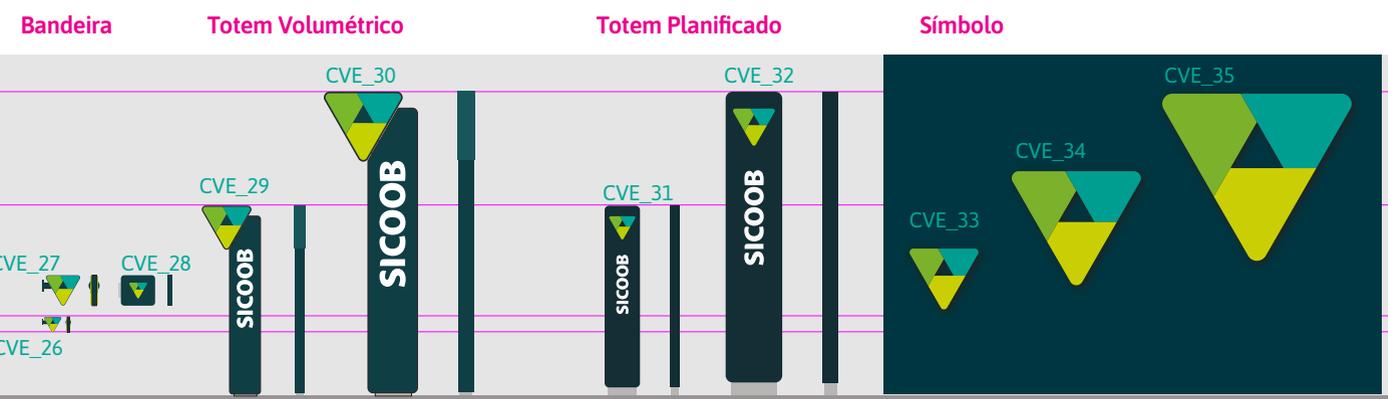
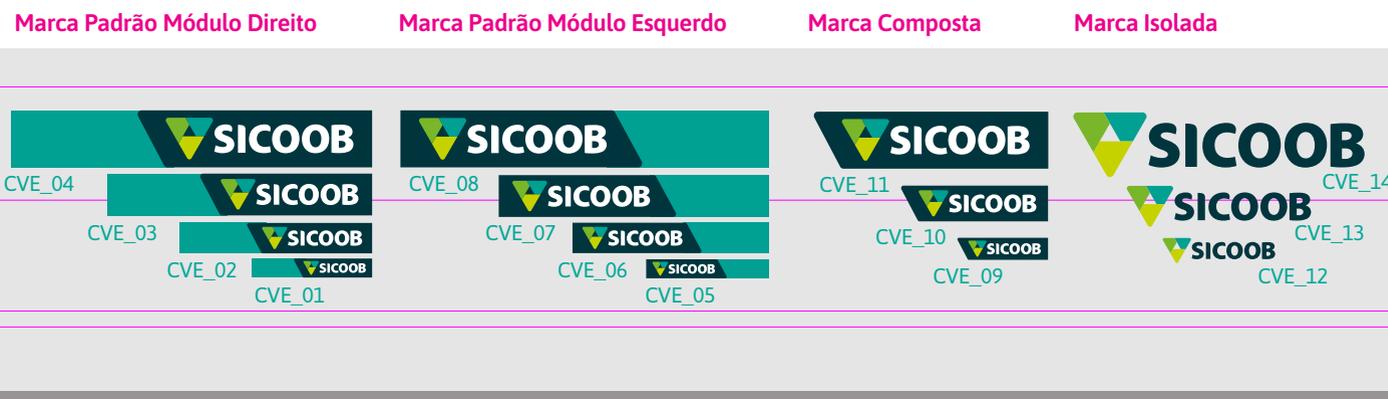
- CVE_29** Totem Marca Volumétrica 5,0m
- CVE_30** Totem Marca Volumétrica 8,0m

Totem Planificado

- CVE_31** Totem Marca Planificada 5,0m
- CVE_32** Totem Marca Planificada 8,0m

Símbolo

- CVE_33** Símbolo Volumétrico 0,80m
- CVE_34** Símbolo Volumétrico 1,50m
- CVE_35** Símbolo Volumétrico 2,20m



2.1.1.0 FACHADA CVE

FAMÍLIA DE ELEMENTOS MARCA PROPORCIONAL COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA - CVE

⚠️ IMPORTANTE:

O uso prioritário é o da marca padrão direita/esquerda, pura ou endossada, conforme descrito nas páginas 2.2.0.0 até 2.2.0.10 deste guia.

A Marca Proporcional está restrita exclusivamente às fachadas de singulares que já a utilizam. Fora desta condição, nenhuma outra singular pode utilizar a marca proporcional em fachadas.

Cada elemento tem um código específico, de acordo com a descrição a seguir:

Marca Proporcional s/descritivo módulo direito

CVE_36 Marca Proporcional s/descritivo direita 0,50m

CVE_37 Marca Proporcional s/descritivo direita 0,80m

CVE_38 Marca Proporcional s/descritivo direita 1,10m

CVE_39 Marca Proporcional s/descritivo direita 1,50m

Marca Proporcional s/descritivo módulo esquerdo

CVE_40 Marca Proporcional s/descritivo esquerdo 0,50m

CVE_41 Marca Proporcional s/descritivo esquerdo 0,80m

CVE_42 Marca Proporcional s/descritivo esquerdo 1,10m

CVE_43 Marca Proporcional s/descritivo esquerdo 1,50m

Marca Proporcional c/descritivo módulo direito

CVE_44 Marca Proporcional c/descritivo direita 0,50m

CVE_45 Marca Proporcional c/descritivo direita 0,80m

CVE_46 Marca Proporcional c/descritivo direita 1,10m

CVE_47 Marca Proporcional c/descritivo direita 1,50m

Marca Proporcional c/descritivo módulo esquerdo

CVE_48 Marca Proporcional c/descritivo esquerdo 0,50m

CVE_49 Marca Proporcional c/descritivo esquerdo 0,80m

CVE_50 Marca Proporcional c/descritivo esquerdo 1,10m

CVE_51 Marca Proporcional c/descritivo esquerdo 1,50m

Marca Isolada positiva e negativa

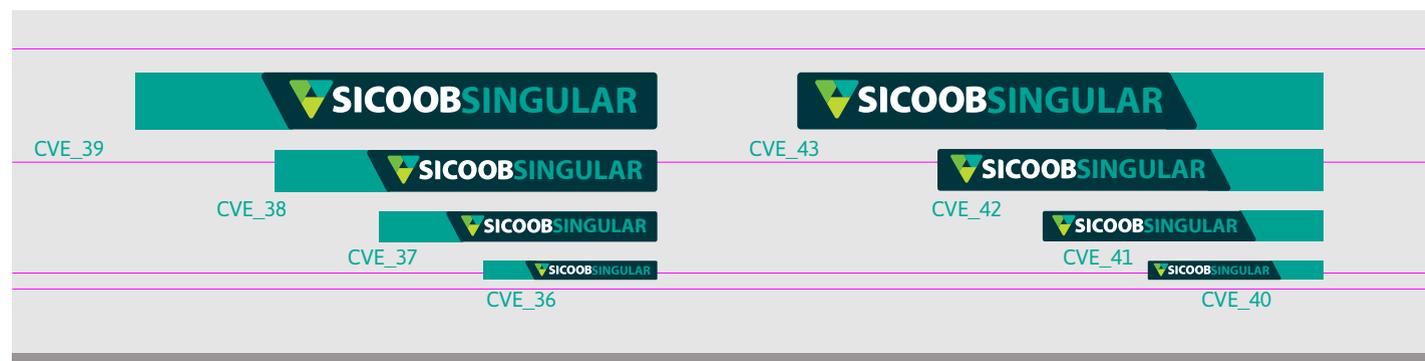
CVE_52 Marca isolada positiva s/descritivo

CVE_53 Marca isolada positiva c/descritivo

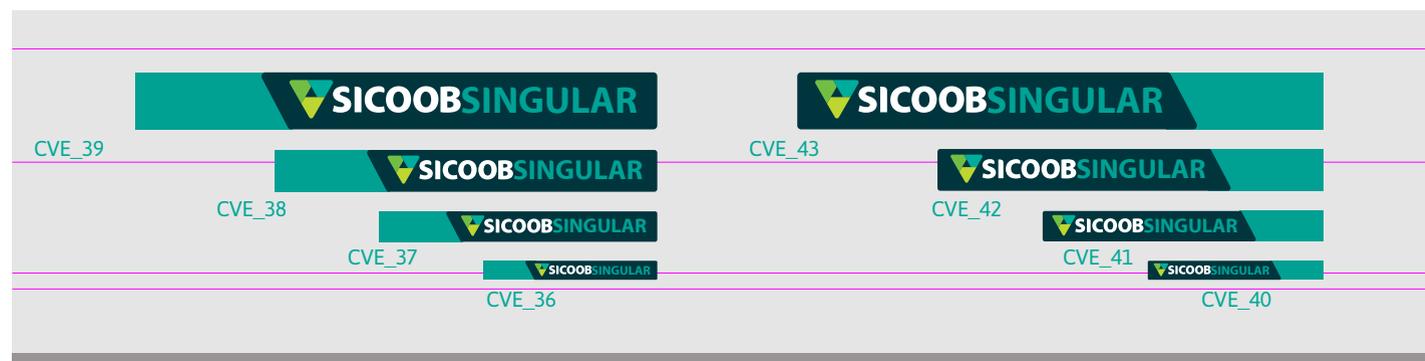
CVE_54 Marca isolada negativa s/descritivo

CVE_55 Marca isolada negativa c/descritivo

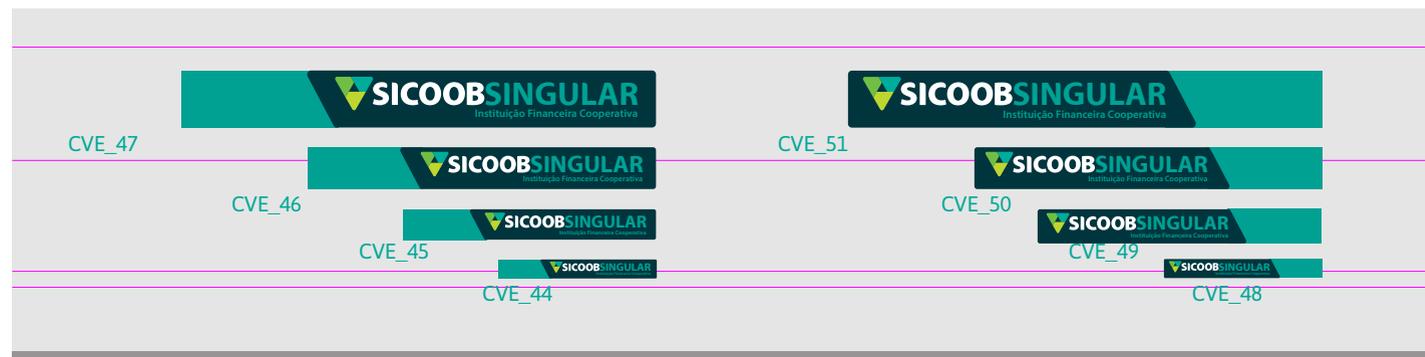
Marca Proporcional s/descritivo Módulo Direito



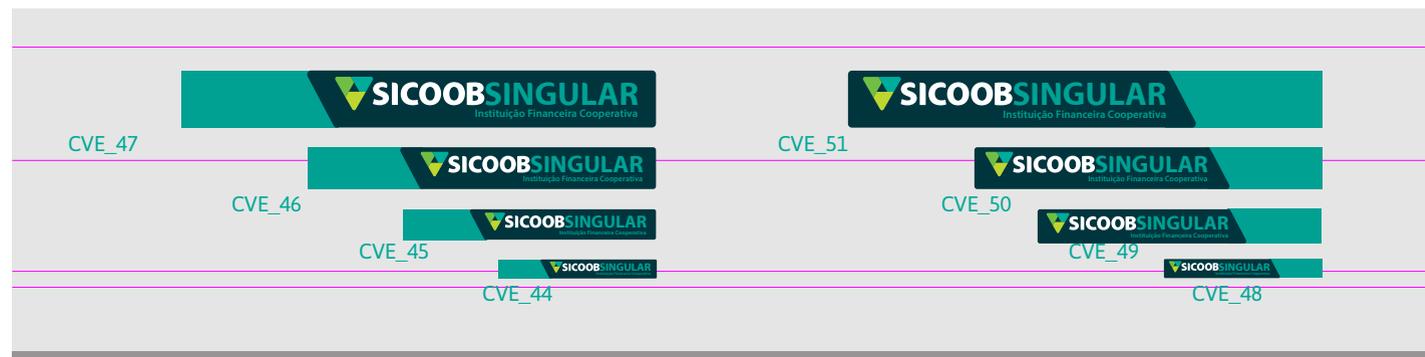
Marca Proporcional s/descritivo Módulo Esquerdo



Marca Proporcional c/descritivo Módulo Direito



Marca Proporcional c/descritivo Módulo Esquerdo



Marca Isolada Positiva com e sem descritivo



Marca Isolada Negativa com e sem descritivo



2.2.0.0 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: MÓDULOS DIREITO E ESQUERDO

Para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo, foram concebidos 4 tamanhos de marca padrão, que, baseados na altura x largura dos módulos, abrangem praticamente todas as soluções de fachadas.

Os módulos foram concebidos respeitando as relações e respiros demonstrados nesta página.

A aplicação prioritária é a marca padrão Direita, em situações especiais, como esquinas (ver página específica sobre aplicações em esquinas) e interferências urbanas, a marca padrão esquerda também poderá ser utilizada.

NOTA:

Casos especiais devem ser analisados como exceção, avaliados e aprovados pelo CCS.

Módulos referência de altura:

Marca Padrão Direita

CVE_01 Marca Padrão Direita 0,50m

CVE_02 Marca Padrão Direita 0,80m

CVE_03 Marca Padrão Direita 1,10m

CVE_04 Marca Padrão Direita 1,50m

Marca Padrão Esquerda

CVE_05 Marca Padrão Esquerda 0,50m

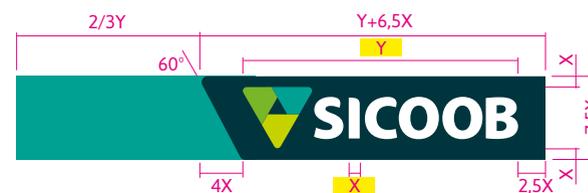
CVE_06 Marca Padrão Esquerda 0,80m

CVE_07 Marca Padrão Esquerda 1,10m

CVE_08 Marca Padrão Esquerda 1,50m

Marca Padrão Módulo Direito

relações e respiros



módulo padrão direito altura 0,50m [largura 3,17m] | CVE_01



módulo padrão direito altura 0,80m [largura 5,07m] | CVE_02



módulo padrão direito altura 1,10m [largura 6,97m] | CVE_03



módulo padrão direito altura 1,50m [largura 9,51m] | CVE_04

Marca Padrão Módulo Esquerdo

relações e respiros



módulo padrão esquerdo altura 0,50m [largura 3,23m] | CVE_05



módulo padrão esquerdo altura 0,80m [largura 5,18m] | CVE_06



módulo padrão esquerdo altura 1,10m [largura 7,12m] | CVE_07



módulo padrão esquerdo altura 1,50m [largura 9,71m] | CVE_08

2.2.0.1 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: COMPOSIÇÕES DIR. E ESQ.

Na aplicação dos módulos padrão, conforme as características da arquitetura externa da agência e legislação local, as dimensões dos módulos podem ser ajustadas considerando-se:

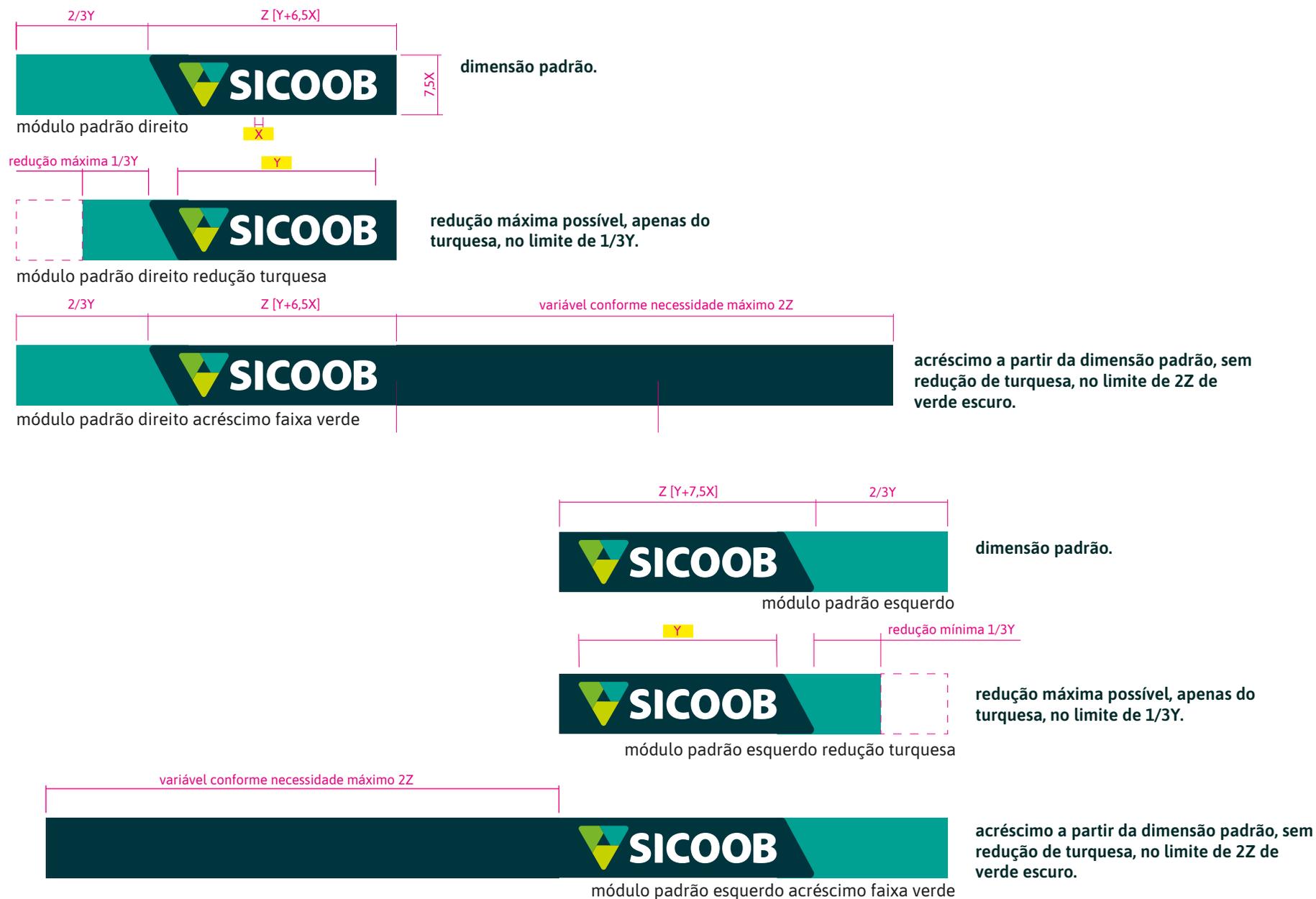
REDUÇÃO:

O módulo pode ser reduzido, apenas na área turquesa até o limite de 1/3 de Y. A área verde escura, do módulo padrão, não deve ser alterada.

Não sendo suficiente esta redução, deve ser utilizado um módulo de dimensão imediatamente abaixo.

AMPLIAÇÃO:

De outra forma, o módulo pode ser expandido, acrescentando-se faixa verde escuro à direita (Padrão Direito) ou à esquerda (Padrão Esquerdo) do módulo até o limite de 2Z.



2.2.0.2 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO ENDOSSADA: MÓDULOS DIREITO E ESQUERDO

Da mesma forma que para o módulo padrão de marca pura - para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo - foram concebidos 4 tamanhos de marca padrão com endosso, que baseados na altura x largura do módulos, abrangem praticamente todas as soluções de fachadas.

Os módulos foram concebidos respeitando-se as relações e respiros demonstrados nesta página.

A aplicação prioritária é a marca padrão direita. E em situações especiais, como esquinas (ver páginas 2.2.0.7 e 2.2.0.8) e interferências urbanas, a marca padrão esquerda também poderá ser utilizada.

NOTA:

Casos especiais devem ser analisados como exceção, avaliados e aprovados pelo CCS.

Módulos referência de altura:

Marca Padrão Direita Endossada

CVE_15 Marca Padrão Direita 0,50m

CVE_16 Marca Padrão Direita 0,80m

CVE_17 Marca Padrão Direita 1,10m

CVE_18 Marca Padrão Direita 1,50m

Marca Padrão Esquerda Endossada

CVE_19 Marca Padrão Esq. Endossada 0,50m

CVE_20 Marca Padrão Esq. Endossada 0,80m

CVE_21 Marca Padrão Esq. Endossada 1,10m

CVE_22 Marca Padrão Esq. Endossada 1,50m

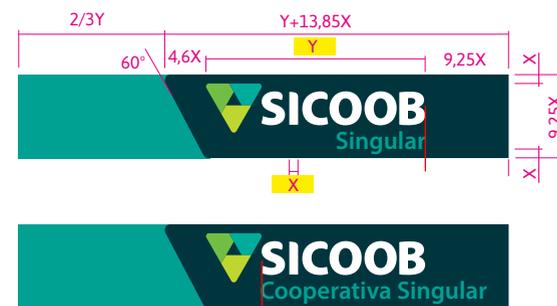
Marca Padrão Endossada

Módulo Direito.

relações e respiros

Nota:

O alinhamento do endosso deve seguir o regramento estabelecido no Guia de Marca.



módulo padrão direito altura 0,50m [largura 2,94m] | CVE_15



módulo padrão direito altura 0,80m [largura 4,70m] | CVE_16



módulo padrão direito altura 1,10m [largura 6,46m] | CVE_17



módulo padrão direito altura 1,50m [largura 8,80m] | CVE_18

Marca Padrão Endossada

Módulo Esquerdo.

relações e respiros

Nota:

O alinhamento do endosso deve seguir o regramento estabelecido no Guia de Marca.



módulo padrão esquerdo altura 0,50m [largura 2,94m] | CVE_19



módulo padrão esquerdo altura 0,80m [largura 4,70m] | CVE_20



módulo padrão esquerdo altura 1,10m [largura 6,46m] | CVE_21



módulo padrão esquerdo altura 1,50m [largura 8,80m] | CVE_22

2.2.0.3 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO ENDOSSADA: COMPOSIÇÃO DIR. E ESQ.

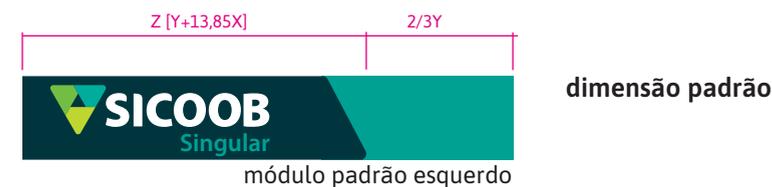
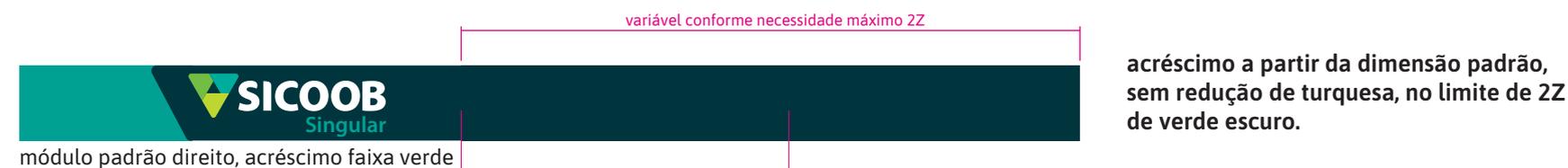
Da mesma forma que para o Módulo Padrão sem endosso, na aplicação dos módulos padrão endossado, conforme as características da arquitetura externa da agência e legislação local, as dimensões dos módulos podem ser ajustadas considerando-se:

REDUÇÃO:

O módulo pode ser reduzido apenas na área turquesa até o limite de $1/3$ de Y . A área verde escura, do módulo padrão, não deve ser alterada. Não sendo suficiente essa redução, deve ser utilizado um módulo de dimensão imediatamente abaixo.

AMPLIAÇÃO:

De outra forma, o módulo pode ser expandido, acrescentando-se faixa verde escuro à direita (Padrão Direito) ou à esquerda (Padrão Esquerdo) do módulo até o limite de $2Z$.



2.2.0.4 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: APLICAÇÃO ALINHAMENTOS

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência devem ser feitas pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

Alinhamento horizontal



Alinhamento Vertical



Ver página 2.2.0.6 Fachada CVE - Marca Padrão - Aplicação Alturas.

2.2.0.5 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO ENDOSSADA: APLICAÇÃO ALINHAMENTOS

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência devem ser feitas pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou no mínimo deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

Alinhamento horizontal



Alinhamento Vertical



Ver página 2.2.0.6 Fachada CVE - Marca Padrão - Aplicação Alturas.

2.2.0.6 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: ALINHAMENTO VERTICAL

Para um melhor equilíbrio na aplicação dos elementos de comunicação visual externa, estabelecemos um regramento de alinhamento vertical. Pode haver situações excepcionais, por conta de interferências urbanas, em que esta solução deva ser ajustada, porém deve-se sempre partir deste conceito. Esta mesma regra vale para a opção direita e esquerda do módulo padrão.

D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE B:

D - medida mínima extrema 1/6 de B*: usada em situação extrema em que a dimensão **A** seja igual ou pouco acima de **B+1/6B**, considerando-se a faixa menor de 0,80m em agências de rua e/ou 0,50m em agências em áreas de envoltório, mais restritivas. Abaixo dessa dimensão, a recomendação é usar outra alternativa de sinalização, por exemplo, a marca isolada.

D - medida mínima 1/3 de B*: medida mínima ideal de afastamento, em situações em que a altura **A** esteja acima de **B+2/3B**.

Se **A** for igual ou menor que **2B**, há a possibilidade de centralização da faixa **B**.

C e D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE A:

Como resultante da diferença de **A-B**, a dimensão **C+D** pode ser distribuída:

_proporcionalmente em **2/3C+1/3D**.

_proporcionalmente em **1/2C+1/2D**.

IMPORTANTE:

_verificar sempre o melhor equilíbrio proporcional na aplicação do alinhamento vertical a partir de A ou de B.

_em situações de fachadas muito altas, optar por algum tipo de alinhamento arquitetônico ou adotar um afastamento da linha de referência horizontal de arquitetura* de, no máximo uma vez a altura da faixa B.



Legenda

A é igual a altura disponível da fachada, para a aplicação de comunicação

B é igual a altura da marca+faixa - medidas padronizadas | 0,50/0,80/1,10 ou 1,50

C+D é a medida resultante da diferença entre **A-B**

FACHADA - ÁREA DE APLICAÇÃO DE CVE

Conceitualmente, fachada é um espaço arquitetônico, de cada uma das faces do imóvel, composto basicamente por duas dimensões;

- largura (testada do imóvel);
- altura total do imóvel.

A altura total do imóvel, é o resultado da soma de outras duas alturas:

- altura 1 - de aproximadamente 2,30m, que aqui particularizamos como acesso;
- altura 2 - parte superior ao acesso, que constitui efetivamente a área de aplicação da CVE que envolve a faixa + marca, bandeira e símbolo.

2.2.0.7 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: ALINHAMENTO ESQUINA 90°

Aplicam-se, em imóveis de esquina perpendiculares, as mesmas regras anteriores em relação aos alinhamentos horizontais, verticais, reservas laterais e a não obrigatoriedade de coincidir a marca com o acesso à agência.

A faixa estende-se no encontro das duas fachadas, dando continuidade com o turquesa e módulos padrão direito e esquerdo, conforme a imagem.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo a regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x altura da área disponível de comunicação.

IMPORTANTE:

Ver página 2.2.0.6 Fachada CVE - Marca Padrão - Aplicação Alturas.



Fachada B
secundária - lateral

Fachada A
principal - acesso



Fachada B
secundária - lateral

Fachada A
principal - acesso

2.2.0.8 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: ALINHAMENTO ESQUINA “V”

Em situações particulares de imóveis em esquina em “V”, aplicam-se as mesmas regras anteriores em relação aos alinhamentos horizontais, verticais, reservas laterais e a não obrigatoriedade de coincidir a marca com o acesso da agência.

Uma forma de sinalização é aplicar a faixa de maneira contínua nas 3 faces.

Fachada A (principal)

Módulo padrão direito, ajustado à dimensão do espaço, com redução do turquesa e extensão do verde escuro.

Fachada B (secundária/lateral)

Módulo padrão esquerdo, encontro das áreas turquesa dos módulos à direita e alinhamento com referência de alvenaria ou aplicação da regra de reserva lateral, à esquerda.

Fachada C (secundária/lateral)

Módulo padrão esquerdo sem redução de turquesa, alinhado à direita a partir de referência de arquitetura, até o encontro com o módulo padrão direito da fachada A, estendendo o verde escuro até este encontro dos dois módulos.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.



2.2.0.9 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: ESPECIFICAÇÃO OPÇÃO A

Elemento essencial na fachada das agências, o letreiro Sicoob deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e a contratação de fornecedores capacitados para executá-la. Para atender aos diferentes graus de investimento e regionalidade (envolvendo disponibilidade de fornecedores e logística), temos duas opções de processo x materiais de produção.

MODELO OPÇÃO A:

01_caixa estrutural em ACM dobrado, com recorte vazado para a marca, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.

02_marca back light: símbolo em acrílico branco leitoso + aplicação de vinil adesivo nas cores da marca | **texto Sicoob** em acrílico branco leitoso.

03_fita de LED.

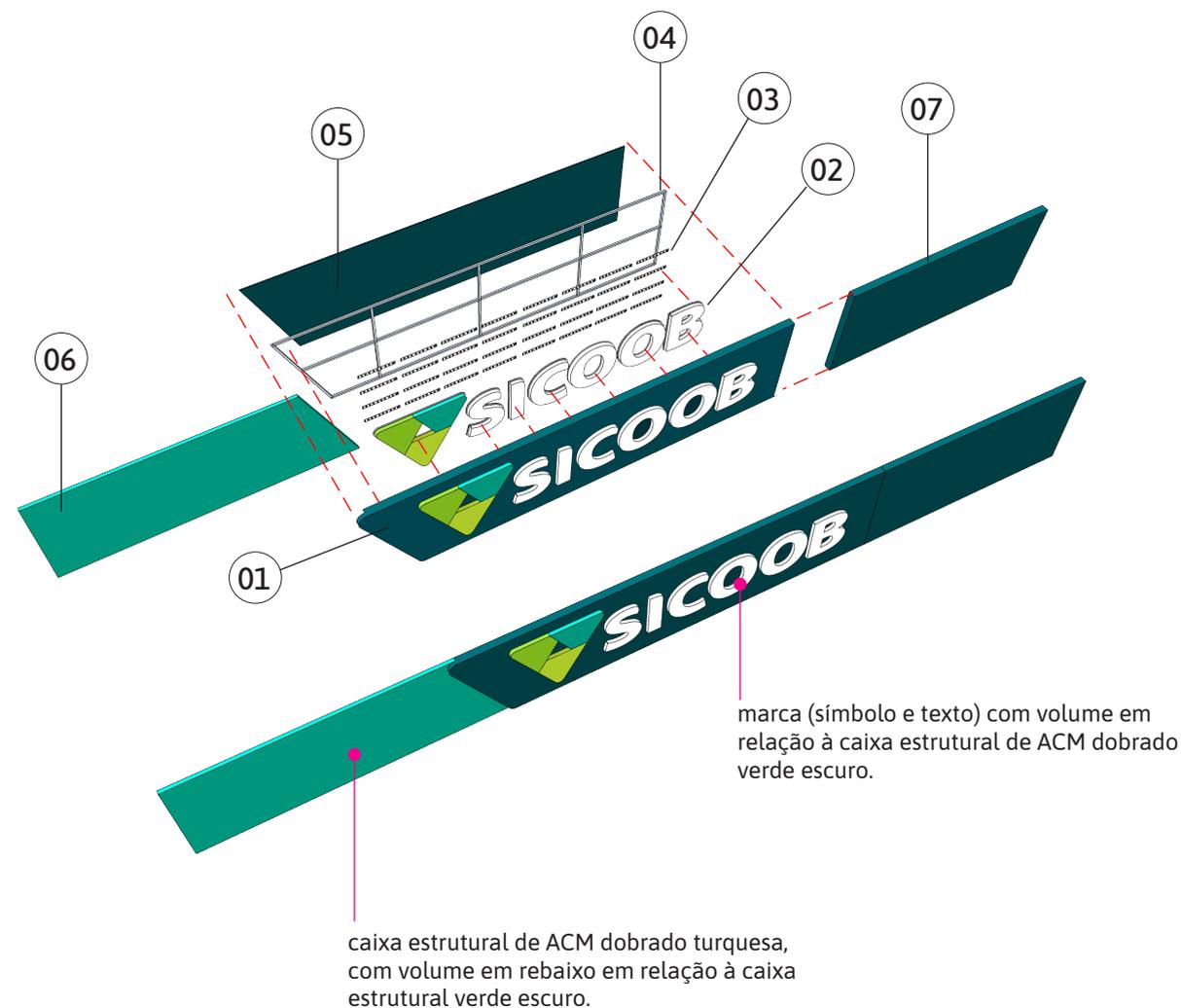
04_estrutura em tubo de aço quadrado galvanizado.

05_fechamento de fundo em chapa de ACM, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.

06_caixa estrutural em ACM dobrado, acabamento turquesa ref. Pantone 3275 C.

07_caixa estrutural complementar em ACM dobrado, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.

Vista Explodida



Conjunto Montado

marca (símbolo e texto) com volume em relação à caixa estrutural de ACM dobrado verde escuro.

caixa estrutural de ACM dobrado turquesa, com volume em rebaixo em relação à caixa estrutural verde escuro.

2.2.0.10 FACHADA CVE

MARCA PADRÃO: ESPECIFICAÇÃO OPÇÃO B

Elemento essencial na fachada das agências, o letreiro Sicoob deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Visando garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

A fim de atender aos diferentes graus de investimento e regionalidade (envolvendo disponibilidade de fornecedores e logística) temos duas opções de processo x materiais de produção.

MODELO OPÇÃO B:

01_caixa estrutural simplificada e única em ACM dobrado, com recorte vazado para a marca, acabamento:
Turquesa: utilizar a referência Pantone 3275 C.
Verde escuro: pintura com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca) linhas 20, 21 e 206

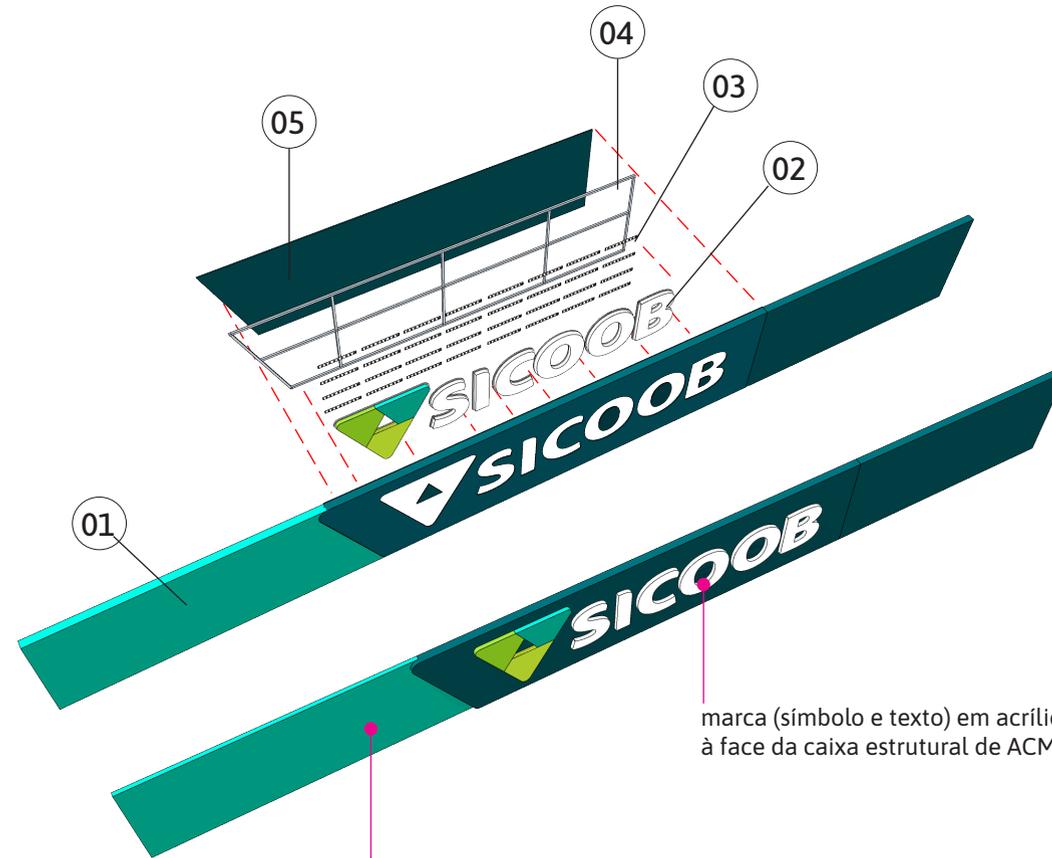
02_marca back light: símbolo em acrílico branco leitoso + aplicação de vinil adesivo nas cores da marca | texto Sicoob em acrílico branco leitoso.

03_fita de LED.

04_estrutura em tubo quadrado de aço carbono com tratamento anticorrosivo.

05_fechamento de fundo em chapa de ACM, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.

Vista Explodida



Conjunto Montado

caixa estrutural de ACM dobrado pintada nas cores turquesa e verde escuro

marca (símbolo e texto) em acrílico com volume em relação à face da caixa estrutural de ACM

2.2.0.11 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL S/DESCRIPTIVO DIR. E ESQ.

Para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo, de maneira similar ao módulo da Marca Padrão, foram também concebidos 4 tamanhos de marca proporcional, que baseados na altura x largura do módulos, abrangem praticamente todas as necessidades de aplicação em fachadas, desta composição.

Marca Proporcional s/descriptivo módulo direito

- CVE_36** Marca Prop. s/des. direita 0,50m
- CVE_37** Marca Prop. s/des. direita 0,80m
- CVE_38** Marca Prop. s/des. direita 1,10m
- CVE_39** Marca Prop. s/des. direita 1,50m

Marca Proporcional s/descriptivo módulo esquerdo

- CVE_40** Marca Prop. s/des. esquerda 0,50m
- CVE_41** Marca Prop. s/des. esquerda 0,80m
- CVE_42** Marca Prop. s/des. esquerda 1,10m
- CVE_43** Marca Prop. s/des. esquerda 1,50m

IMPORTANTE:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



CVE_36 módulo padrão direito altura 0,50m [largura 6,00m]

CVE_37 módulo padrão direito altura 0,80m [largura 9,5m]

CVE_38 módulo padrão direito altura 1,10m [largura 13,00m]

CVE_39 módulo padrão direito altura 1,50m [largura 18,00m]

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

Nesta página, dimensionamento dos módulos, com o limite de 14 caracteres

CVE_40 módulo padrão esquerdo altura 0,50m [largura 6,00m]

CVE_41 módulo padrão esquerdo altura 0,80m [largura 9,50m]

CVE_42 módulo padrão esquerdo altura 1,10m [largura 13,00m]

CVE_43 módulo padrão esquerdo altura 1,50m [largura 18,00m]

2.2.0.12 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL S/DESCRITIVO COMP. DIR. E ESQ.

Da mesma forma que para os Módulos Padrão, conforme as características da arquitetura externa da agência e legislação local, as dimensões dos módulos da Marca Proporcional podem ser ajustados considerando-se:

REDUÇÃO:

O módulo pode ser reduzido apenas na área turquesa até o limite de 1/3 de Y. A área verde escura, do módulo, não deve ser alterada.

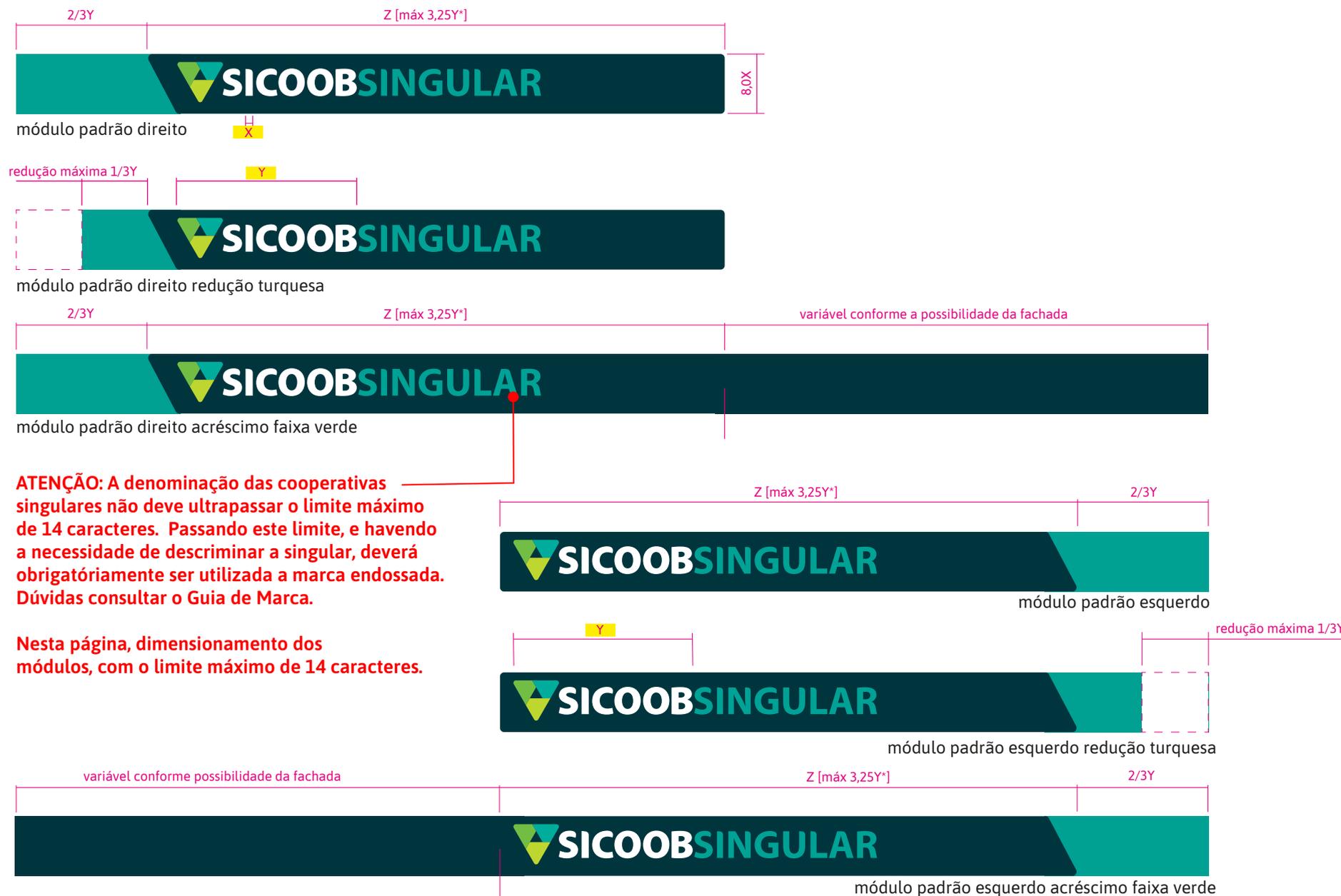
Não sendo suficiente essa redução, deve ser utilizado um módulo de dimensão imediatamente abaixo.

AMPLIAÇÃO:

De outra forma, o módulo pode ser expandido, acrescentando-se faixa verde escuro à direita (padrão Direito) ou à esquerda (padrão Esquerdo) do módulo de maneira que respeite os respiros, alinhamentos arquitetônicos e possibilidades da fachada.

IMPORTANTE:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



Nesta página, dimensionamento dos módulos, com o limite máximo de 14 caracteres.

2.2.0.13 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL S/DESCRIPTIVO ALINHAMENTOS.

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência devem ser feitas pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.



DIMENSIONAMENTO DOS MÓDULOS, COM O LIMITE MÁXIMO DE 14 CARACTERES.

IMPORTANTE: Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



2.2.0.14 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL C/DESCRIPTIVO DIR. E ESQ..

Para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo, de maneira similar ao módulo da Marca Padrão, foram também concebidos 4 tamanhos de marca proporcional, que baseados na altura x largura do módulos, abrangem praticamente todas as necessidades de aplicação em fachadas, desta composição.

Marca Proporcional c/descriptivo módulo direito

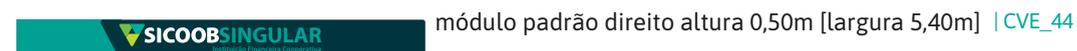
- CVE_44 Marca Prop. c/des. direita 0,50m
- CVE_45 Marca Prop. c/des. direita 0,80m
- CVE_46 Marca Prop. c/des. direita 1,10m
- CVE_47 Marca Prop. c/des. direita 1,50m

Marca Proporcional c/descriptivo módulo esquerdo

- CVE_48 Marca Prop. c/des. esquerda 0,50m
- CVE_49 Marca Prop. c/des. esquerda 0,80m
- CVE_50 Marca Prop. c/des. esquerda 1,10m
- CVE_51 Marca Prop. c/des. esquerda 1,50m

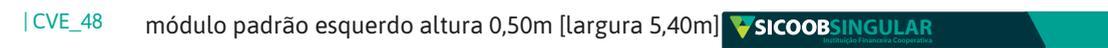
IMPORTANTE:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

Nesta página, dimensionamento dos módulos, com o limite de 14 caracteres



2.2.0.15 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL C/DESCRIPTIVO COMP. DIR. E ESQ..

Da mesma forma que para os Módulos Padrão, conforme as características da arquitetura externa da agência e legislação local, as dimensões dos módulos da Marca Proporcional podem ser ajustados considerando-se:

REDUÇÃO:

O módulo pode ser reduzido apenas na área turquesa até o limite de 1/3 de Y. A área verde escura, do módulo, não deve ser alterada.

Não sendo suficiente essa redução, deve ser utilizado um módulo de dimensão imediatamente abaixo.

AMPLIAÇÃO:

De outra forma, o módulo pode ser expandido, acrescentando-se faixa verde escuro à direita (padrão Direito) ou à esquerda (padrão Esquerdo) do módulo de maneira que respeite os respiros, alinhamentos arquitetônicos e possibilidades da fachada.

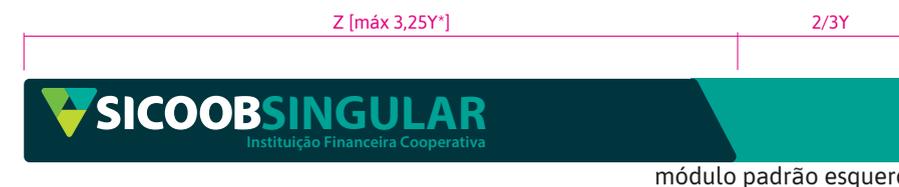
IMPORTANTE:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

Nesta página, dimensionamento dos módulos, com o limite máximo de 14 caracteres.



2.2.0.16 FACHADA CVE

MARCA PROPORCIONAL C/DESCRIPTIVO ALINHAMENTOS.

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência devem ser feitas pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

dimensionamento dos módulos, com o limite máximo de 14 caracteres.

referência arquitetura
ou mínimo 1/3X
limite da fachada

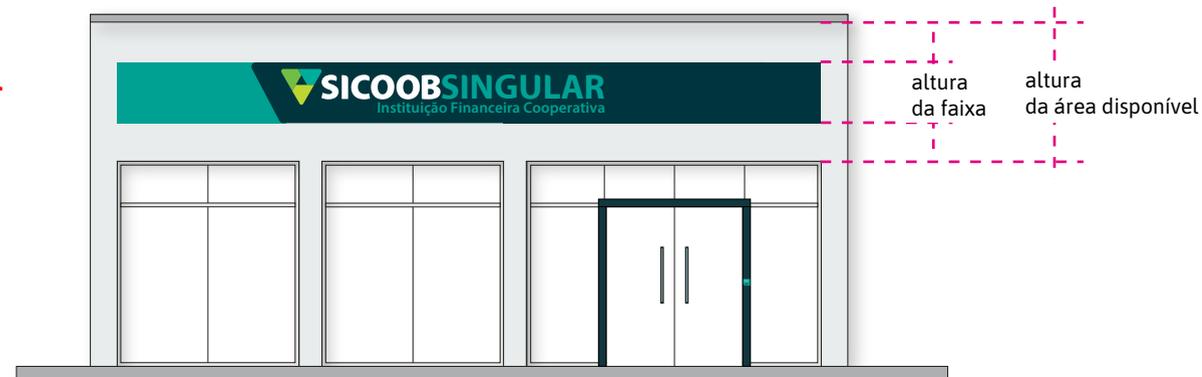


referência arquitetura
ou mínimo 1/3X
limite da fachada

DIMENSIONAMENTO DOS MÓDULOS, COM O LIMITE MÁXIMO DE 14 CARACTERES.

IMPORTANTE:
Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.



altura da faixa
altura da área disponível

2.2.1.0 FACHADA CVE

MARCA COMPOSTA MÍNIMA DIMENSÕES

Para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo, foram concebidos 3 tamanhos de marca composta, que baseados na altura x largura do módulos, abrangem praticamente todas as necessidades de aplicação em fachadas, desta composição.

Os módulos foram concebidos respeitando-se as relações e respiros demonstrado nesta página, com e sem endosso.

Casos especiais devem ser analisados como exceção, avaliados e aprovados pelo CCS.

IMPORTANTE:

Esta é uma **alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da marca padrão não seja possível**, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva, e que se necessite ter um fundo de base para a marca, em contraste com o imóvel.

Módulos referência de área:

Marca Composta

CVE_09 Marca Composta 1,5m²

CVE_10 Marca Composta 4,0m²

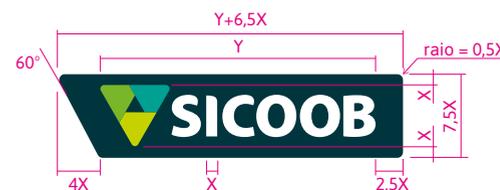
CVE_11 Marca Composta 10,0m²

Marca Composta endossada

CVE_23 Marca Composta Endossada 1,5m²

CVE_24 Marca Composta Endossada 4,0m²

CVE_25 Marca Composta Endossada 10,0m²



Área de 1,5m²

retângulo correspondente 2,47x0,61m | CVE_09



Área de 4,0m²

retângulo correspondente 4,00x0,99m | CVE_10



Área de 10,0m²

retângulo correspondente 6,40x1,58m | CVE_11



Área de 1,5m²

retângulo correspondente 2,47x0,61m | CVE_23



Área de 4,0m²

retângulo correspondente 4,00x0,99m | CVE_24



Área de 10,0m²

retângulo correspondente 6,40x1,58m | CVE_25

2.2.1.1 FACHADA CVE

MARCA COMPOSTA MÍNIMA ALINHAMENTO HORIZONTAL E VERTICAL

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve levar em conta a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, considerando fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos ter em mente dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

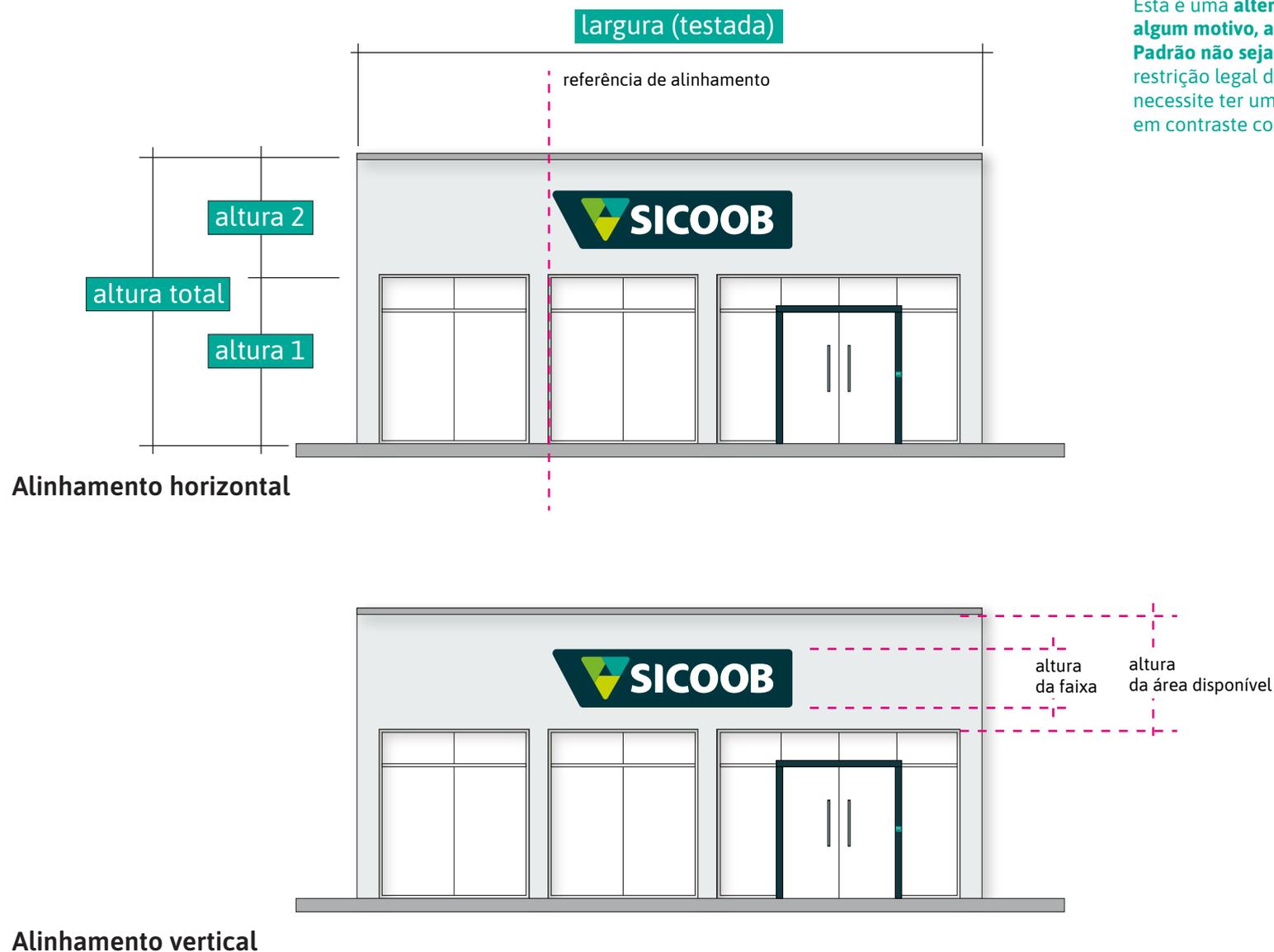
Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo a regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência devem ser feitas pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).



IMPORTANTE:

Esta é uma **alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da Marca Padrão não seja possível**, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva, e que se necessite ter um fundo de base para a marca, em contraste com o imóvel.

Ver página 2.2.1.2 Fachada CVE - Marca Composta - Aplicação Alturas.

2.2.1.2 FACHADA CVE

MARCA COMPOSTA MÍNIMA ALINHAMENTO VERTICAL DETALHE

Para um melhor equilíbrio na aplicação dos elementos de comunicação visual externa, estabelecemos um regramento de alinhamento vertical. Pode haver situações excepcionais, por conta de interferências urbanas, em que esta solução deva ser ajustada, porém deve-se sempre partir deste conceito. Esta mesma regra vale para a opção direita e esquerda do módulo padrão.

D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE B:

D - medida mínima extrema 1/6 de B*: usada em situação extrema em que a dimensão **A** seja igual ou pouco acima de **B+1/6B**, considerando-se a faixa menor de 0,80m em agências de rua e/ou 0,50m em agências em áreas de envoltório, mais restritivas. Abaixo desta dimensão, a recomendação é usar outra alternativa de sinalização, por exemplo, a marca isolada.

D - medida mínima 1/3 de B*: medida mínima ideal de afastamento, em situações em que a altura **A** esteja acima de **B+2/3B**.

Se **A** for igual ou menor que **2B**, há a possibilidade de centralização da faixa **B**.

C e D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE A:

Como resultante da diferença de **A-B** a dimensão **C+D** pode ser distribuída:

- _ proporcionalmente em **2/3C+1/3D**;
- _ proporcionalmente em **1/2C+1/2D**.

IMPORTANTE:

Esta é uma **alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da Marca Padrão não seja possível**, como, por exemplo, de restrição legal da área expositiva, e que se necessite ter um fundo de base para a marca, em contraste com o imóvel.



Legenda

- A** é igual à altura disponível da fachada, para a aplicação de comunicação
- B** é igual à altura da marca+faixa - medidas padronizadas | 0,50/0,80/1,10 ou 1,50
- C+D** é a medida resultante da diferença entre **A-B**

FACHADA ÁREA DE APLICAÇÃO DE CVE

Conceitualmente, fachada é um espaço arquitetônico, de cada uma das faces do imóvel, composto basicamente por duas dimensões:

- largura (testada do imóvel);
- altura total do imóvel.

A altura total do imóvel, é o resultado da soma de outras duas alturas:

- altura 1 - de aproximadamente 2,30m, que aqui particularizamos como acesso;
- altura 2 - parte superior ao acesso, que constitui efetivamente a área de aplicação da CVE que envolve a faixa + marca, bandeira e símbolo.

2.2.1.3 FACHADA CVE

MARCA COMPOSTA MÍNIMA ESPECIFICAÇÃO OPÇÃO A

Elemento alternativo na fachada das agências, o letreiro Sicoob Composto deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Visando garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

A fim de atender aos diferentes graus de investimento e regionalidade (envolvendo disponibilidade de fornecedores e logística), temos duas opções de processo x materiais de produção.

MODELO OPÇÃO A:

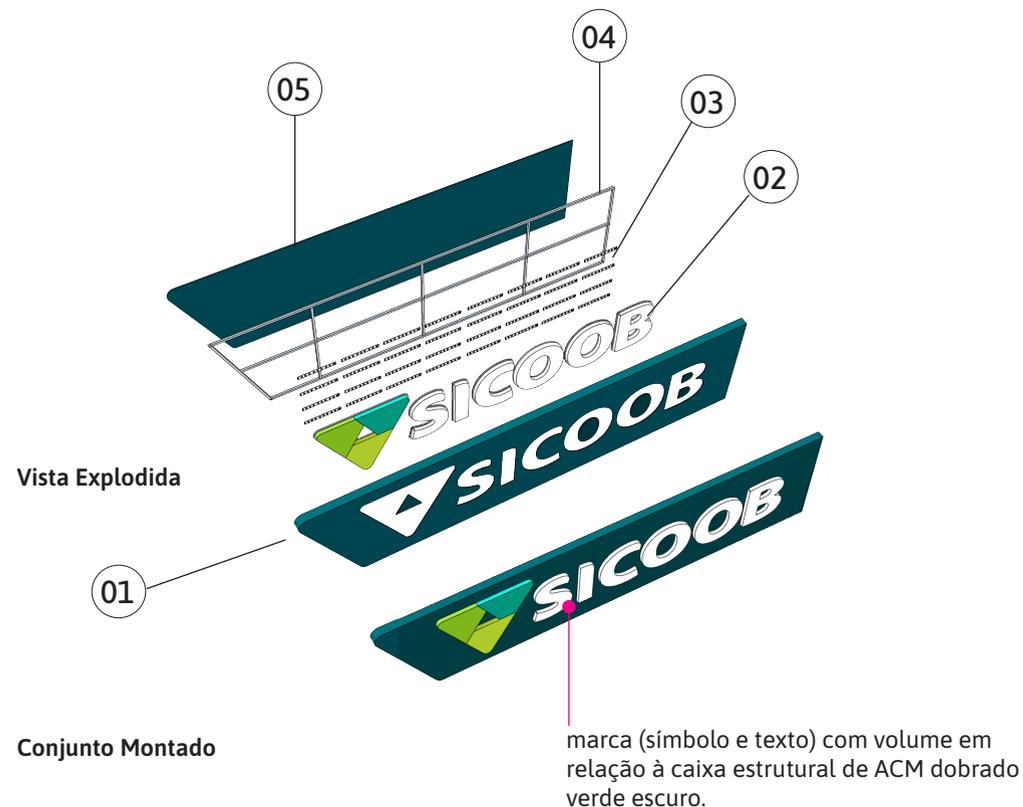
01_caixa estrutural em ACM dobrado, com recorte vazado para a marca, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.

02_marca back light: símbolo em acrílico branco leitoso + aplicação de vinil adesivo nas cores da marca | **texto Sicoob** em acrílico branco leitoso.

03_fita de LED.

04_estrutura em tubo de aço quadrado galvanizado.

05_fechamento de fundo em chapa de ACM, acabamento verde escuro ref. Pantone 316 C.



IMPORTANTE:

Esta é uma **alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da marca padrão não seja possível**, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva, e que se necessite ter um fundo de base para a marca, em contraste com o imóvel.

2.2.1.4 FACHADA CVE

MARCA COMPOSTA MÍNIMA ESPECIFICAÇÃO OPÇÃO B

Elemento alternativo na fachada das agências, o letreiro Sicoob Composto deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

Para atender aos diferentes graus de investimento e regionalidade (envolvendo disponibilidade de fornecedores e logística), temos duas opções de processo x materiais de produção.

MODELO OPÇÃO B:

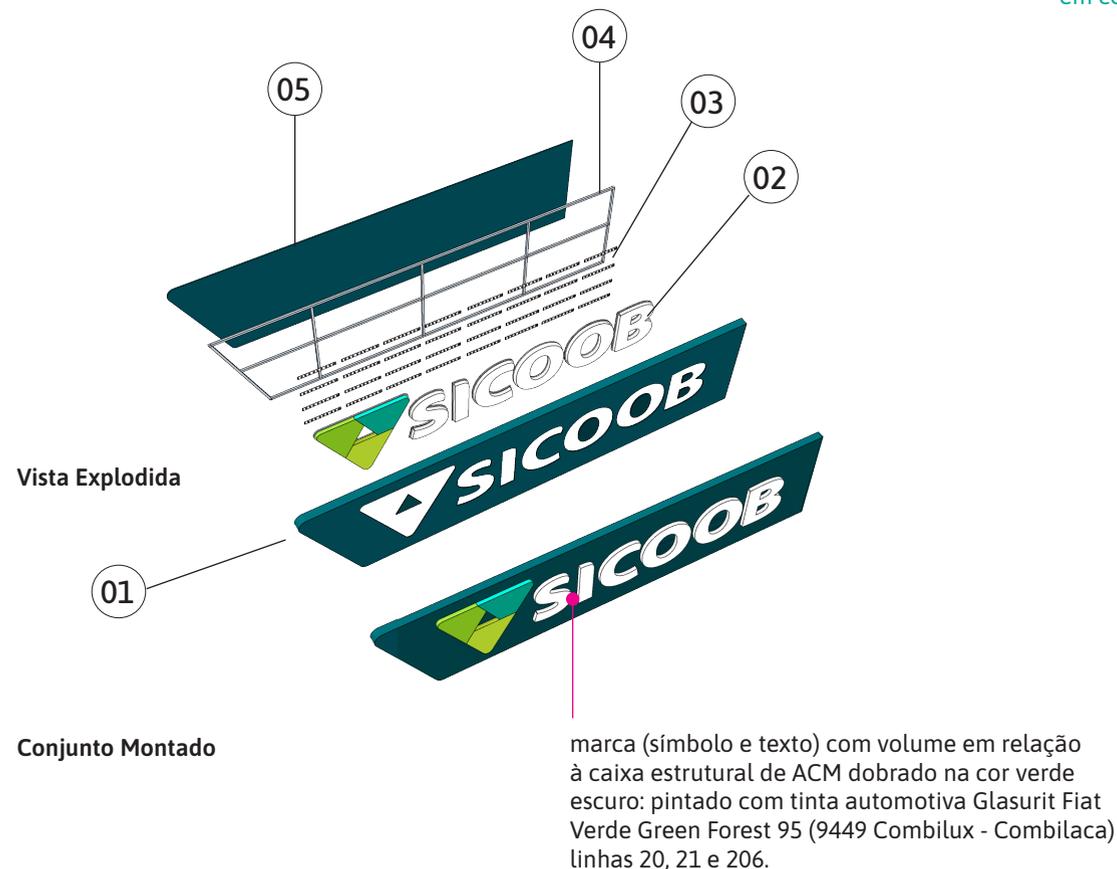
01_caixa estrutural em ACM dobrado, com recorte vazado para a marca, acabamento na cor Verde escuro: pintado com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca) linhas 20, 21 e 206.

02_Marca back light: símbolo em acrílico branco leitoso + aplicação de vinil adesivo nas cores da marca | **texto Sicoob** em acrílico branco leitoso.

03_fita de LED.

04_estrutura em tubo quadrado de aço carbono com tratamento anticorrosivo.

05_fechamento de fundo em chapa de ACM, acabamento Verde escuro: pintada com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca) linhas 20, 21 e 206.



IMPORTANTE:

Esta é uma **alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da Marca Padrão não seja possível**, como por exemplo, de restrição legal da área expositiva e que se necessite ter um fundo de base para a marca, em contraste com o imóvel.

2.2.2.0 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA DIMENSÕES

Para garantir a consistência da imagem externa das agências Sicoob e otimizar o processo produtivo, foram concebidos 3 tamanhos de marca isolada, que, baseados na altura x largura do módulos, abrangem praticamente todas as necessidades de aplicação em fachadas desta composição.

Esta é uma alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da marca padrão não seja possível, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva por conta de tombamento histórico, aplicação em edifícios administrativos ou fachadas testeiras muito pequenas.

Casos especiais devem ser analisados como exceção, avaliados e aprovados pelo CCS.

Módulos referência de área:

Marca Isolada

[CVE_12](#) Marca Isolada 1,5m²

[CVE_13](#) Marca Isolada 4,0m²

[CVE_14](#) Marca Isolada 10,0m²



Modelo padrão A - Marca positiva



Modelo padrão B - Marca negativa



Área computável de 1,5m² [A+B]

retângulo correspondente 2,99x0,66m [C] | [CVE_12](#)



Área computável de 4m² [A+B]

retângulo correspondente 4,86x1,07m [C] | [CVE_13](#)



Área computável de 10m² [A+B]

retângulo correspondente 7,70x1,70m [C] | [CVE_14](#)

2.2.2.1 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA APLICAÇÃO ALINHAMENTOS

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências.

Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, levando-se em conta fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência deve ser feita pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo a regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

IMPORTANTE:

Esta é uma alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da marca Padrão não seja possível, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva por conta de tombamento histórico ou aplicação em edifícios administrativos.



Alinhamento horizontal



Alinhamento vertical

Ver página 2.2.2.2 Fachada CVE - Marca Isolada - Aplicação Alturas.

2.2.2.2 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA ALINHAMENTO VERTICAL

Para um melhor equilíbrio na aplicação dos elementos de comunicação visual externa, estabelecemos um regramento de alinhamento vertical. Pode haver situações excepcionais, por conta de interferências urbanas, em que esta solução deva ser ajustada, porém deve-se sempre partir deste conceito. Esta mesma regra vale para a opção direita e esquerda do módulo padrão.

D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE B:

D - medida mínima extrema 1/6 de B*: usada em situação extrema em que a dimensão **A** seja igual ou pouco acima de **B+1/6B**, considerando-se a faixa menor de 0,80m em agências de rua e/ou 0,50m em agências em áreas de envoltório, mais restritivas. Abaixo desta dimensão, a recomendação é usar outra alternativa de sinalização, por exemplo, a marca isolada.

D - medida mínima 1/3 de B*: medida mínima ideal de afastamento, em situações em que a altura **A** esteja acima de **B+2/3B**.

Se **A** for igual ou menor que **2B**, há a possibilidade de centralização da faixa **B**.

C e D - RELAÇÕES POSSÍVEIS A PARTIR DE A:

Como resultante da diferença de **A-B**, a dimensão **C+D** pode ser distribuída:
_proporcionalmente em **2/3C+1/3D**;
_proporcionalmente em **1/2C+1/2D**.

IMPORTANTE:

_verificar sempre o melhor equilíbrio proporcional na aplicação do alinhamento vertical a partir de **A** ou de **B**.
_em situações de fachadas muito altas, optar por algum tipo de alinhamento arquitetônico ou adotar um afastamento da linha de referência horizontal de arquitetura* de, no máximo, uma vez a altura da faixa **B**.
_esta é uma alternativa de uso quando, por algum motivo, a aplicação prioritária da marca padrão não seja possível, como, por exemplo, restrição legal da área expositiva por conta de tombamento histórico ou aplicação em edifícios administrativos.



Legenda

A é igual à altura disponível da fachada, para a aplicação de comunicação
B é igual à altura da marca + faixa - medidas padronizadas | 0,50/0,80/1,10 ou 1,50
C+D é a medida resultante da diferença entre **A-B**

FACHADA ÁREA DE APLICAÇÃO DE CVE

Conceitualmente, fachada é um espaço arquitetônico, de cada uma das faces do imóvel, composto, basicamente, por duas dimensões:

- largura (testada do imóvel);
- altura total do imóvel.

A altura total do imóvel, é o resultado da soma de outras duas alturas:

- altura 1 - de aproximadamente 2,30m, que aqui particularizamos como acesso;
- altura 2 - parte superior ao acesso, que constitui efetivamente a área de aplicação da CVE que envolve a faixa + marca, bandeira e símbolo.

2.2.2.3 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA APLICAÇÕES IMÓVEIS TOMBADOS

Nas agências em imóveis tombados ou que possuam detalhes arquitetônicos muito evidentes, que prejudicam a aplicação do letreiro, é possível uma aplicação especial da marca em letra caixa. Para esta aplicação, é importante que o fundo seja regular, isto é, que tenha o mesmo acabamento, como vidro, ACM ou alvenaria, sempre na mesma cor.

Há três tipos de composição; marca positiva, marca negativa e excepcionalmente em aço inox.

Marca com acabamento positivo deve ser usada quando aplicada em superfícies de acabamento escuro, sempre o símbolo colorido.

Marca com acabamento negativo deve ser usada quando aplicada em superfícies de acabamento claro, sempre o símbolo colorido.

Em condições excepcionais, impostas por alguma restrição legal em que não seja possível utilizar cor, pode-se utilizar acabamento em aço inox, para todo o conjunto.



imóvel tombado:
fundo claro / marca positiva



imóvel tombado:
fundo escuro / marca negativa



imóvel tombado:
fundo escuro / marca em aço inox

2.2.2.4 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA APLICAÇÕES EDIFÍCIOS ADMINISTRATIVOS

Em edifícios administrativos, para que se diferenciem de uma agência de atendimento.

Há três tipos de composição; **marca positiva, marca negativa e excepcionalmente em aço inox.**

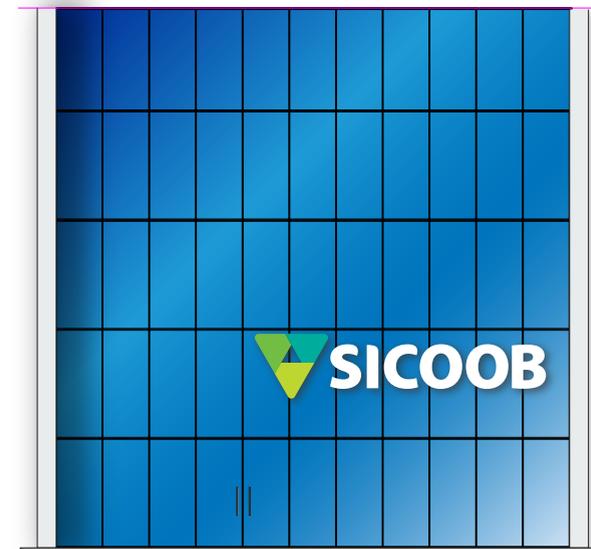
Marca com acabamento positivo deve ser usada quando aplicada em superfícies de acabamento escuro, sempre o símbolo colorido.

Marca com acabamento negativo deve ser usada quando aplicada em superfícies de acabamento claro, sempre o símbolo colorido.

Em condições excepcionais, impostas por alguma restrição legal em que não seja possível utilizar cor, pode-se utilizar acabamento em aço inox, para todo o conjunto.



edifício Administrativo:
fundo claro / marca positiva



edifício Administrativo:
fundo escuro / marca negativa



edifício Administrativo:
fundo escuro / marca em aço inox

2.2.2.5 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA ESPECIFICAÇÃO

Elemento alternativo, o letreiro Sicoob isolado, tem seu uso em imóveis tombados ou edifícios administrativos. Deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

Sistema de produção e material: letra caixa em acrílico.

COMPOSIÇÃO:

01_texto Sicoob, marca negativa - letra caixa em acrílico branco leitoso, com lateral cinza escuro.

02_símbolo - letra caixa em acrílico branco leitoso com aplicação de vinil adesivo nas cores da marca, lateral na cor do conjunto:
_marca positiva, lateral cinza escuro.
_marca negativa, lateral cinza claro.

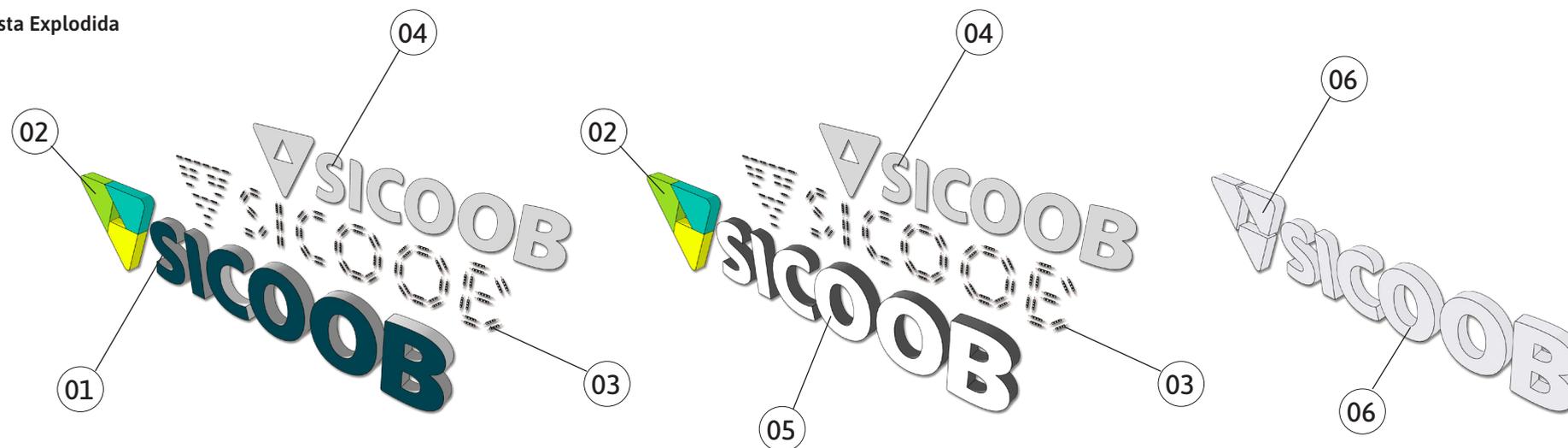
03_módulos de LED.

04_fechamento posterior letra caixa, acabamento na cor cinza médio.

05_texto Sicoob, marca positiva - letra caixa em acrílico verde escuro com lateral cinza claro.

06_texto e símbolo Sicoob, em aço inox - sistema letra caixa em aço inox.

Vista Explodida



marca positiva
(acrílico face verde escuro)

marca negativa
(acrílico face branco leitoso)

marca em aço inox

2.2.2.6 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA PROPORCIONAL POSITIVA E NEGATIVA

A Marca Isolada Proporcional, pode ser representada de 4 maneira diferentes:

Marca Proporcional Positiva:

Aplicada quando a fachada tiver padrão de acabamento/materiais claros.

- CVE_52 sem descritivo
- CVE_53 com descritivo

Marca Proporcional Negativa:

Aplicada quando a fachada tiver padrão de acabamento/materiais escuros.

- CVE_54 sem descritivo
- CVE_55 com descritivo

Nota:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.

Casos especiais devem ser analisados como exceção, avaliados e aprovados pelo CCS.

dimensionamento dos módulos, com o limite máximo de 14 caracteres.



Marca Proporcional positiva - sem descritivo CVE_52



Marca Proporcional positiva - com descritivo CVE_53



Marca Proporcional negativa - sem descritivo CVE_54



Marca Proporcional negativa - com descritivo CVE_55

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

2.2.2.7 FACHADA CVE

MARCA ISOLADA PROPORCIONAL POSITIVA ALINHAMENTOS

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências. Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, levando-se em conta fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência deve ser feita pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).

Para um correto posicionamento da CVE na fachada, devemos considerar dois alinhamentos principais:

ALINHAMENTO HORIZONTAL:

Não estender a faixa até os limites da fachada, buscar o alinhamento com alguma referência de arquitetura ou, no mínimo, deixar um respiro de 1/3 da altura da faixa.

ALINHAMENTO VERTICAL:

A faixa deve ser posicionada na vertical, seguindo a regra proporcional de equilíbrio visual, relacionando a altura da faixa x a altura da área disponível de comunicação.

Aplicada quando a fachada tiver padrão de acabamento/materiais claros.

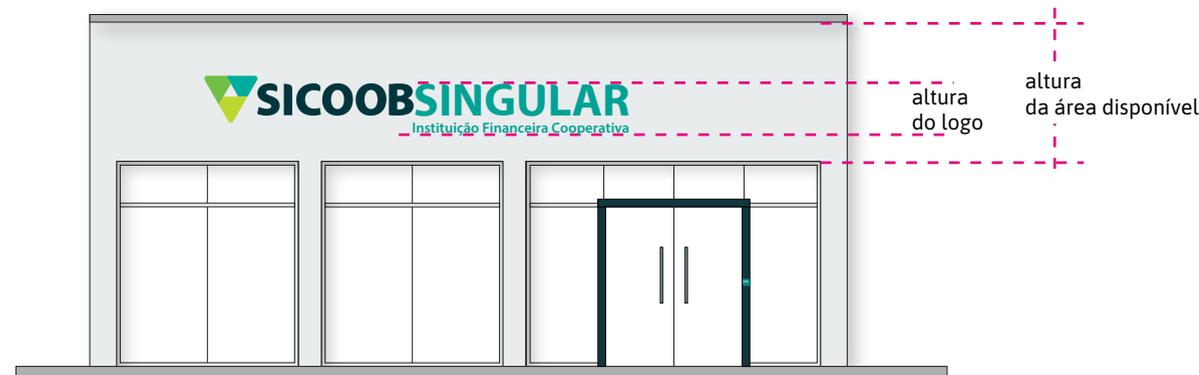
Alinhamento horizontal



referência de alinhamento

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

IMPORTANTE: Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.



altura do logo

altura da área disponível

Alinhamento vertical

Ver página 2.2.2.2 Fachada CVE - Marca Isolada - Aplicação Alturas.

2.2.2.8 FACHADA CVE

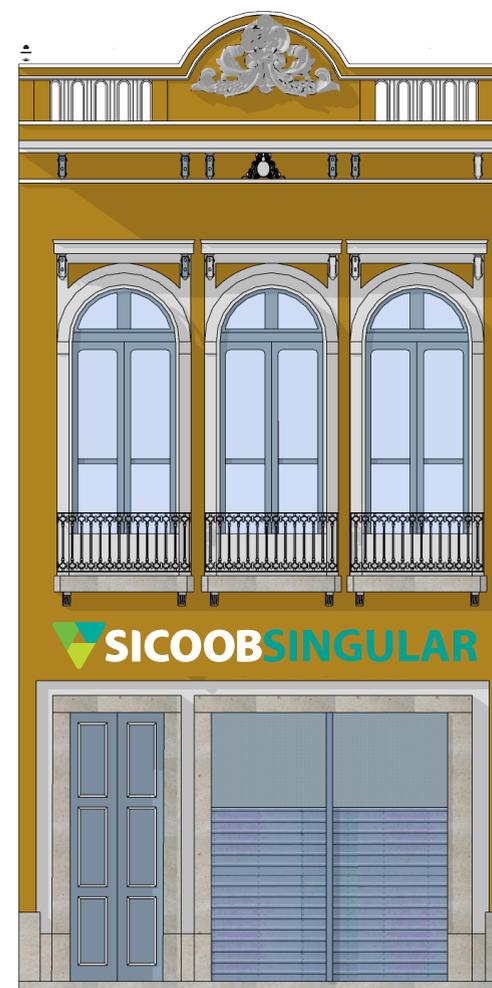
MARCA ISOLADA PROPORCIONAL POSITIVA E NEGATIVA

Em casos de imóveis tombados, há sérias dificuldades e restrições para o uso da marca proporcional, devido aos limites de altura e comprimento da marca na fachada.

A marca na fachada é o principal item de sinalização externa das agências. Cria a identidade e, adequadamente aplicada, dá consistência à rede de agências. Cada projeto de fachada deve considerar a utilização de elementos que possam formar a melhor composição, levando-se em conta fatores como a arquitetura do imóvel, visibilidade, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

A centralização do letreiro não coincide mais com a entrada da agência. A prioridade é a visibilidade do conjunto, equilíbrio proporcional, modularidade, observância de interferências urbanas e restrições legais. A marcação/sinalização do acesso à agência deve ser feita pelo pórtico (ver página 3.2.0.0 para mais informações).



IMPORTANTE:

Deve-se seguir estritamente as recomendações do Guia da Marca para a composição e uso desta alternativa de Marca Proporcional, na fachada das agências.

ATENÇÃO: A denominação das cooperativas singulares não deve ultrapassar o limite máximo de 14 caracteres. Passando este limite, e havendo a necessidade de discriminar a singular, deverá obrigatoriamente ser utilizada a marca endossada. Dúvidas consultar o Guia de Marca.

Ver página 2.2.2.2 Fachada CVE - Marca Isolada - Aplicação Alturas.

2.2.3.0 FACHADA CVE

BANDEIRAS ESPECIFICAÇÃO

A Bandeira é um elemento de reforço para a identificação das agências Sicoob. Pode ser utilizada como elemento indicador para pedestres e como complemento dos projetos de identificação, principalmente, em situações de interferências urbanas. É importante atentar para as regras vigentes nos municípios destinadas este tipo de elemento de sinalização.

Com a finalidade de atender as necessidades de aplicação, há duas dimensões de bandeira, uma menor, de 40cm de altura, e outra maior, de 80cm de altura.

Também em atenção ao custo e viabilidade regional de produção, há um modelo volumétrico e outro modelo planificado. Ambos backlight.

Bandeiras referência de altura:

Bandeira Volumétrica

CVE_26 Bandeira Volumétrica 0,40

CVE_27 Bandeira Volumétrica 0,80

Bandeira Planificada

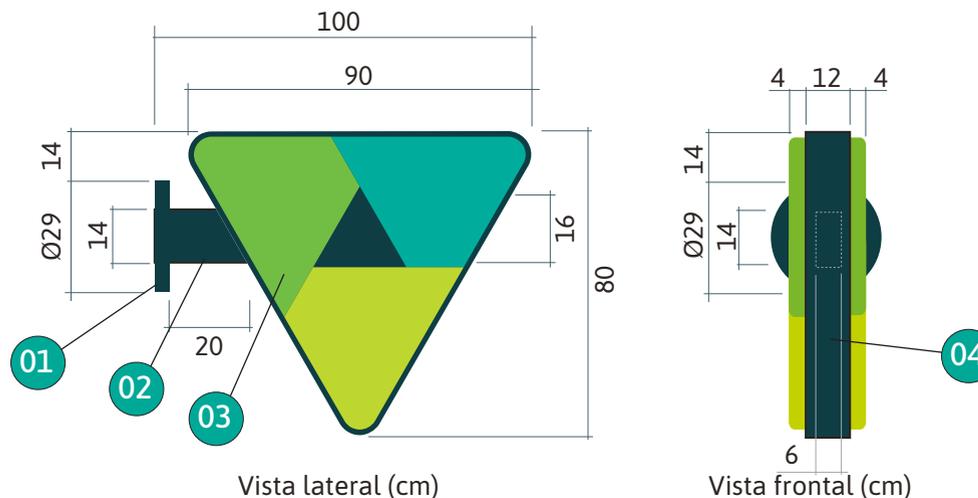
CVE_28 Bandeira Planificada 0,80

ATENÇÃO:

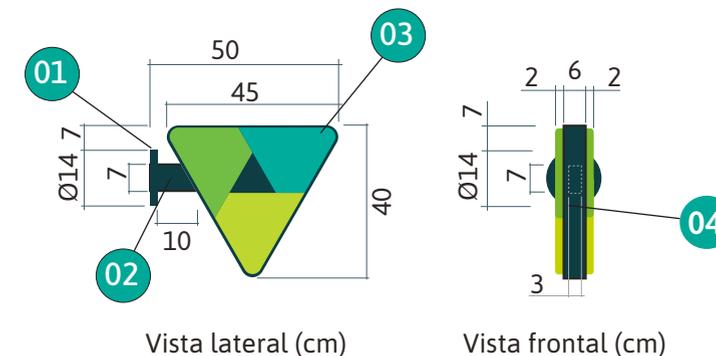
As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

medidas em cm.

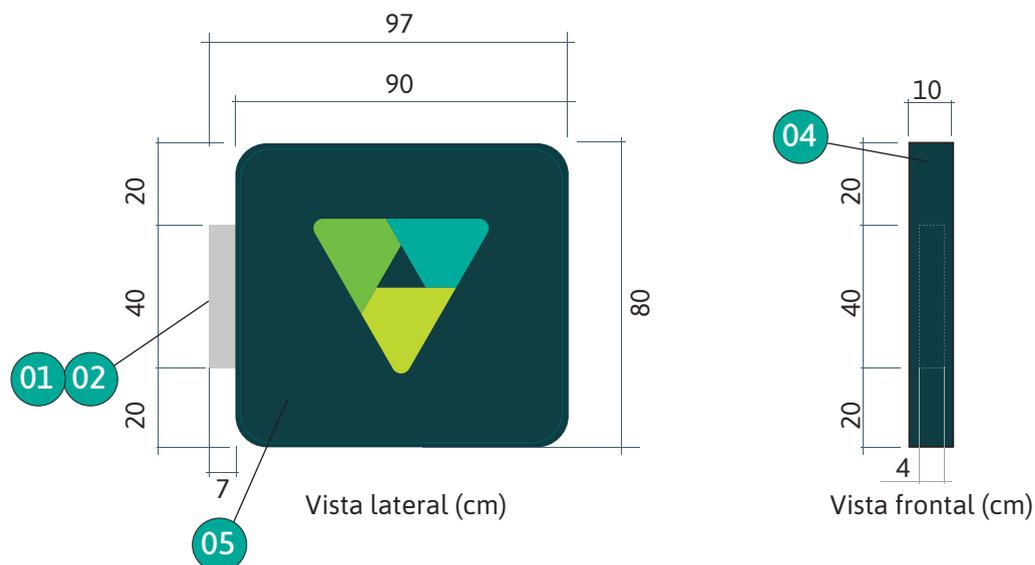
Bandeira volumétrica 0,80 - projeção 1,00m altura 0,80m | CVE_27



Bandeira volumétrica 0,40 - projeção 0,50m altura 0,40m | CVE_26



Bandeira planificada 0,80 - projeção 0,97m altura 0,80m | CVE_28



BANDEIRA VOLUMÉTRICA/PLANIFICADA

- 1_** Canopla de fixação em chapa de alumínio ou ACM com pintura automotiva na cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95;
- 2_** Haste de sustentação em perfil de alumínio com pintura na cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95;
- 3_** Acrílico 3mm nas duas faces da bandeira com película translúcida nas cores da marca (ver escala Pantone) ou pintura digital direto no acrílico iluminado internamente por meio de módulos de LEDs na cor branca;
- 4_** Caixa de alumínio com pintura na cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95.
- 5_** Luminoso em lona com a logo marca em impressão digital de alta resolução, emoldurado com chapas de aço galvanizado espessura 0,95mm dobrado, pintura na cor prata lunar, iluminados por meio de LEDs na cor branca;

2.2.3.1 FACHADA CVE

BANDEIRA ALINHAMENTOS

A Bandeira, como item complementar de sinalização, pode ser utilizada de maneira combinada com o letreiro na fachada.

Ela deve ser aplicada respeitando-se a legislação local e observando-se o principal fluxo da rua.

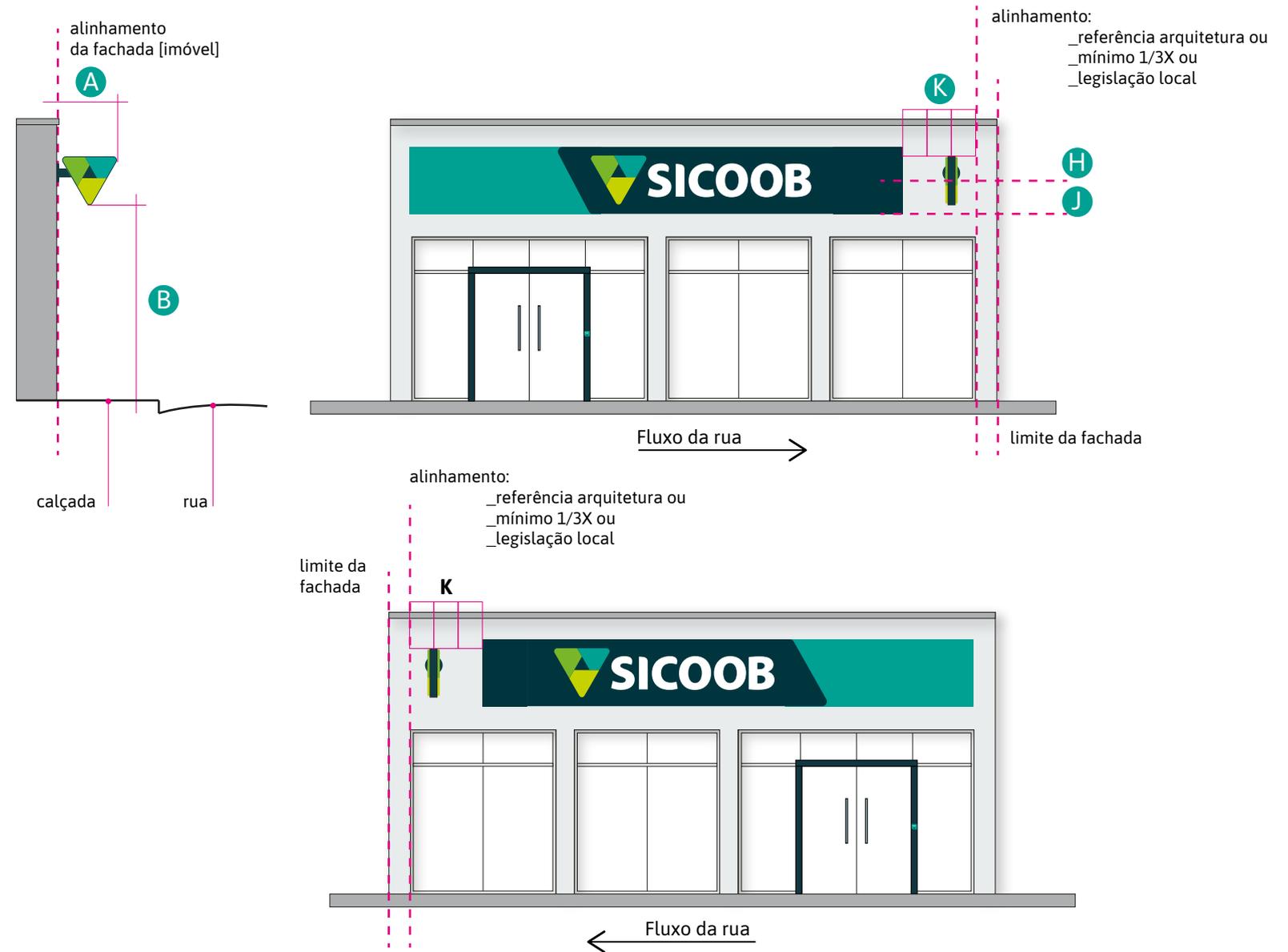
Não deve nunca sobrepor visualmente a marca da fachada.

Atenção em relação à projeção **A** sobre a calçada, alinhamento da rua e a altura **B**.

Quanto ao alinhamento com a faixa, pode ser centralizada (ver referência **H**), quando a altura da Bandeira for próxima ou igual à altura da faixa ou alinhada por baixo (ver referência **J**), quando for de dimensão menor que a faixa.

DISTANCIAMENTO HORIZONTAL:

Observar o distanciamento **K** de 1/3 - 2/3 da largura da bandeira, entre a linha de referência do alinhamento de arquitetura e o final da faixa.



2.2.4.0 FACHADA CVE

TOTEM TIPOS

Os Totens são peças de sinalização que auxiliam a identificação das agências Sicoob a longa distância.

IMPORTANTE:

Na sinalização dos Totens, não é possível a utilização do nome da cooperativa, é aplicada apenas a versão da Marca pura do Sicoob. O símbolo da Marca NUNCA pode ser rotacionado.

Para garantir a qualidade e consistência da imagem externa das agências Sicoob bem como otimizar o processo produtivo, foram concebidas duas alturas de Totens, que seguem a maioria das restrições legais de uso desse tipo de elemento de sinalização no ambiente urbano.

NOTA:

No Totem, deve ser empregada unicamente a marca padrão, não sendo permitida a aplicação de marca endossada ou proporcional.

Além da altura, há também duas opções de modelo de totem:

- Totem Volumétrico, versão com maior exposição de marca e maior custo.
- Totem Planificado, versão com menor exposição da marca e menor custo.

Totem Volumétrico

CVE_29 Totem Volumétrico 5,0m

CVE_30 Totem Volumétrico 8,0m

Totem Planificado

CVE_31 Totem Planificado 5,0m

CVE_32 Totem Planificado 8,0m

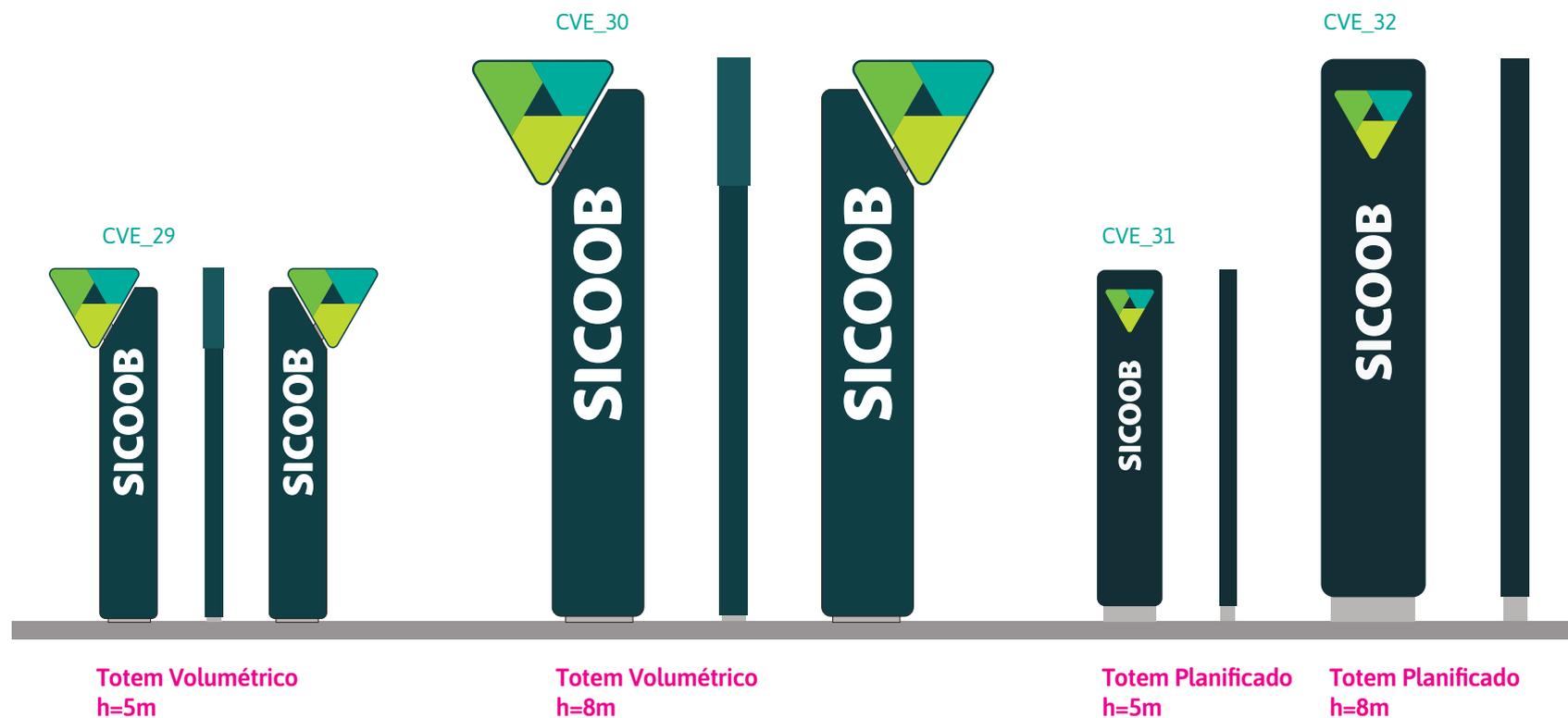
VER ESPECIFICAÇÕES NAS PÁGINAS:

[_2.2.4.2 Fachada CVE](#)

[Totem Volumétrico/Especificação](#)

[_2.2.4.3 Fachada CVE](#)

[Totem Plano/Especificação](#)



2.2.4.1 FACHADA CVE

TOTENS ALINHAMENTOS

O Totem, como item complementar de sinalização, pode ser utilizado de maneira combinada com o letreiro na fachada.

Ele deve ser aplicado respeitando-se a legislação local e observando-se o principal fluxo da rua.
Não deve nunca sobrepor visualmente a marca da fachada.

NOTA:

No Totem, deve ser colocada unicamente a marca padrão, não sendo permitida a aplicação de marca endossada ou proporcional.

Cuidados na instalação:

Atente para que a projeção do totem não ultrapasse a linha de alinhamento do terreno, ficando dentro do espaço de recuo do imóvel. O afastamento lateral em relação ao limite do imóvel, como padrão, deve ser em torno 1,10m, ou conforme legislação e/ou interferência urbana.



2.2.4.2 FACHADA CVE

TOTEM VOLUMÉTRICO ESPECIFICAÇÃO

Elemento auxiliar importante de sinalização, o Totem deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

NOTA:

No Totem, deve ser colocada unicamente a marca padrão, não sendo permitida a aplicação de marca endossada ou proporcional.

Ao lado, algumas dimensões básicas dos totens volumétricos de 5 e de 8m.

Sistema de produção e materiais:

Estrutura em perfil de aço ou alumínio, revestida com chapa galvanizada, pintada com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca) linhas 20, 21 e 206, logotipo e letreiro em acrílico translúcido moldado, com aplicação de vinil adesivo translúcido nas cores padrão, iluminação interna por LEDs

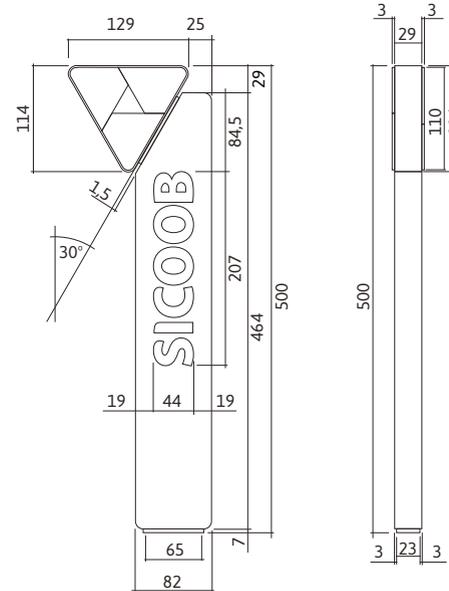
ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

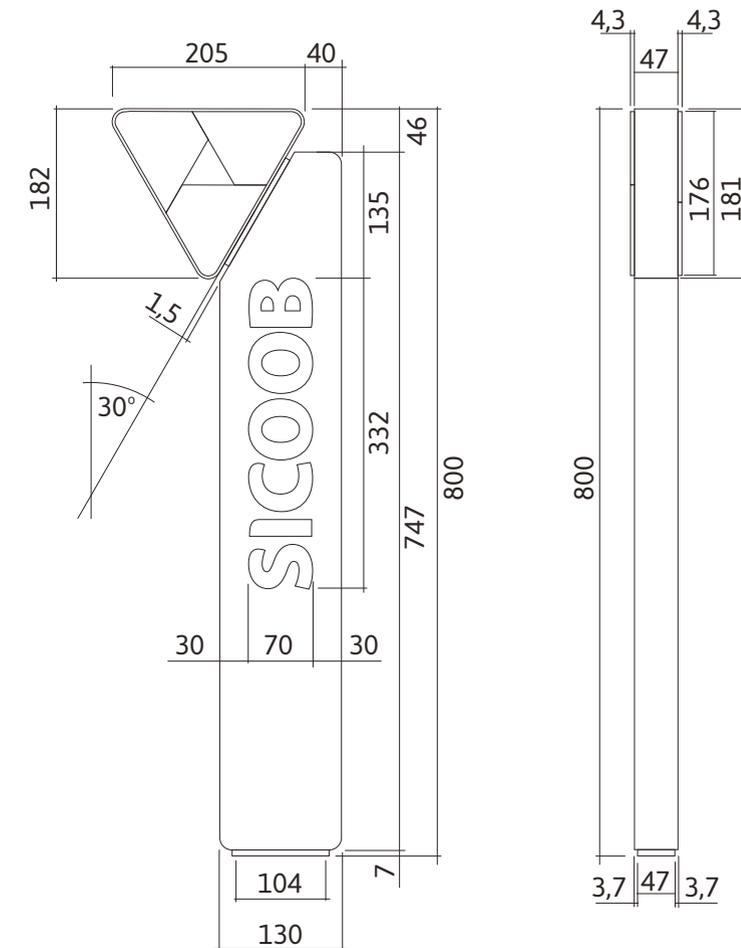
medidas em cm.



Vista lateral



Vista lateral



2.2.4.3 FACHADA CVE

TOTEM PLANIFICADO ESPECIFICAÇÃO

Elemento auxiliar importante de sinalização, o Totem deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

NOTA:

No Totem, deve ser aplicada unicamente a marca padrão, não sendo permitida a aplicação de marca endossada ou proporcional.

Ao lado, algumas dimensões básicas dos totens planificados de 5 e de 8m.

Sistema de produção e materiais:

Estrutura em chapa galvanizada com pintura na cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95, fixa da sobre estrutura de tubos de ferro, face em lona com logotipo e texto em impressão digital de alta resolução, emoldurado com chapas de aço galvanizado espessura 0,95mm dobrado e iluminação interna por LEDs.

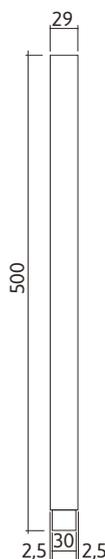
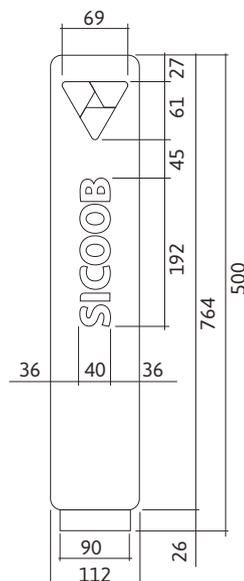
ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

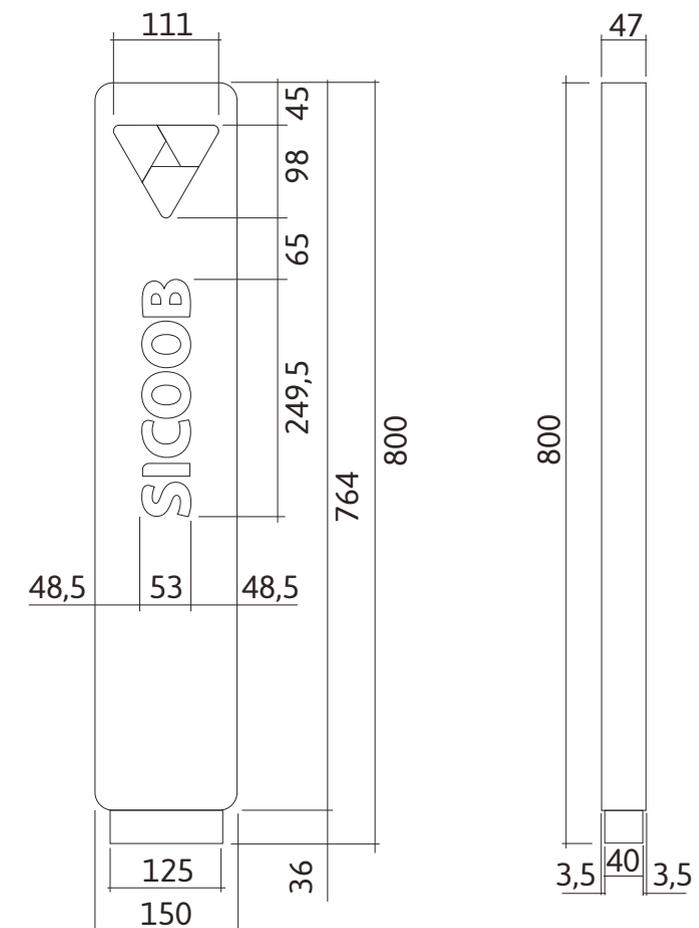
medidas em cm.



Vista lateral



Vista lateral



2.2.5.0 FACHADA CVE

SÍMBOLO VOLUMÉTRICO TIPOS E DIMENSÕES

O símbolo da marca pode ser utilizado como elemento de reconhecimento externo na fachada somente nos casos em que o letreiro tem pouca visibilidade ou em locais onde as duas aplicações não estejam próximas.

Para a consistência de imagem externa das agências Sicoob e a fim de otimizar o processo produtivo, foram concebidos 3 tamanhos de Símbolo, que, baseados na altura x largura da peça, abrangem praticamente todas as necessidades de aplicação.

Ele deve ser instalado em fundo escuro, na cor verde escuro ref. Pantone 316C, seja em alvenaria ou ACM. Sempre ter o cuidado de deixar vazado o centro do símbolo.

Área de respiro = 1/3 da altura do símbolo no seu contorno.

Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

OPÇÃO - A:

Backlight de LED em letra caixa de metal com frente em acrílico cristal 8mm adesivado com película translúcida nas cores padrão da marca.

OPÇÃO - B:

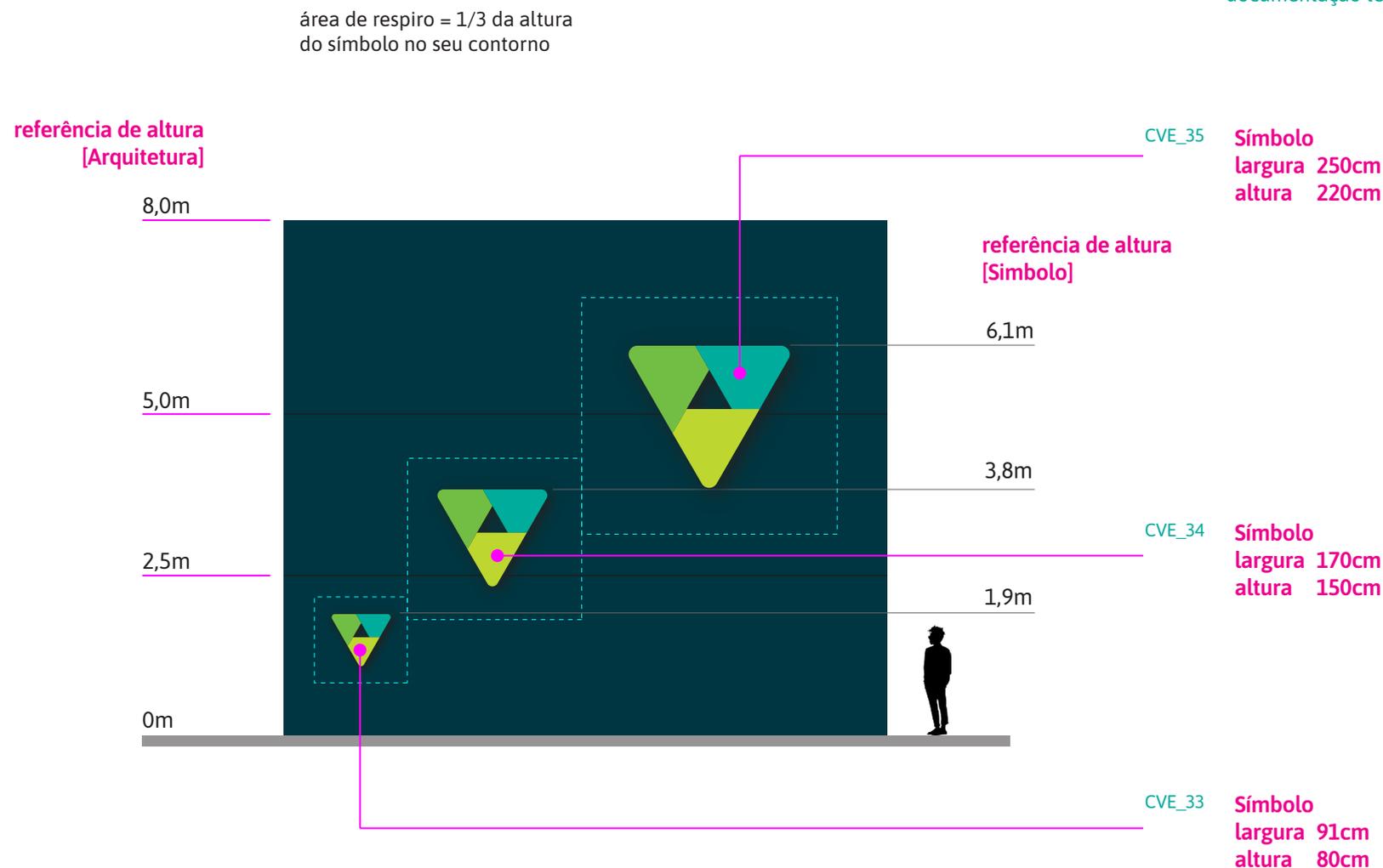
Acrílico cristal 8mm adesivado com película translúcida nas cores padrão da marca.

Símbolo

- CVE_33** Símbolo altura 0,80m
- CVE_34** Símbolo altura 1,50m
- CVE_35** Símbolo altura 2,20m

IMPORTANTE:

Para dimensões e detalhamento técnico, conforme o tipo de bandeira, consultar documentação técnica específica.

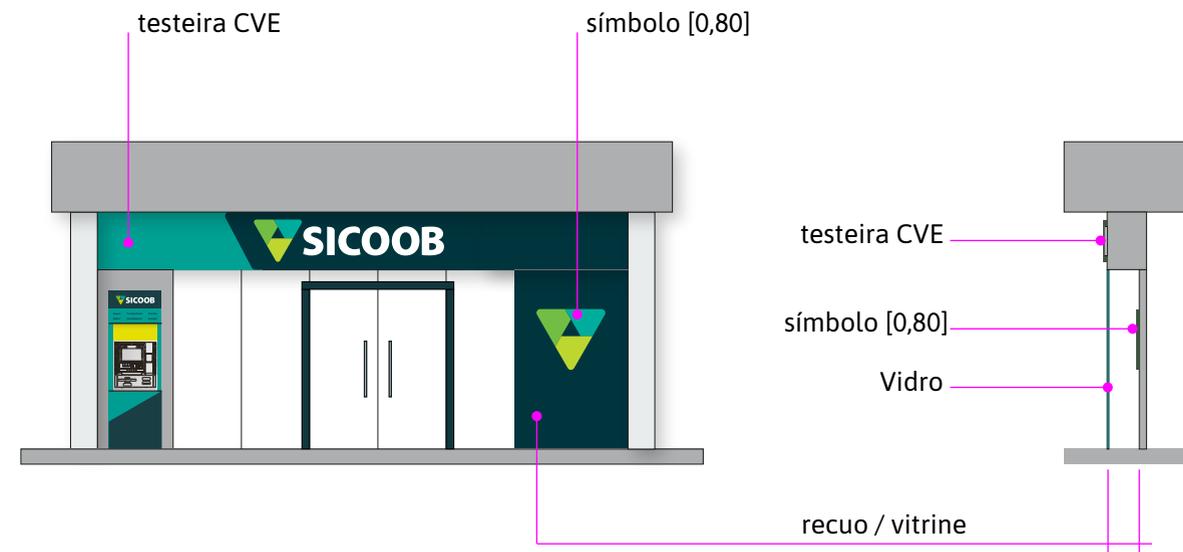


2.2.5.1 FACHADA CVE

SÍMBOLO VOLUMÉTRICO APLICAÇÃO SHOPPING

Atento à regra de não ter marcas repetidas no mesmo plano de fachada, este exemplo de uso mostra uma possibilidade de aplicação do símbolo em situação de vitrine, em agências de Shopping ou galerias.

A vitrine caracteriza-se por um plano recuado em relação ao letreiro da testeira (fachada), e permite uma boa visibilidade da marca por pedestres, principalmente em corredores mais estreitos com pouca visibilidade da fachada.



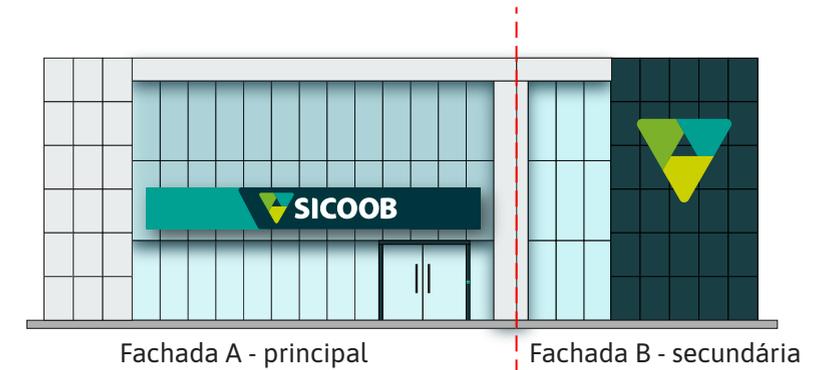
2.2.5.2 FACHADA CVE

SÍMBOLO VOLUMÉTRICO APLICAÇÃO EXTERNA

Atento à regra de não ter marcas repetidas no mesmo plano de fachada, este exemplo de uso mostra uma possibilidade de aplicação do símbolo em agências de rua com planos diferentes, como, por exemplo, esquinas.

Na fachada principal, de acesso à agência, geralmente em rua de maior movimento, a prioridade é para a aplicação do letreiro padrão, conforme as regras anteriores.

Na fachada, secundária, que apresente volume arquitetônico diferenciado com acabamento escuro e tenha boa visibilidade, é possível a aplicação do símbolo em uma das 3 dimensões pre estabelecidas, respeitando-se a área de respiro ao seu redor.



3 FACHADA ACESSO

3.0.0.0 — Visão Geral

3.1.0.0 — Família de Elementos

3.2.0.0 — Pórtico de Entrada - Aplicação/Detalhe

3.2.1.0 — Totem Autoatendimento - Aplicação/Detalhe

3.2.2.0 — Adesivo Horário de Funcionamento e Puxe/Empurre

3.2.3.0 — Faixa de Segurança e Porta Giratória

3.2.4.0 — Jateado e Comunicação Vitrine

3.0.0.0 FACHADA ACESSO

VISÃO GERAL

O Acesso, área importante no conjunto da fachada, concentra, na altura de aproximadamente 2,50m, vários elementos importantes para a exposição de comunicação institucional, promocional, demarcação de acesso à agência e ao autoatendimento.

No nível do pedestre, interage diretamente com o usuário, havendo a necessidade de se deixar evidente e convidativo o ponto de entrada à agência.

O pórtico é o elemento principal neste contexto e deve ser parte integrante de todas as agências.

A família de elementos que compõem a fachada de acesso está representada na página seguinte com as respectivas codificações. Pode ser consultada, também, diretamente nas respectivas páginas, conforme se destaca na imagem ao lado.

Cada projeto deve considerar a utilização dos elementos (e suas dimensões) de maneira que possam formar uma melhor composição, levando-se em conta fatores como arquitetura do imóvel, fluxos, interferências urbanas e, principalmente, as restrições legais de cada município.

NOTA:

Cada agência deve considerar a utilização dos elementos e acabamentos que possam formar uma composição adequada a cada situação de projeto arquitetônico, as regras deste guia e legislações locais.

IMPORTANTE:

Imagem meramente ilustrativa, para exemplificar a aplicação dos elementos e acabamentos de fachada. Não se devem repetir marcas e símbolos na fachada da agência, a não ser em situações de eventual plano arquitetônico não concorrente com a CVE..



3.1.0.0 FACHADA ACESSO

FAMÍLIA DE ELEMENTOS

Visão geral da família de elementos da fachada acesso.

Esta visualização permite, de maneira clara, ter a percepção da variedade e escala de **todos** os elementos de comunicação disponíveis para a sinalização de acesso às agências Sicoob.

Cada elemento tem um código específico, conforme a descrição a seguir:

Marco Autoatendimento

AC_01 Totem Autoatendimento

Pórtico

AC_02 Pórtico Simples

AC_03 Pórtico Composto Autoatendimento

Adesivos

AC_04 Adesivo Horário Funcionamento 1

AC_05 Adesivo Horário Funcionamento 2

AC_06 Adesivo Puxe/Empurre

AC_07 Adesivo Faixa de Segurança

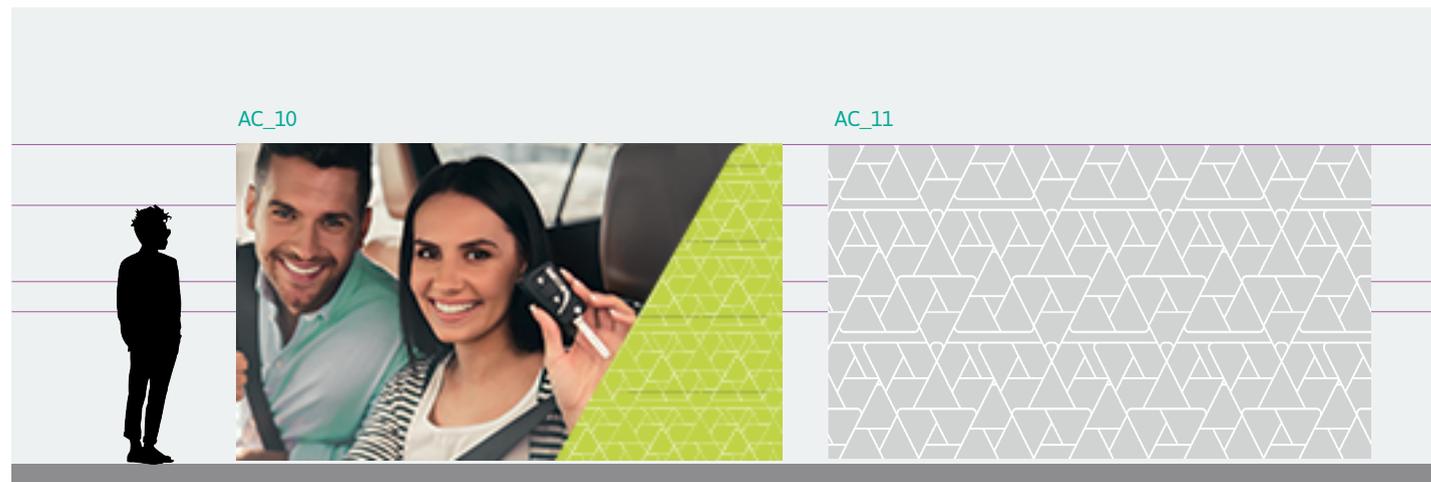
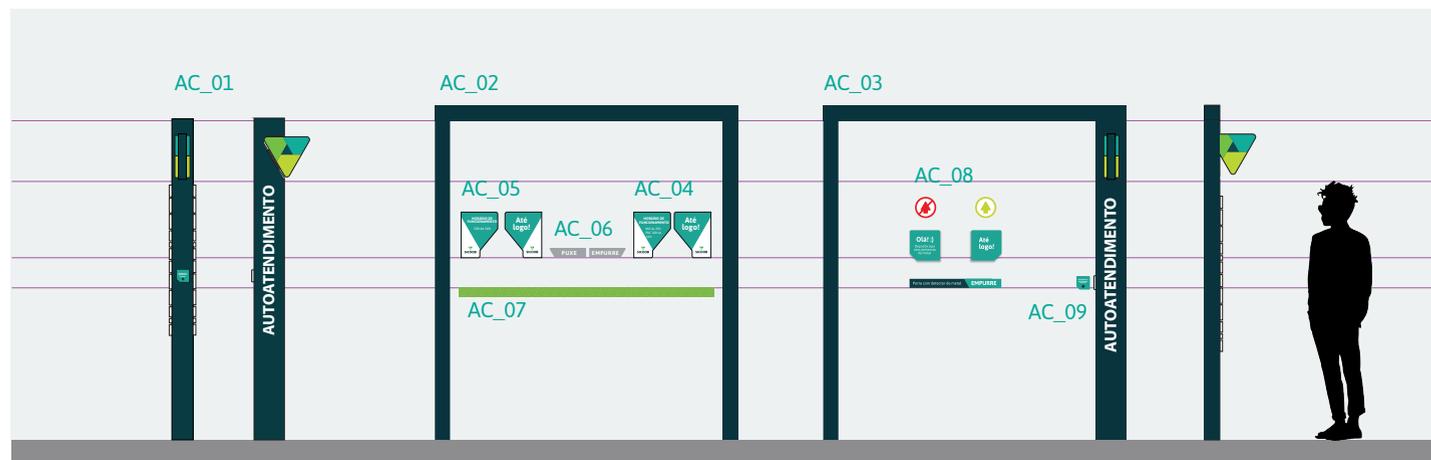
AC_08 Adesivo Porta Giratória

AC_09 Adesivo Botão Autoatendimento

Comunicação

AC_10 Merchandising Vidro

AC_11 Película trama Jateada



3.2.0.0 FACHADA ACESSO

PÓRTICO DE ENTRADA APLICAÇÃO / DETALHE

O pórtico identifica a entrada da agência Sicoob e ajuda a delimitar o acesso em caso de fachadas de vidro. É importante que as portas sejam, sempre que possível, de blindex sem aplicação de Insulfilm.

É elemento principal e deve ser parte integrante de todas as agências.

Deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado. Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e contratar fornecedores capacitados para executá-la.

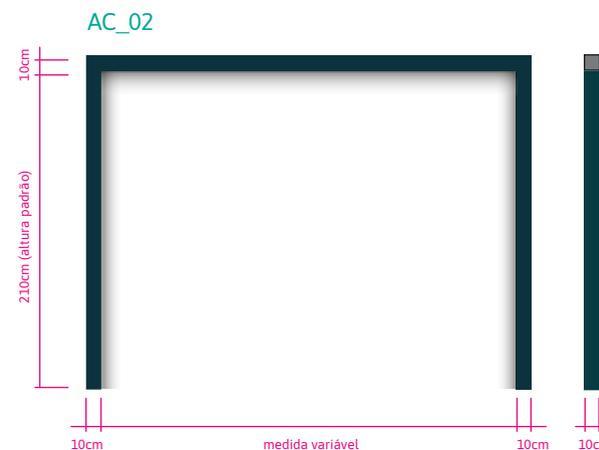
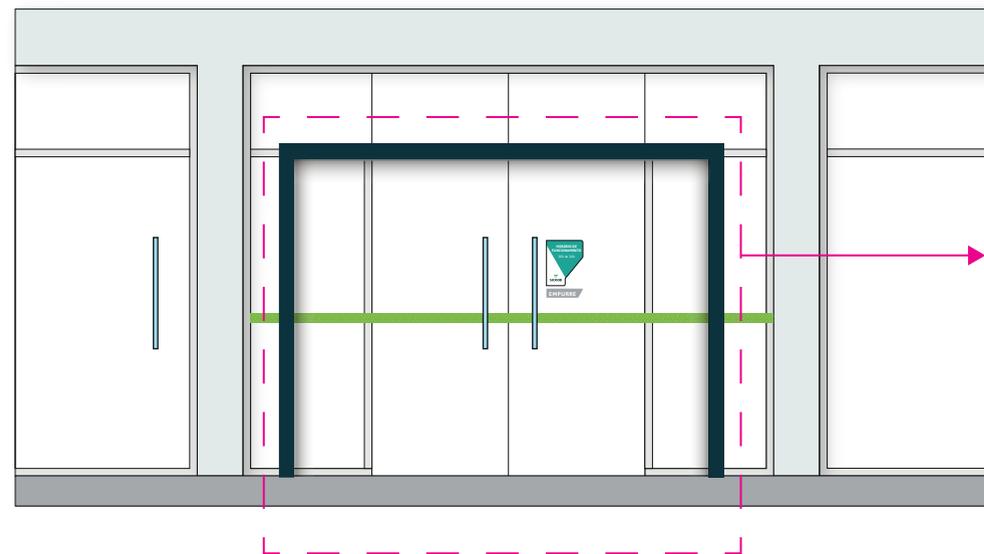
A medida de altura externa é de 2,20m e a medida interna é de 2,10m. Elas devem ser mantidas em todas as aplicações, salvo alguma rara exceção. Já a largura é variável e ajustada a cada situação de agência.

AC-02 PÓRTICO SIMPLES:

Pórtico utilizado em agência com entrada separada para Autoatendimento ou agência sem Autoatendimento.

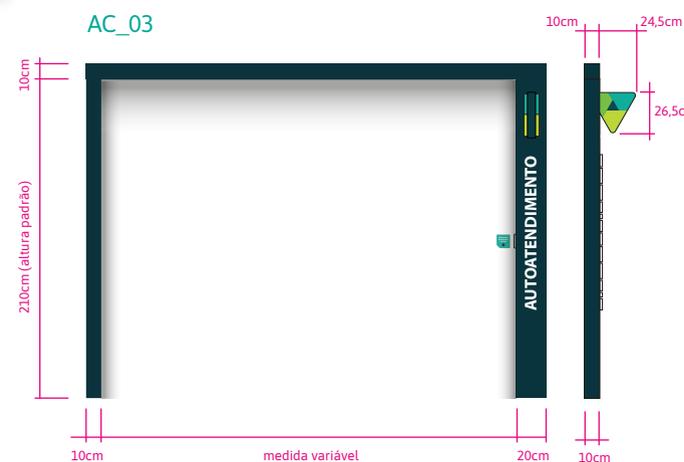
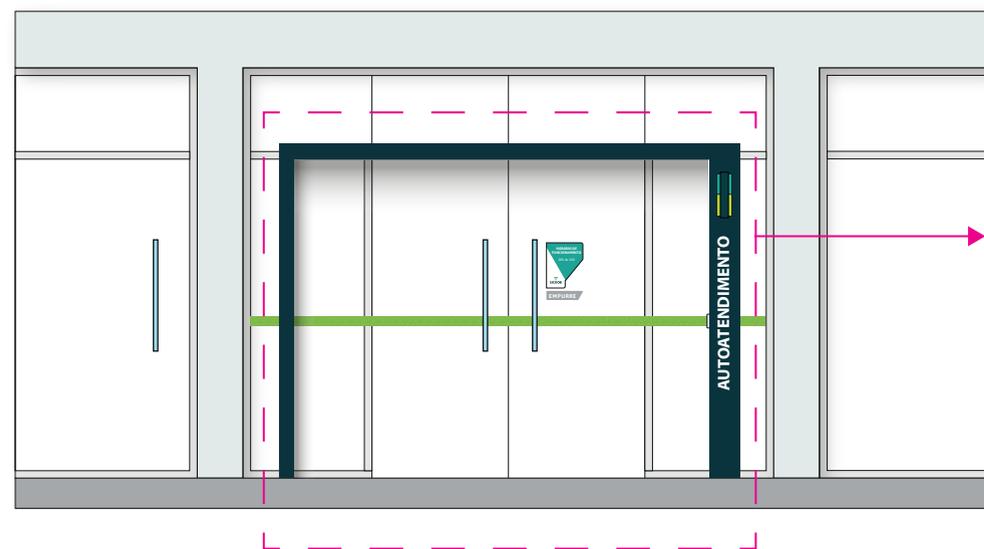
AC-03 PÓRTICO COMPOSTO AUTOATENDIMENTO:

Esse segundo modelo, deve ser utilizado em casos em que o acesso para o autoatendimento coincida com o acesso principal da agência, unificando o totem de autoatendimento ao do pórtico, que marca a entrada da agência.



OPÇÃO - A
Estrutura em perfil de alumínio, revestida com chapa de AluRevest Polyester cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95.

OPÇÃO - B
Estrutura em perfil de aço, revestida com chapa galvanizada, pintada com tinta automotiva cor Fiat Glasurit Verde Green Forest 95.



3.2.1.0 FACHADA ACESSO

TOTEM AUTOATENDIMENTO APLICAÇÃO / DETALHE

A sinalização de autoatendimento informa aos cooperados que aquela agência possui acesso exclusivo aos caixas eletrônicos.

Para as agências com porta automática, existe a versão com “botoeira” para permitir a abertura da porta.

É aplicado em agências com acesso ao autoatendimento separado da entrada da agência e sempre acompanhado do AC_02 PÓRTICO SIMPLES.

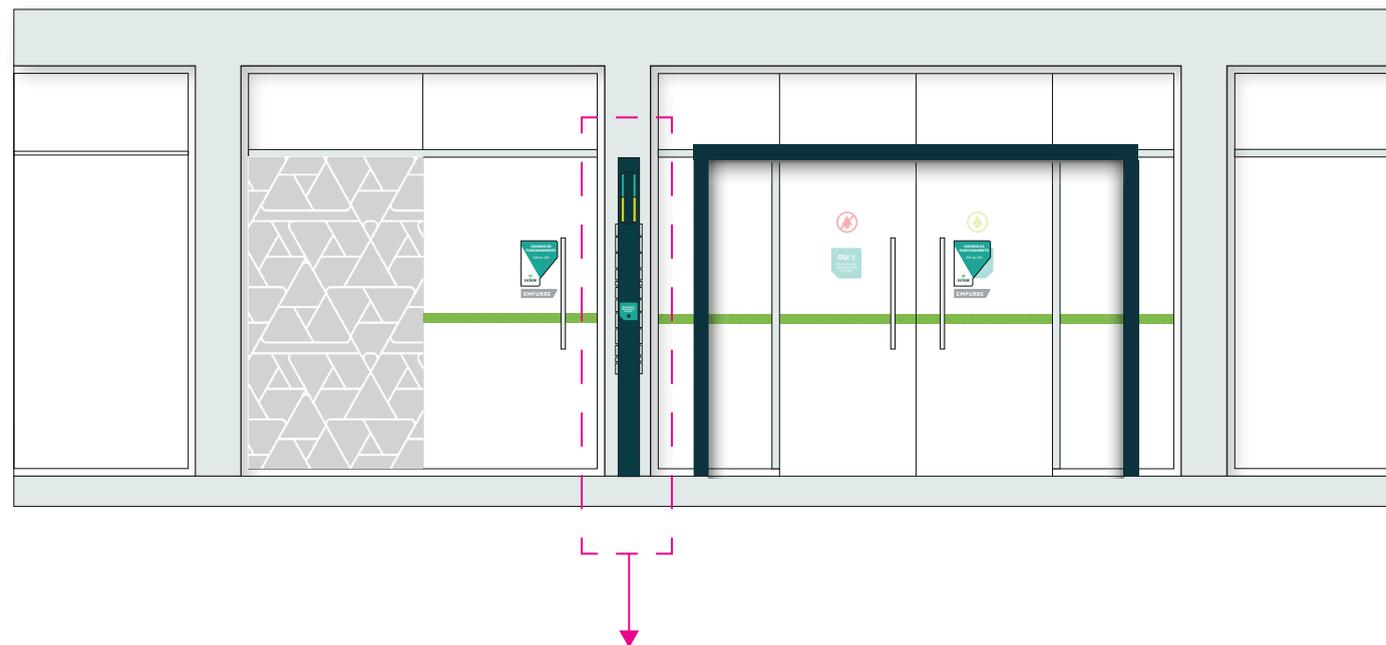
Deve ser produzido dentro de um mesmo padrão de qualidade, independentemente da região e do fornecedor contratado. Para garantir um padrão de reprodução com qualidade, é importante ter em mãos uma documentação técnica e a contratação de fornecedores capacitados para executá-la.

OPÇÃO A:

Estrutura em perfil de alumínio revestida com chapa de AluRevest Polyester Cor Prata Metálico, pintada com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca / linhas 20, 21 e 206), logotipo e letreiro em acrílico translúcido moldado, iluminação LED interna.

OPÇÃO B:

Estrutura em perfil de aço, revestida com chapa galvanizada, pintada com tinta automotiva Glasurit Fiat Verde Green Forest 95 (9449 Combilux - Combilaca / linhas 20, 21 e 206), logotipo e letreiro em acrílico translúcido reto, iluminação LED interna.



ATENÇÃO:
As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico.

medidas em cm.

3.2.2.0 FACHADA ACESSO

ADESIVO HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO E PUXE/EMPURRE

Os adesivos de horário de funcionamento servem para informar os horários e dias de atendimento das agências, evitando transtornos aos cooperados.

Elas são confeccionadas em vinil adesivo impresso sempre aplicado pelo lado interno do vidro da porta do pórtico.

VERSÕES DE HORÁRIO:

AC_04 Adesivo Horário Funcionamento 1
Horário de Funcionamento - 10h às 16h

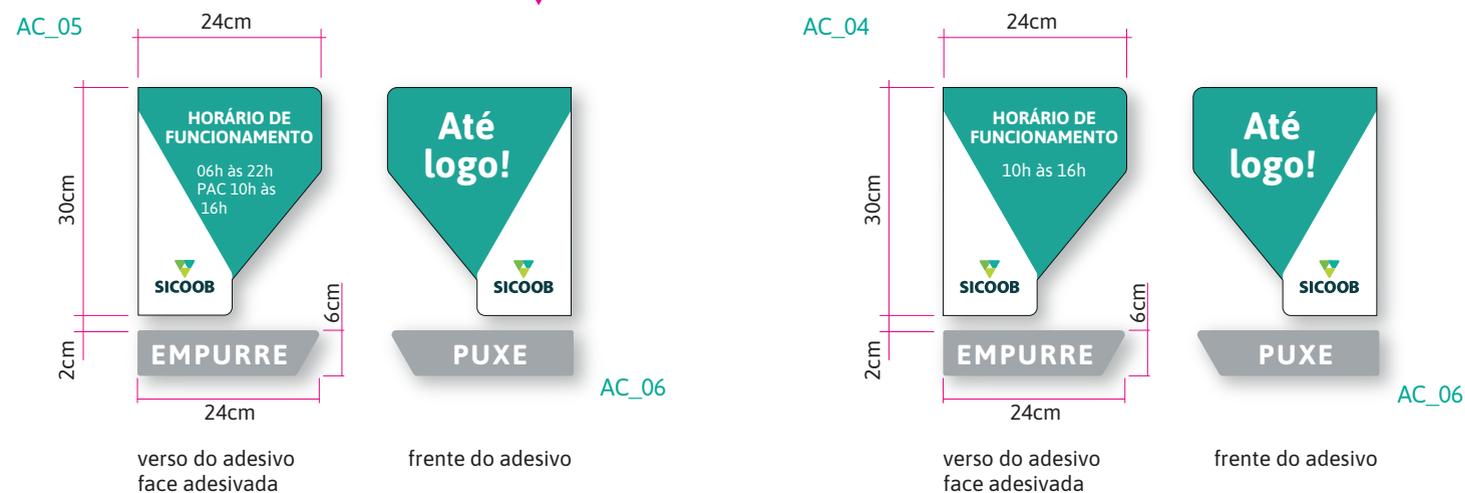
AC_05 Adesivo Horário Funcionamento 2
Autoatendimento 06h às 22h
PAC 10h às 16h

ADESIVO PUXE/EMPURRE:

AC_06 Adesivo Puxe/Empurre

Os adesivos são necessários para identificar e facilitar o acesso à agência, agilizando o reconhecimento do sentido de abertura das portas.

Eles são produzidos em película adesiva 3M cinza com as letras em branco, sempre aplicados a 1,2m de altura pelo lado interno do vidro da porta de entrada.



3.2.3.0 FACHADA ACESSO

FAIXA DE SEGURANÇA E PORTA GIRATÓRIA

AC_07 Faixa de Segurança

Quando não for possível a utilização da comunicação de vitrine, deve-se aplicar uma faixa de segurança.

Ela é formada pelos novos grafismos do Sicoob e utilizada para evitar acidentes com as paredes de vidro cristal, sejam eles externos ou internos.

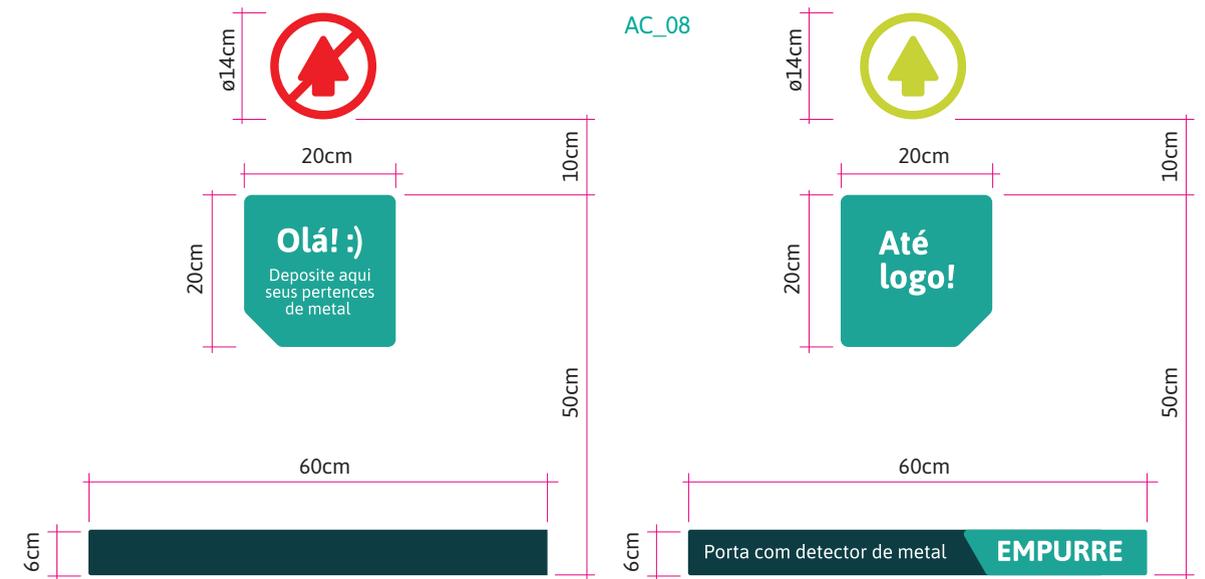
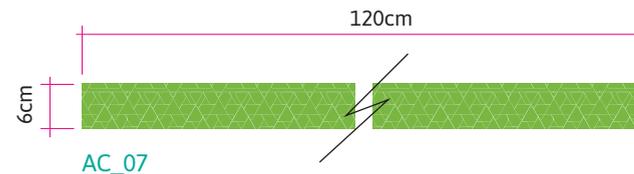
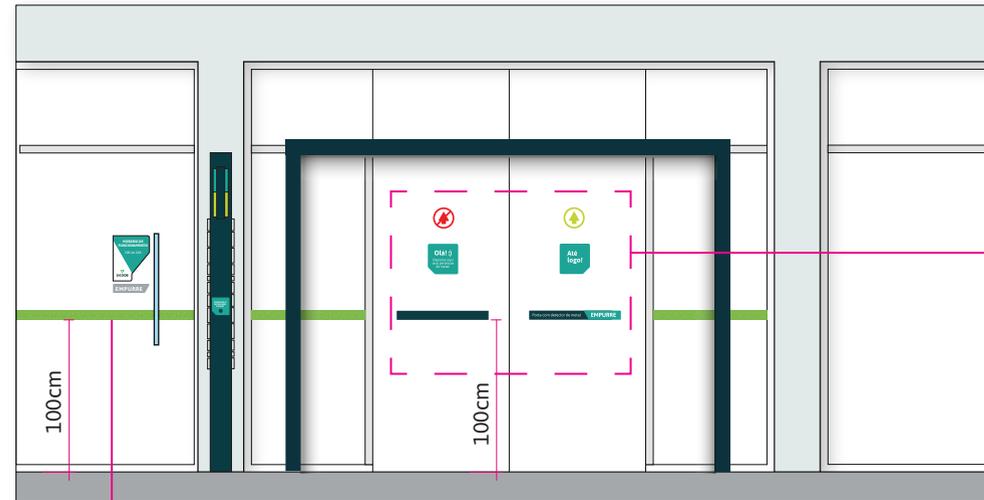
Há uma única faixa de segurança para uso, tanto externo, quanto interno na agência.

ADESIVO PORTA GIRATÓRIA:

AC_08 Adesivo Porta Giratória

Os adesivos para a porta giratória são necessários para indicar e facilitar o acesso do cooperado, indicando o sentido de rotação da porta auxiliando a entrada.

São produzidos em adesivos com impressão digital e devem ser instalados de acordo com o esquema ao lado.



3.2.4.0 FACHADA ACESSO

JATEADO E COMUNICAÇÃO VITRINE

AC_11 - VITRINE NO JATEADO:

Nas fachadas de vidro, é possível aplicar adesivo jateado impresso ou adesivo recortado ou usar a técnica de jateamento no próprio vidro. Qualquer uma das soluções, obrigatoriamente deverá ser instalada pelo lado interno da agência.

OPÇÃO A - Recorte de adesivo jateado - é uma alternativa mais econômica ao vidro jateado, que simula o seu efeito.

OPÇÃO B - Recorte de adesivo vinílico - é semelhante ao modelo de adesivo jateado, porém é opaco (sem transparência).

AC_10 - COMUNICAÇÃO DE VITRINE:

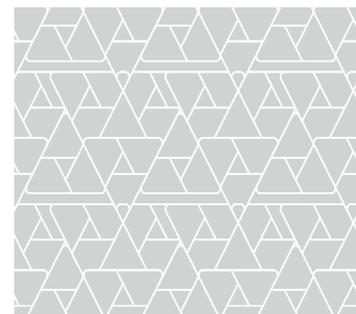
Nas fachadas de vidro, é possível aplicar um adesivo vinílico “perfurado 50%” impresso com imagem e instalado pelo lado interno da agência. Esse material pode comunicar tanto informações institucionais, quanto informações de produtos.

RECOMENDAÇÕES:

Alguns municípios possuem leis que obrigam o uso de sinalização em vidros e vitrines transparentes. Consulte a legislação da sua região para evitar multas.



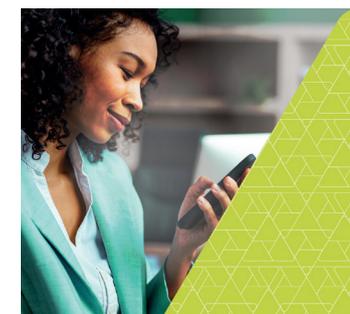
AC_11



AC_10



AC_10



NOTA 1:

Para maior segurança, é importante que a porta de entrada permita a visibilidade interna. Por isso, é recomendado não aplicar o jateamento. Nesse caso, sempre use o adesivo de segurança a fim de evitar colisões com o vidro transparente.

NOTA 2:

Atenção com o conteúdo indicado para uso na vitrine [institucional ou de produto], observadas as restrições legais de uso e vigência de comunicações em vitrines/fachada.

4 FACHADA TIPOLOGIAS

INTRODUÇÃO Fachada Tipologia

Para facilitar a visualização, seguem exemplos da aplicação das regras e conceitos desenvolvidos nos capítulos anteriores para fachada, em modelos 3D, tendo como referência alguns tipos de agências existentes. Este é meramente um exercício, com o objetivo apenas de comprovar a viabilidade de implementação das regras aqui estabelecidas.

- 4.1.0.0 — Exemplo 01 - Agência com Empena Superior
- 4.1.1.0 — Exemplo 02 - Agência com Empena Alta
- 4.1.2.0 — Exemplo 03 - Agência com Empena e Janelas
- 4.1.3.0 — Exemplo 04 - Agência com Empena Alta
- 4.1.4.0 — Exemplo 05 - Agência Imóvel Especial
- 4.1.5.0 — Exemplo 06 - Agência com Volume Recuado
- 4.1.6.0 — Exemplo 07 - Agência com Volume Recuado
- 4.1.7.0 — Exemplo 08 - Agência com Empena Baixa
- 4.1.8.0 — Exemplo 09 - Agência de Esquina

4.1.0.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 01

AGÊNCIA COM EMPENA SUPERIOR

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão endossado direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais de 1/3 da altura da faixa.

Vertical - relação de 1/3 - 2/3.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.



4.1.1.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 02

AGÊNCIA COM EMPENA ALTA

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - referência de alinhamento com a arquitetura pela direita.

Vertical - relação de 1/3 de afastamento da faixa em relação à linha limite do acesso.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.



4.1.2.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 03

AGÊNCIA EMPENA COM JANELAS:

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão endossado direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais conforme referência de arquitetura (janelas inferiores e superiores).

Vertical - relação de 1/3 - 2/3, acima da linha de acesso.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.



4.1.3.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 04

AGÊNCIA COM EMPENA ALTA

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais conforme referência de arquitetura.

Vertical - relação de 2/3 acima da linha de acesso.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.

Em casos especiais, deve-se seguir o padrão do imóvel existente.



4.1.4.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 05 AGÊNCIA IMÓVEL ESPECIAL

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo. Altura do módulo adequado à dimensão da agência.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais de 1/3 da altura da faixa.

Vertical - relação de 1/3 - 2/3 em relação ao detalhe arquitetônico.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.



4.1.5.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 06

AGÊNCIA COM VOLUME RECUADO

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais de 1/3 da altura da faixa.

Vertical - relação de 1/3 - 2/3.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.

Em casos especiais, deve-se seguir o padrão do imóvel existente.



4.1.6.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 07

AGÊNCIA COM VOLUME RECUADO

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais igual a altura da faixa.

Vertical - altura de uma faixa, acima da linha de acesso.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.



4.1.7.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 08

AGÊNCIA COM EMPENA BAIXA

Letreiro:

Aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro na lateral direita igual a 1/3 da altura da faixa. e a esquerda, alinhada com a referência de arquitetura.
Vertical - centralizada na área disponível para o letreiro.

Acabamentos:

Neutralização dos acabamentos, cores mais claras. Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.

Em casos especiais, deve-se seguir o padrão do imóvel existente.



4.1.8.0 FACHADAS TIPOLOGIA

EXEMPLO 09

AGÊNCIA DE ESQUINA:

Fachada Principal - Letreiro:

Fachada principal - aplicação do módulo padrão direito, sem redução do turquesa e complementação da faixa verde escuro à direita do módulo.

Alinhamentos:

Horizontal - respiro nas laterais de 1/3 da altura da faixa.

Vertical - relação de 1/3 de afastamento da faixa em relação à linha limite do acesso.

Acabamentos:

Manutenção do acabamento de vidro original.

Fachada Secundária - Símbolo:

Aplicação do Símbolo no volume de destaque na arquitetura.

Alinhamentos:

Horizontal - afastamento lateral esquerdo de 1/3 da altura da marca em relação ao Volume de referência.

vertical - afastamento superior de 1/3 da altura da marca em relação ao volume de referência.

Acabamentos:

Ver capítulo 1 - pág. 1.1.1.0 FACHADA ARQUITETURA Especificação - Acabamentos e Revestimentos.

Em casos especiais, deve-se seguir o padrão do imóvel existente.



5 ESPAÇO INTERNO

INTRODUÇÃO Espaço Interno

É imprescindível atender os parâmetros ergonômicos descritos nas normas ABNT 9050, NR17, NBR13966 e Manual de Acessibilidade para Agências Bancárias (FEBRABAN) relacionados ao dimensionamento e disposição de mesas, cadeiras e qualquer outra superfície de trabalho.

Deve também ser levada em consideração a necessidade de infraestrutura para o uso adequado dos equipamentos no mobiliário Sicoob.

É extremamente necessário levar em conta o conforto, saúde, segurança e o bom desempenho dos colaboradores na organização do trabalho dentro das agências.

5.0.0.0 — Visão Geral [conceituação do layout]

5.1.0.0 — Acabamentos Internos

5.1.1.0 — Agência Padrão Média

5.1.1.1 — Agência Padrão Pequena

5.1.1.2 — Agência Padrão Grande

5.1.1.3 — Agência de Negócios

5.1.1.4 — Agência Restrita

5.2.0.0 — Ampliação Autoatendimento

5.2.1.0 — Ampliação Lounge Espera e Café

5.2.2.0 — Ampliação Atendimento

5.2.3.0 — Ampliação Sala de Gerência

5.2.4.0 — Ampliação Sala de Reunião

5.2.5.0 — Ampliação Caixas

5.0.0.0 ESPAÇO INTERNO

NÃO HÁ LUGAR COMO O NOSSO LAR.

O significado de lar vai muito além do lugar onde você mora. É o lugar onde você se sente seguro e à vontade.

Sim, temos agências, mas não como qualquer instituição financeira. Nosso cooperado deve sentir-se bem recebido em nossa casa, ele faz parte da família.

Por isso, ressignificamos nossos ambientes inspirados na organização de uma casa, um lar. Cada espaço tem um propósito e se conecta com o cooperado de uma forma específica.

1 - Antessala > Autoatendimento

É o primeiro ambiente da casa, onde as pessoas são recebidas e podem deixar seus sapatos, mochilas, casacos para ter mais conforto durante a visita. Nossa área de entrada e ATMs se propõem a isso, deixar o cooperado mais à vontade, deixando seus pertences no armário de locker.

2 - Sala de estar > Lounge de Espera

Local, muitas vezes multifuncional, onde as pessoas se sentem à vontade, assistem à TV, almoçam no sofá. Nosso lounge de espera também é ideal para um atendimento preliminar, um bate-papo com o gerente.

2.1 - Cozinha > Café

Espaço mais informal e receptivo. Muitas vezes, as famílias se agrupam em volta desse local. Em nossa agência, os cooperados devem ficar à vontade e podem se servir de café e biscoitos.

3 - Sala de Jantar > Atendimento

É o ambiente que recebe as pessoas em torno da mesa, com um foco específico, seja a ceia, o almoço de domingo ou, no nosso caso, um atendimento exclusivo, atencioso.

4 - Varanda > Sala da Gerência

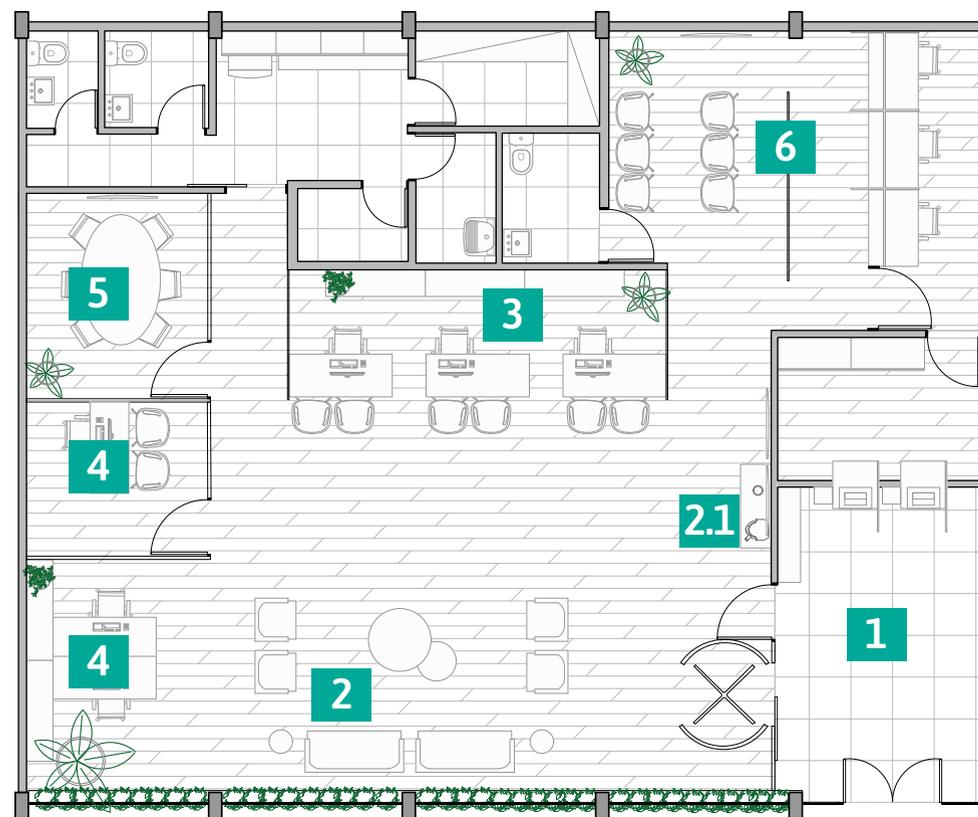
Cômodo próximo e interligado ao restante da casa, mas que garante uma certa separação. Pode ser acessado quando necessário, assim como o nosso gerente, que tem total visibilidade da agência, mas mantém um distanciamento e conta com mais privacidade.

5 - Quarto > Sala de Reunião

Assim como nem todas as pessoas entram na área mais íntima da casa, não são todas as pessoas que precisam ir ou conhecer a sala de reunião. Ela é uma área mais reservada da agência.

6 - Lavabo > Caixas

Cômodo mais reservado da casa, permite um momento mais exclusivo. Para a nossa experiência, é onde o cooperado pode falar de dinheiro, “contar as notas”, sem receio de se sentir observado.



Oficializamos o nome “Agência” para chamar nossos pontos de atendimento.

5.1.0.0 ESPAÇO INTERNO

ACABAMENTOS INTERNOS

As agências Sicoob são pensadas como uma casa, mas nenhuma casa é igual a outra. Para garantirmos o alinhamento e reconhecimento da experiência Sicoob, foram criadas diferentes composições de cores e acabamentos.

Devem-se seguir as recomendações na construção ou reforma das agências, salvo em situações excepcionais impeditivas, como no caso de imóveis tombados ou leis restritivas.

LISTA DE ACABAMENTOS INTERNOS					LISTA DE ACABAMENTOS INTERNOS				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente	Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
1	Forro		Forro de gesso acartonado, com pintura na cor branca. Utilizar placas verdes para áreas molhadas e normais para as demais áreas.	Consultar Padrão A ou B	4	Parede		Revestimento em azulejo tipo Bulcão.	06_ Caixas
2	Forro		Forro modular removível, padrão liso, na cor branca.	Consultar Padrão A ou B	5	Parede		Revestimento em MDF ou madeira ripada. Acabamento em Freijó, Acácia, ou similares.	03_ Atendimento
1	Piso		Piso frio em porcelanato, superfície polida, com rejunte. Acabamento em cimento queimado ou similares.	Consultar Padrão A ou B	1	Rodapé		Rodapé de gesso acartonado, na pintura cor branca.	Consultar Padrão A ou B
2	Piso		Piso laminado reforçado nos acabamentos amadeirados Freijó, Acácia, ou similares.	Consultar Padrão A ou B	2	Rodapé		Rodapé em porcelanato, superfície polida, com rejunte. Acabamento em cimento queimado ou similares.	Consultar Padrão A ou B
1	Parede		Pintura com tinta acrílica na cor branca, Suvinil Centeio ou similares.	Todos	CX 01	Caixilho		Caixilho em alumínio anodizado para vidro.	04_ Gerência 05_ Sala de Reunião
2	Parede		Pintura com tinta acrílica na cor verde turquesa, Suvinil Ousadia ou similares.	03_ Atendimento					
3	Parede		Pintura com tinta acrílica na cor branca com grafismo.	03_ Atendimento					

5.1.1.0 ESPAÇO INTERNO

AGÊNCIA PADRÃO MÉDIA

A agência padrão é a mais utilizada neste guia como exemplo de conformação do espaço Sicoob. Nela o cooperado pode realizar desde uma transação rápida nos ATMs até ir a uma reunião exclusiva na sala de reunião.

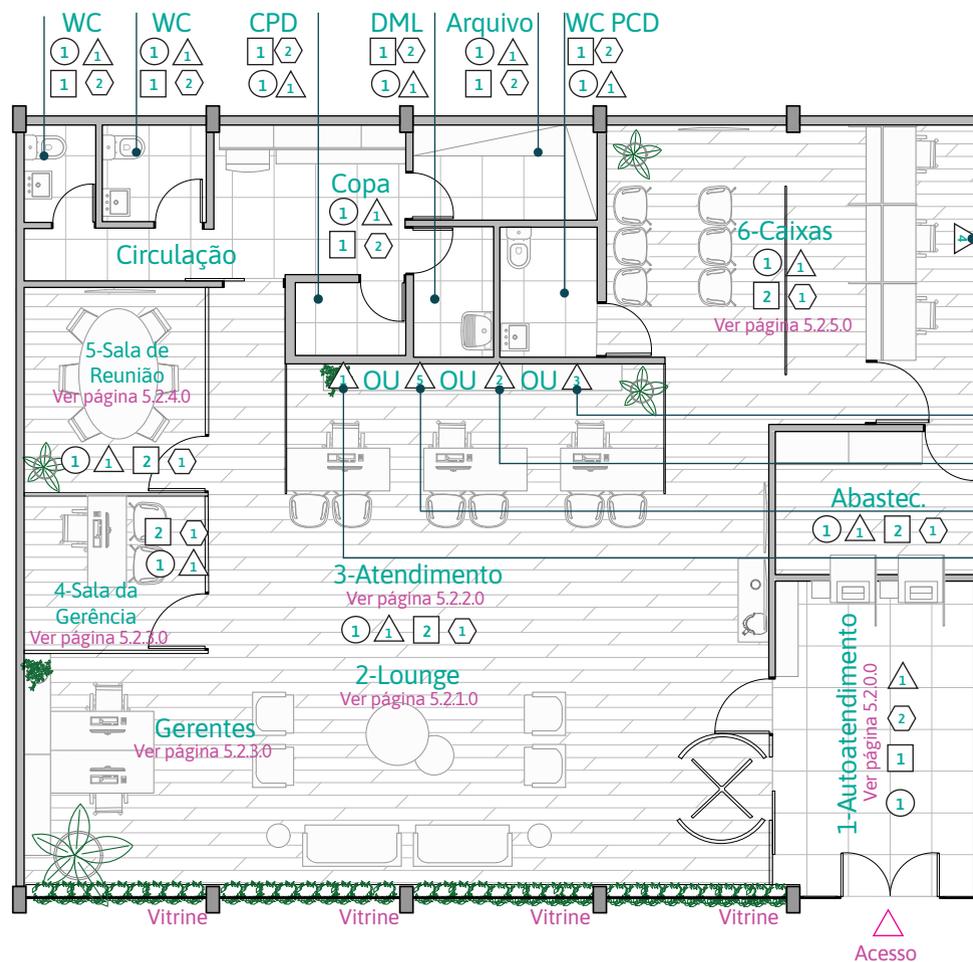
Apresentamos uma agência padrão média com um panorama geral do uso de acabamentos e algumas diretrizes de iluminação e paisagismo.

Para atender diversos perfis e custos, foram desenvolvidos dois padrões (A e B) de acabamentos, iluminação, mobiliário e comunicação visual interna, que podem ser consultados nas páginas referentes a cada ambiente, como, está apresentado ao lado.

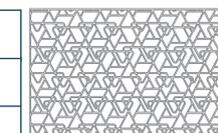
A opção pelo padrão A ou B deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A jornada dos clientes pelos ambientes deve ser levada em conta durante todo o desenvolvimento das agências para melhor implementação dos componentes internos.

Consultar as páginas indicadas em cada ambiente para consolidação do projeto.



Parede focal dos caixas com revestimento em azulejo
Ver página 7.1.2.1



Parede focal do atendimento com pintura branca e grafismo
Ver página 7.1.2.0



Parede focal do atendimento com pintura verde turquesa e marca Sicoob monocromática
Ver página 5.1.0.0



Parede focal do atendimento com madeira ripada e marca Sicoob inox
Ver página 5.1.0.0



Parede focal do atendimento com pintura branca e marca Sicoob colorida
Ver página 5.1.0.0

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio, 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso, 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca, 2 Verde Turquesa, 3 Branca c/ Grafismo, 4 Revestimento em Azulejo, 5 Madeira Ripada

Iluminação

Pág. 7.1.3.0

Inserir Iluminação proporcionando mais conforto aos ambientes.

Paisagismo

Pág. 7.1.4.0

Cada ambiente deverá ter, no máximo duas aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

5.1.1.1 ESPAÇO INTERNO

AGÊNCIA PADRÃO PEQUENA

A Agência Padrão Pequena tem um programa completo para o cooperado, porém conta com uma quantidade reduzida de elementos de sinalização e composição interna.

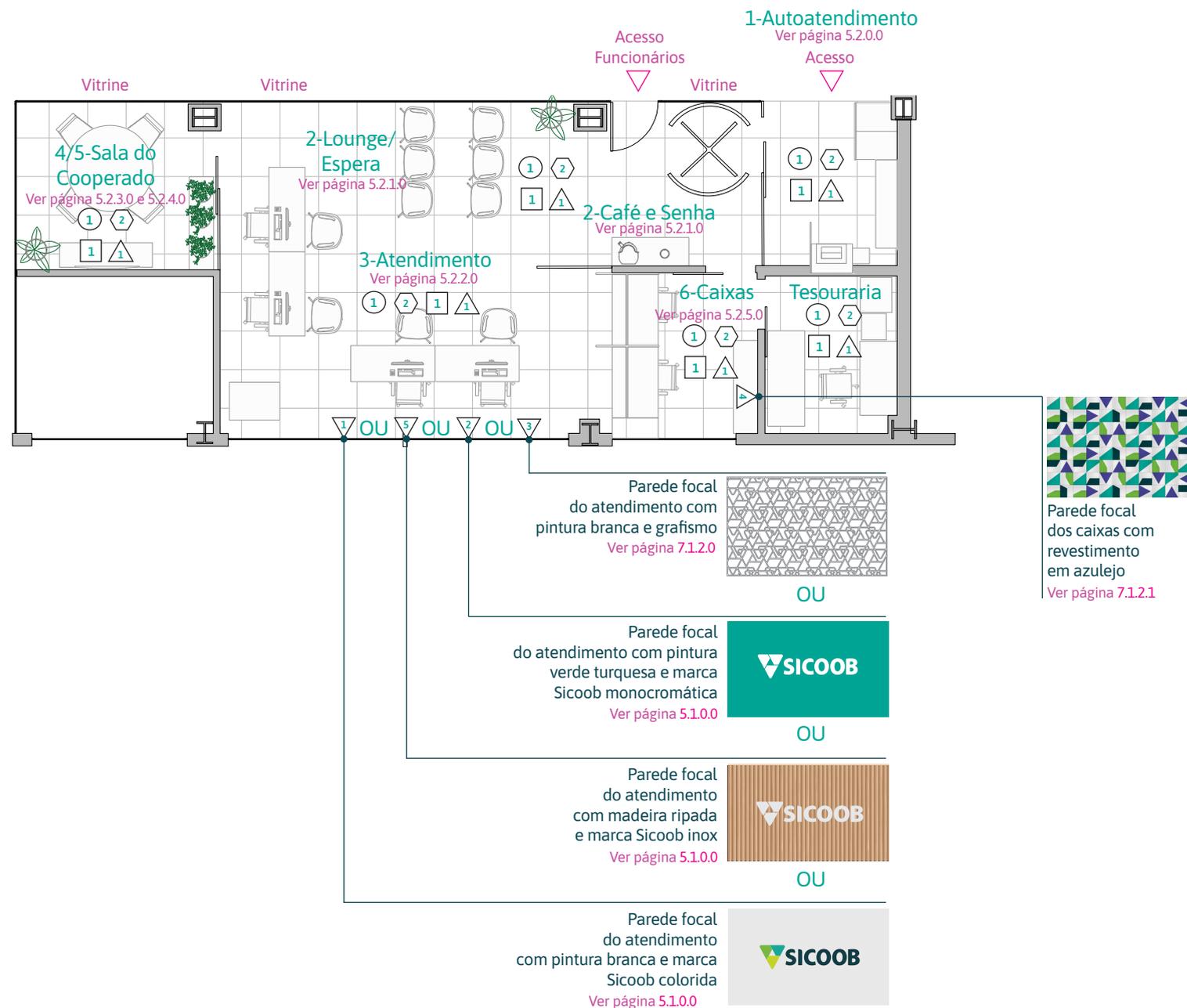
Apresentamos uma agência padrão pequena com um panorama geral do uso de acabamentos e algumas diretrizes de iluminação e paisagismo.

Para atender diversos perfis e custos, foram desenvolvidos dois padrões (A e B) de acabamentos, iluminação, mobiliário e comunicação visual interna, que podem ser consultados nas páginas referentes a cada ambiente, como apresentado ao lado.

A opção pelo padrão A ou B deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A jornada dos clientes pelos ambientes deve ser levada em conta durante todo o desenvolvimento das agências para melhor implementação dos componentes internos.

Consultar as páginas indicadas em cada ambiente para a consolidação do projeto.



Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio, 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso, 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca, 2 Verde Turquesa, 3 Branca c/ Grafismo, 4 Revestimento em Azulejo, 5 Madeira Ripada

Iluminação

Pág. 7.1.3.0

Inserir Iluminação proporcionando mais conforto aos ambientes.

Paisagismo

Pág. 7.1.4.0

Cada ambiente deverá ter no máximo 2 aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

5.1.1.2 ESPAÇO INTERNO

AGÊNCIA PADRÃO GRANDE

A Agência Padrão Grande tem um programa completo para o cooperado, porém conta com uma quantidade ampliada de elementos de sinalização e composição interna.

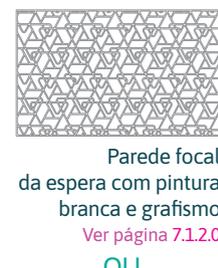
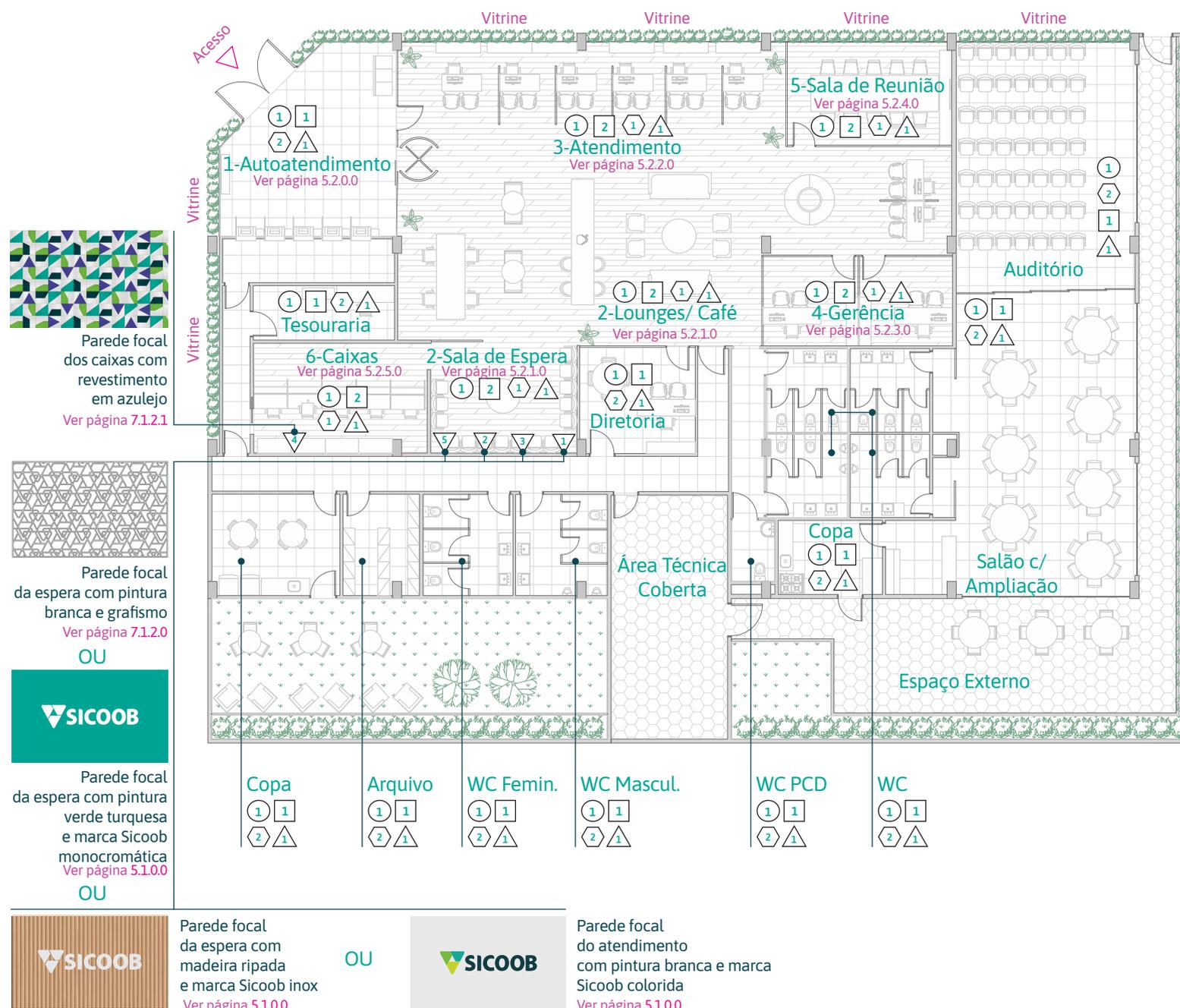
Apresentamos uma agência padrão grande com um panorama geral do uso de acabamentos e algumas diretrizes de iluminação e paisagismo.

Para atender diversos perfis e custos, foram desenvolvidos dois padrões (A e B) de acabamentos, iluminação, mobiliário e comunicação visual interna que podem ser consultados nas páginas referentes a cada ambiente como apresentado ao lado.

A opção pelo padrão A ou B deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A jornada dos clientes pelos ambientes deve ser levada em conta durante todo o desenvolvimento das agências para melhor implementação dos componentes internos.

Consultar as páginas indicadas em cada ambiente para a consolidação do projeto.



Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio, 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso, 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca, 2 Verde Turquesa, 3 Branca c/ Grafismo, 4 Revestimento em Azulejo, 5 Madeira Ripada

Iluminação

Pág. 7.1.3.0

Inserir Iluminação proporcionando mais conforto aos ambientes.

Paisagismo

Pág. 7.1.4.0

Cada ambiente deverá ter, no máximo duas aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

5.1.1.3 ESPAÇO INTERNO

AGÊNCIA DE NEGÓCIOS

A Agência de Negócios visa, o direcionamento do cooperado à negociações e conversas mais exclusivas, por isso não há espaços para transações com numerário (Caixa e ATM).

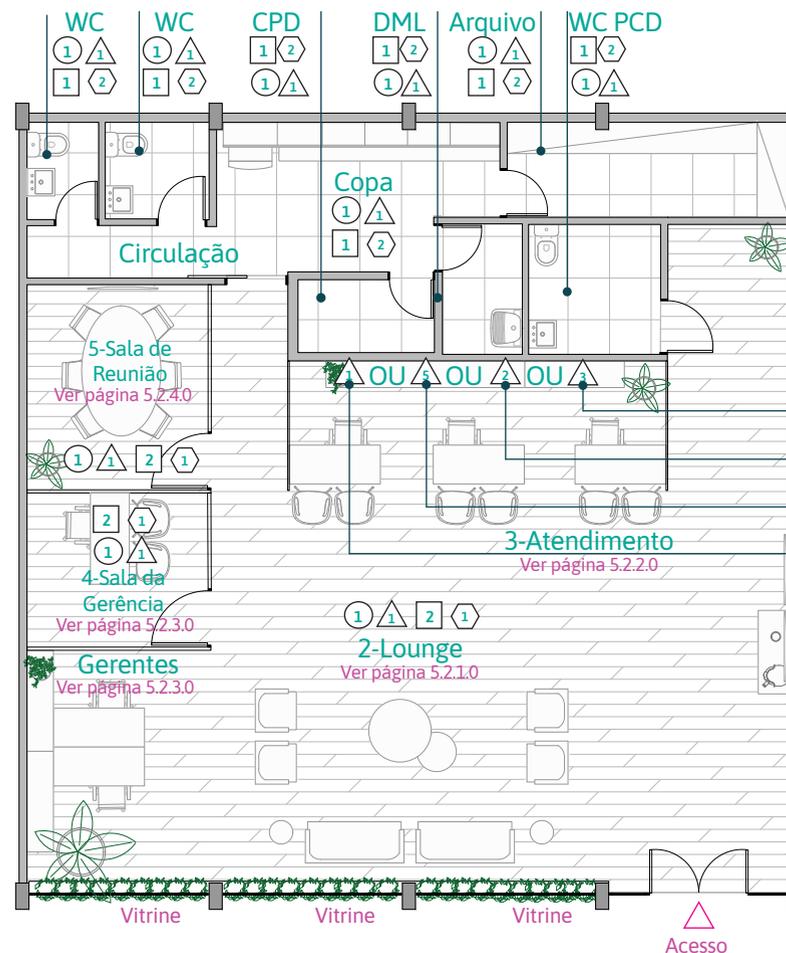
Apresentamos uma agência de negócios com um panorama geral do uso de acabamentos e algumas diretrizes de iluminação e paisagismo.

Para atender diversos perfis e custos, foram desenvolvidos dois padrões (A e B) de acabamentos, iluminação, mobiliário e comunicação visual interna, que podem ser consultados nas páginas referentes a cada ambiente, como apresentado ao lado.

A opção pelo padrão A ou B deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A jornada dos clientes pelos ambientes deve ser levada em conta durante todo o desenvolvimento das agências para melhor implementação dos componentes internos.

Consultar as páginas indicadas em cada ambiente para a consolidação do projeto.



Parede Focal do Atendimento com Pintura Branca e Grafismo
Ver página 7.1.2.0

OU



Parede focal do atendimento com pintura verde turquesa e marca Sicoob monocromática
Ver página 5.1.0.0

OU



Parede focal do atendimento com madeira ripada e marca Sicoob inox
Ver página 5.1.0.0

OU



Parede focal do atendimento com pintura branca e marca Sicoob colorida
Ver página 5.1.0.0

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio, 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso, 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca, 2 Verde Turquesa, 3 Branca c/ Grafismo, 4 Revestimento em Azulejo, 5 Madeira Ripada

Iluminação

Pág. 7.1.3.0

Inserir Iluminação proporcionando mais conforto aos ambientes.

Paisagismo

Pág. 7.1.4.0

Cada ambiente deverá ter no máximo 2 aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

5.1.1.4 ESPAÇO INTERNO

AGÊNCIA RESTRITA

A Agência Restrita é localizada dentro de um espaço reservado e cedido por empresas ou corporações. Nesse caso, é interessante buscar a adaptação à arquitetura para trazer objetividade e conforto aos cooperados.

Apresentamos como referência uma agência restrita média / pequena com um panorama geral do uso de acabamentos e algumas diretrizes de iluminação e paisagismo.

Para atender diversos perfis e custos, foram desenvolvidos dois padrões (A e B) de acabamentos, iluminação, mobiliário e comunicação visual interna que podem ser consultados nas páginas referentes a cada ambiente, como apresentado ao lado.

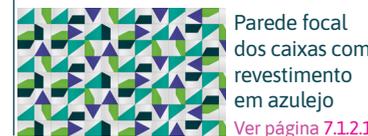
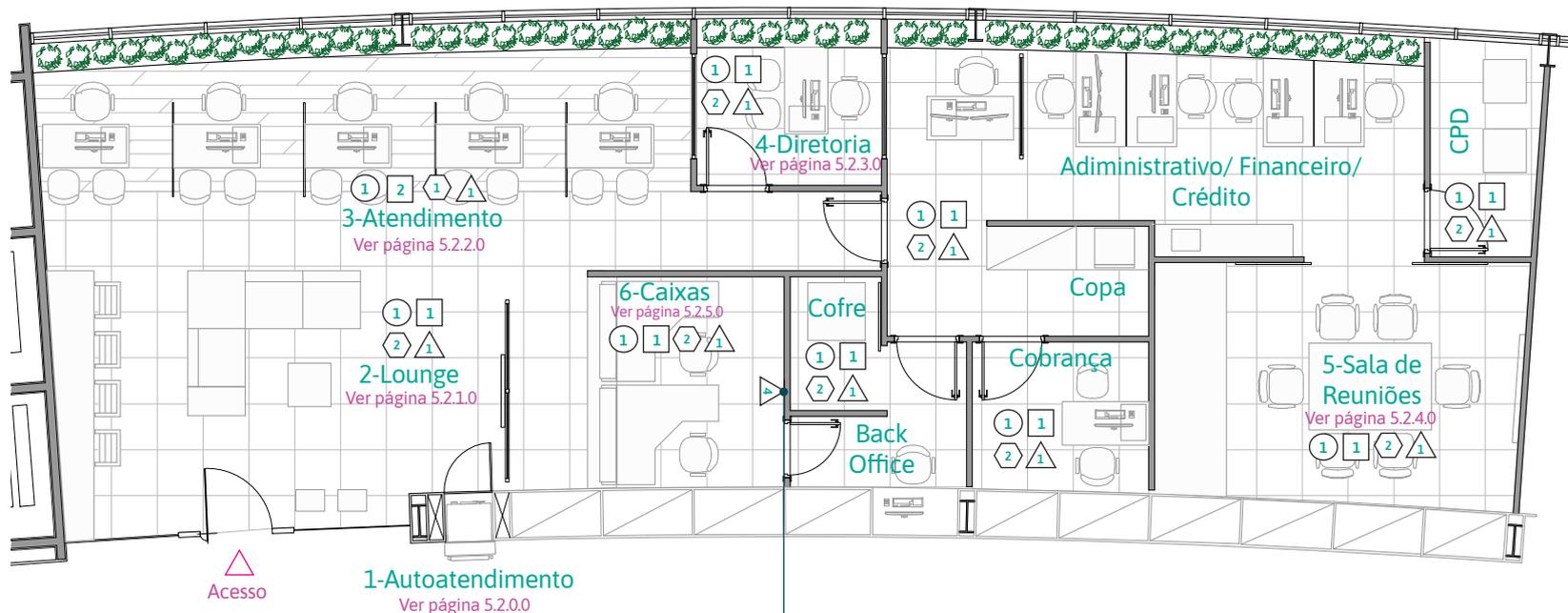
A opção pelo padrão A ou B deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A jornada dos clientes pelos ambientes deve ser levada em conta durante todo o desenvolvimento das agências para melhor implementação dos componentes internos.

Consultar as páginas indicadas em cada ambiente para a consolidação do projeto.



IMPORTANTE: Deve-se ter como prioridade a inserção dos acabamentos recomendados, portanto é preciso verificar a possibilidade de sua implementação em construções preexistentes.



Parede focal dos caixas com revestimento em azulejo
Ver página 7.1.2.1

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio, 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso, 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca, 2 Verde Turquesa, 3 Branca c/ Grafismo, 4 Revestimento em Azulejo, 5 Madeira Ripada

Iluminação

Pág. 7.1.3.0

Inserir Iluminação proporcionando mais conforto aos ambientes.

Paisagismo

Pág. 7.1.4.0

Cada ambiente deverá ter no máximo 2 aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

ESPAÇO INTERNO

AUTOATENDIMENTO

5.2.0.0 ESPAÇO INTERNO

AUTOATENDIMENTO (ANTESSALA)

É o primeiro ambiente da agência onde as pessoas são recebidas e podem deixar seus sapatos, mochilas, casacos para ter mais conforto durante a visita.

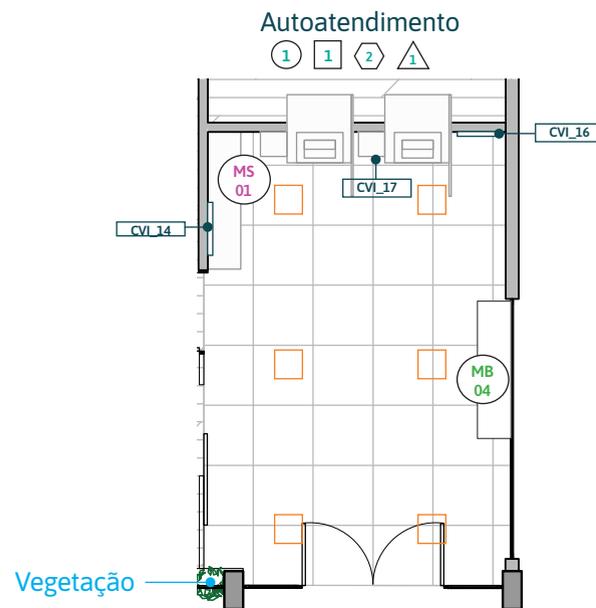
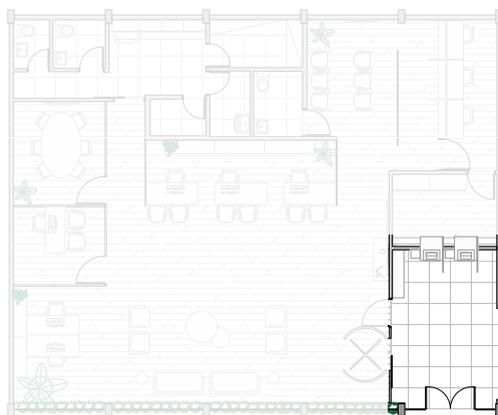
Nossa área de entrada e ATMs se propõem a deixar o cooperado mais à vontade, permitindo que coloque seus pertences no armário de locker.

Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

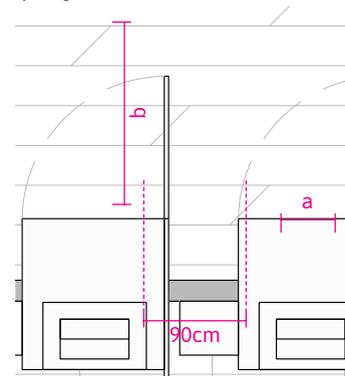
Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.

Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.



Planta com dimensionamentos da posição dos ATMs



a_ Considerar abertura da porta dos ATMs

b_ Considerar espaço para abastecimento a manutenção dos ATMs

Nota: A posição dos ATMs depende do tipo de equipamento utilizado nas cooperativas.

Referências de Imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

A

Acabamentos:
Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 1 Frio
- Rodapé: 2 Porcelanato
- Parede: 1 Branca

Mobiliário de Mercado:
Pág. 7.1.0.0

- Locker c/ Porta Simp.: MB 04 Verde Escuro

Opcional:

- Tapete 200X250: MB 01 Cinza
- Sofá s/Braço: MB 02 Verde Escuro

Mobiliário Sicoob:

- Bancada: MS 01 MDF Pág. 7.1.1.0

Comunicação Visual:

- Testeira: CVL 16 MDF Pág. 6.6.0.0
- Carenagem ATM: CVL 17 Padrão Pág. 6.6.1/2.0
- Quadro de Avisos: CVL 14 Padrão Pág. 6.5.2.0

Iluminação:

- Luminária Embutir: IL 03 Luz Quente Pág. 7.1.3.0

B

Acabamentos:
Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 2 Laminado
- Rodapé: 2 Gesso
- Parede: 1 Branca

Mobiliário de Mercado:
Pág. 7.1.0.0

- Locker c/ Porta Simp.: MB 04 Verde Escuro

Opcional:

- Tapete 200X250: MB 01 Verde Escuro
- Sofá s/Braço: MB 02 Cinza

Mobiliário Sicoob:

- Bancada: MS 01 MDF Pág. 7.1.1.0

Comunicação Visual:

- Testeira: CVL 16 Acrílico Pág. 6.6.0.0
- Carenagem ATM: CVL 17 Padrão Pág. 6.6.1/2.0
- Quadro de Avisos: CVL 14 Padrão Pág. 6.5.2.0

Iluminação:

- Luminária Embutir: IL 03 Luz Fria Pág. 7.1.3.0

ESPAÇO INTERNO

LOUNGE ESPERA E CAFÉ

5.2.1.0 ESPAÇO INTERNO

LOUNGE ESPERA (SALA DE ESTAR)

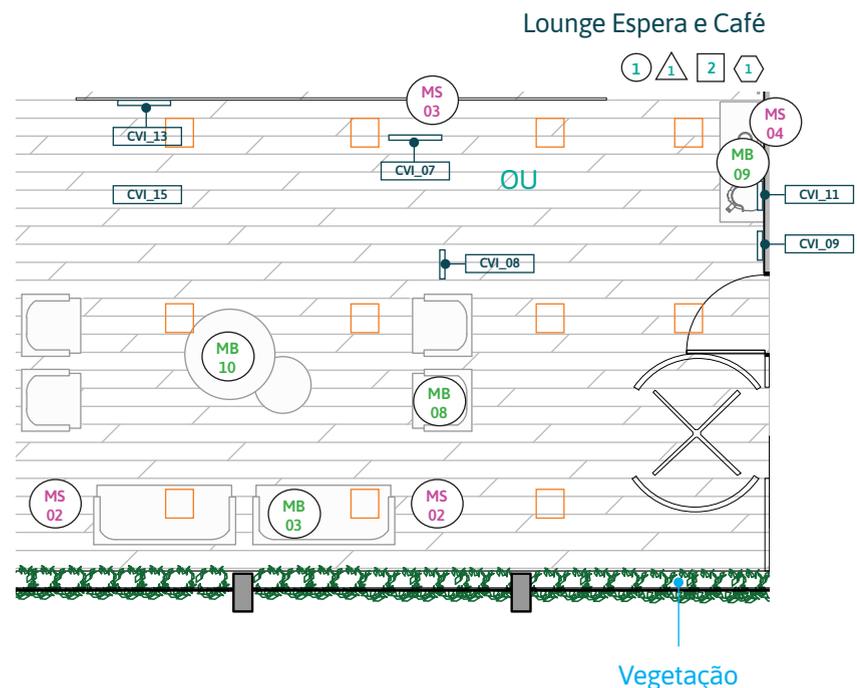
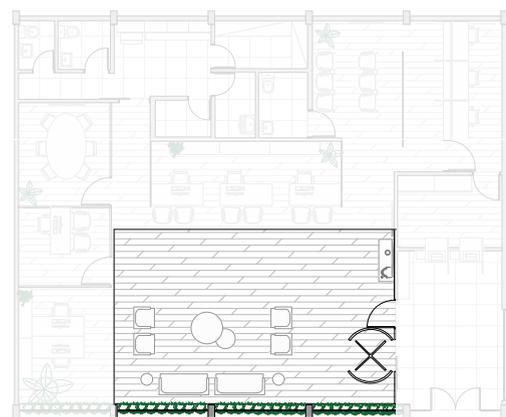
Local, muitas vezes multifuncional, onde as pessoas se sentem à vontade, assistem à TV, almoçam no sofá. Nosso lounge de espera também é ideal para um atendimento preliminar, um bate-papo com o gerente.

CAFÉ (COZINHA):

Espaço mais informal e receptivo. Muitas vezes, as famílias se agrupam em volta desse local. Em nossa agência, os cooperados devem ficar à vontade e podem se servir de café e biscoitos.

Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

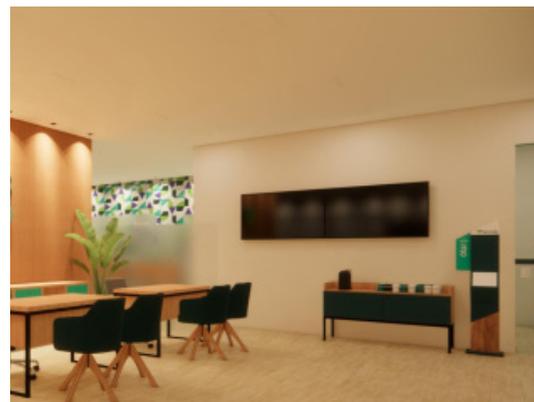
Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e o capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.



Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.

Referências de Imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

Forro:

Piso:

Rodapé:

Parede:

Poltrona Ergonômica:

Mesa de Centro:

Sofá c/ Braço:

Aparador:

Tapete:

Puff c/ Desenhos Curvos:

Móvel Aparador:

Divisória:

Comunic. TVs:

Placas Aéreas:

Totem de Fluxo:

Totem de Senha:

Pictogramas:

Porta Cartaz:

Totem Cartaz:

Luminária Embutir:

A Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

1 Gesso

2 Laminado

1 Gesso

1 Branca

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

MB 08 Verde Escuro

MB 10 Madeira Clara

MB 03 Verde Escuro

MB 09 Madeira Clara

MB 01 Cinza

MB 06 Verde Escuro

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

IL 03 Luz Quente

Pág. 7.1.3.0

B Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

2 Modular

1 Frio

2 Porcelanato

1 Branca

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

MB 08 Verde Claro

MB 10 Madeira Escura

MB 03 Cinza

MB 09 Madeira Escura

MB 01 Verde Escuro

MB 06 Verde Claro

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

MS 02 Padrão

MS 03 Vidro

MS 04 Padrão

IL 03 Luz Fria

Pág. 7.1.3.0

ESPAÇO INTERNO

ATENDIMENTO

5.2.2.0 ESPAÇO INTERNO

ATENDIMENTO (SALA DE JANTAR)

É o ambiente que recebe as pessoas em torno da mesa, com um foco específico de um atendimento exclusivo, atencioso.

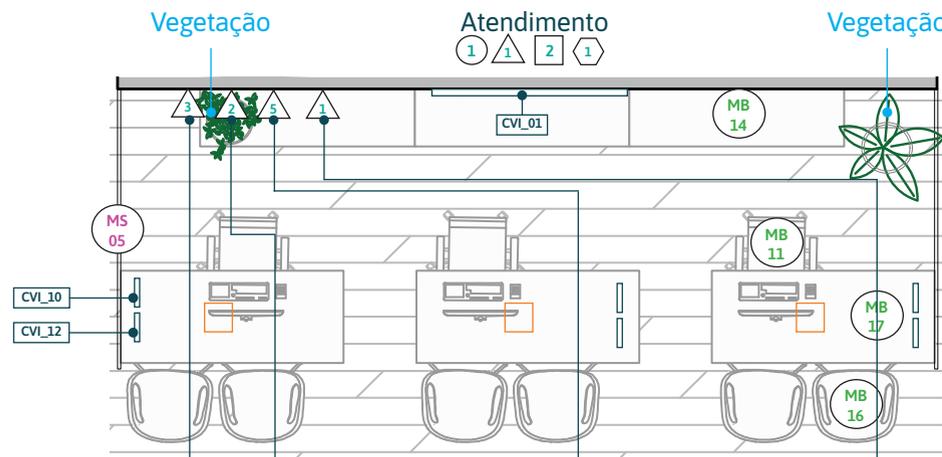
Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

A parede focal deve receber a aplicação de marca mais adequada à composição do ambiente de atendimento.

Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e o capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.

Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.



Parede focal do atendimento com pintura branca e grafismo
Ver página 7.1.2.0

OU



Parede focal do atendimento com pintura verde turquesa e marca Sicoob monocromática
Ver página 5.1.0.0

OU



Parede focal do atendimento com madeira ripada e marca inox
Ver página 5.1.0.0

OU



Parede focal do atendimento com pintura branca e marca Sicoob colorida
Ver página 5.1.0.0

Referências de imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

A

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso
- Parede: 1 Branca, 3 Branca c/ Grafismo, 5 Ripado de Madeira

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

- Cadeira Escritório: MB 11 Verde Escuro
- Cadeira Estofada: MB 16 Cinza
- Mesa Retangular: MB 17 Amadeirada
- Rack/Apoio: MB 14 Cinza
- Mesa Redonda: MB 18 Amadeirada
- Sofá s/Braço: MB 15 Verde Escuro
- Gaveteiro c/Rodízio: MB 13 Verde Escuro

Mobiliário Sicoob:

- Divisória: MS 05 Vidro
Pág. 6.7.3.0

Comunicação Visual:

- Marca Sicoob: CVI_01 Monocromática
Pág. 6.2.0.0
- Display Mesa: CVI_10 Padrão
Pág. 6.3.7.0
- Porta Folder: CVI_12 Padrão
Pág. 6.5.0.0

Iluminação:

- Luminária Embutir: IL 03 Luz Quente
Pág. 7.1.3.0

B

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- 2 Modular
- 1 Frio
- 2 Porcelanato
- 1 Branca
- 3 Branca c/ Grafismo
- 2 Verde Turquesa

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

- MB 11 Cinza
- MB 16 Verde Escuro
- MB 17 Branca
- MB 14 Verde Escuro
- MB 18 Branca
- MB 15 Cinza
- MB 13 Verde Escuro

Mobiliário Sicoob:

- MS 05 Vidro
Pág. 6.7.3.0

Comunicação Visual:

- CVI_01 Colorida
Pág. 6.2.0.0
- CVI_10 Padrão
Pág. 6.3.7.0
- CVI_12 Padrão
Pág. 6.5.0.0

Iluminação:

- IL 03 Luz Fria
Pág. 7.1.3.0

ESPAÇO INTERNO

SALA DA GERÊNCIA

5.2.3.0 ESPAÇO INTERNO

SALA DA GERÊNCIA (VARANDA)

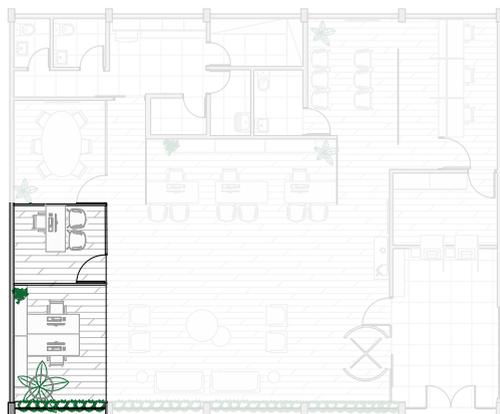
Cômodo próximo e interligado ao restante da casa, mas que garante uma certa separação. Pode ser acessado quando necessário, assim como o nosso gerente, que tem total visibilidade da agência, mas mantém um distanciamento e conta com mais privacidade.

Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

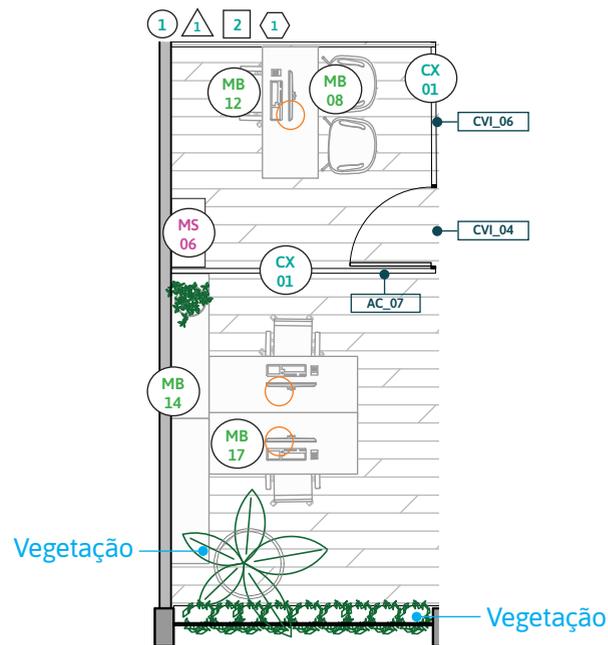
Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e o capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.

Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.



Sala da Gerência



Referências de Imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

A

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- Forro: 1 Gesso
- Piso: 2 Laminado
- Rodapé: 1 Gesso
- Parede: 1 Branca
- Caixilho: CX 01 Alumínio

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

- Cadeira Escritório: MB 12 Verde Claro
- Poltrona Ergonômica: MB 08 Verde Escura
- Mesa Retangular: MB 17 Amadeirada
- Rack/Apoio: MB 14 Cinza

Opcional:

- Gaveteiro c/Rodízio: MB 13 Verde Escuro
- Mesa Redonda: MB 18 Amadeirada

Mobiliário Sicoob:

- Móvel Gerência: MS 06 Padrão Pág. 6.7.6.0

Comunicação Visual:

- Adesivo de Segurança: AC 07 Padrão Pág. 6.3.0.0
- Texto de Porta: CVI 04 Madeira Pág. 6.3.2.0
- Placa Bandeira: CVI 06 Madeira Pág. 6.3.3.0

Iluminação:

- Luminária Cúpula Redonda: IL 01 Luz Quente Pág. 7.1.3.0

B

Acabamentos:

Pág. 5.1.0.0

- 2 Modular
- 1 Frio
- 2 Porcelanato
- 1 Branca
- CX 01 Alumínio

Mobiliário de Mercado:

Pág. 7.1.0.0

- MB 12 Cinza
- MB 08 Verde Clara
- MB 17 Branca
- MB 14 Verde Escuro

Opcional:

- MB 13 Verde Escuro
- MB 18 Branca

Mobiliário Sicoob:

- MS 06 Padrão Pág. 6.7.6.0

Comunicação Visual:

- AC 07 Padrão Pág. 6.3.0.0
- CVI 04 Acrílico Pág. 6.3.2.0
- CVI 06 Acrílico Pág. 6.3.3.0

Iluminação:

- IL 01 Luz Fria Pág. 7.1.3.0

ESPAÇO INTERNO

SALA DE REUNIÃO

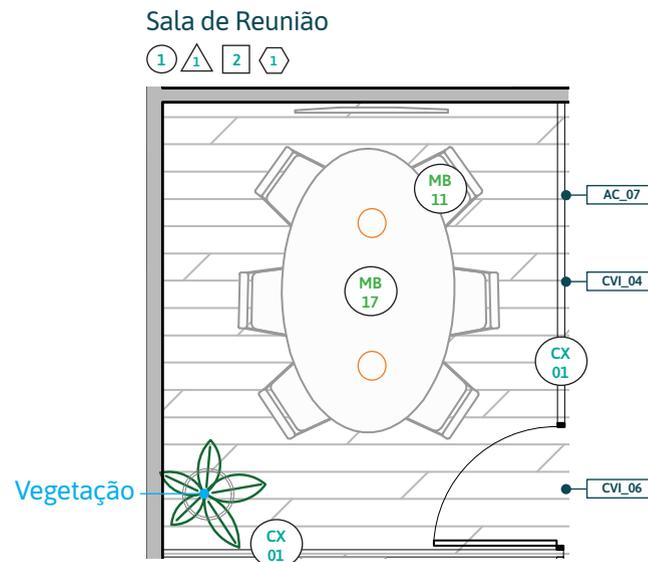
5.2.4.0 ESPAÇO INTERNO

SALA DE REUNIÃO (QUARTO)

Assim como nem todas as pessoas entram na área mais íntima da casa, não são todas as pessoas que precisam ir ou conhecer a sala de reunião. Ela é uma área mais reservada da agência.

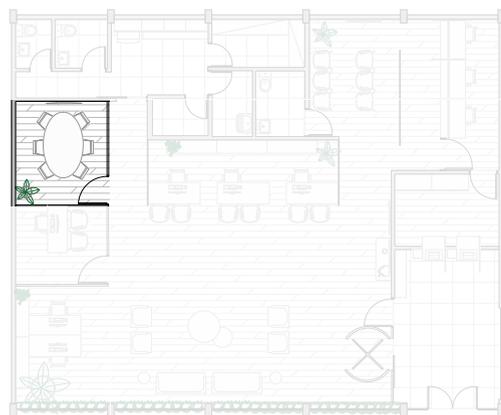
Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e o capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.



Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.



Referências de Imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

	A	B
Acabamentos: Pág. 5.1.0.0		
Forro:	1 Gesso	2 Modular
Piso:	2 Laminado	1 Frio
Rodapé:	1 Gesso	2 Porcelanato
Parede:	1 Branca	1 Branca
Caixilho:	CX 01 Alumínio	CX 01 Alumínio
Mobiliário de Mercado: Pág. 7.1.0.0		
Cadeira Escritório:	MB 11 Verde Escuro	MB 11 Cinza
Mesa Retangular:	MB 17 Amadeirada	MB 17 Branca
Opcional:		
Gaveteiro c/Rodízio:	MB 13 Verde Escuro	MB 13 Verde Escuro
Mesa Redonda:	MB 18 Amadeirada	MB 18 Branca
Comunicação Visual:		
Adesivo de Segurança:	AC_07 Padrão Pág. 6.3.0.0	AC_07 Padrão Pág. 6.3.0.0
Texto de Porta:	CVL_04 Madeira Pág. 6.3.2.0	CVL_04 Acrílico Pág. 6.3.2.0
Placa Bandeira:	CVL_06 Madeira Pág. 6.3.3.0	CVL_06 Acrílico Pág. 6.3.3.0
Iluminação:		
Luminária Cúpula Aberta:	IL 02 Luz Quente Pág. 7.1.3.0	IL 02 Luz Fria Pág. 7.1.3.0

ESPAÇO INTERNO

CAIXAS

5.2.5.0 ESPAÇO INTERNO

CAIXAS (LAVABO)

Para a nossa experiência, é onde o cooperado pode falar de dinheiro, “contar as notas”, sem receio de se sentir observado.

É o ambiente que recebe as pessoas em torno da mesa, com um foco específico de um atendimento exclusivo, atencioso.

Os Padrões A e B identificam a composição mais indicada para acabamentos e especificações na busca de reforçar a identidade da marca Sicoob aliada ao conforto da casa. Essa opção deve ser homogênea para todos os ambientes internos da agência.

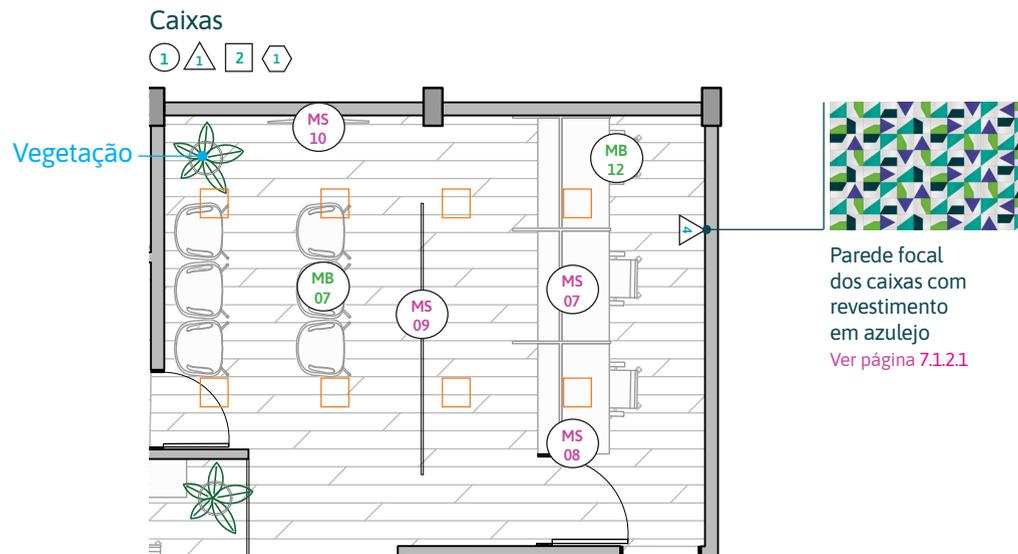
Consultar o capítulo 07, de Referências Gerais e o capítulo 06, de Componentes Internos, para obter a especificação dos itens listados.

Paisagismo:

Consultar Pág. 7.1.4.0 para obtenção das espécies vegetativas e da disposição das plantas.



Referências de Imagens meramente ilustrativas



PADRÃO:

	A	B
Acabamentos: Pág. 5.1.0.0	<ul style="list-style-type: none"> 1 Gesso 2 Laminado 1 Gesso 1 Branca 4 Revestimento em Azulejo 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Modular 1 Frio 2 Porcelanato 1 Branca 4 Revestimento em Azulejo
Mobiliário de Mercado: Pág. 7.1.0.0	<ul style="list-style-type: none"> MB 12 Verde Claro MB 07 Verde Escura MB 13 Verde Escuro MB 18 Amadeirada MB 03 Verde Escuro MB 05 Verde Turquesa 	<ul style="list-style-type: none"> MB 12 Cinza MB 07 Verde Clara MB 13 Verde Escuro MB 18 Turquesa MB 03 Cinza MB 05 Verde Escuro
Mobiliário Sicoob:	<ul style="list-style-type: none"> MS 07 Padrão Pág. 6.7.7.0 MS 08 Padrão Pág. 6.7.8.0 MS 09 Padrão Pág. 6.7.9.0 MS 04 Padrão Pág. 6.7.4.0 	<ul style="list-style-type: none"> MS 07 Padrão Pág. 6.7.7.0 MS 08 Padrão Pág. 6.7.8.0 MS 09 Padrão Pág. 6.7.9.0 MS 04 Padrão Pág. 6.7.4.0
Iluminação:	<ul style="list-style-type: none"> IL 03 Luz Quente Pág. 7.1.3.0 	<ul style="list-style-type: none"> IL 03 Luz Fria Pág. 7.1.3.0
Forro:		
Piso:		
Rodapé:		
Parede:		
Cadeira Escritório:		
Cadeiras Longarina:		
Gaveteiro c/Rodízio:		
Mesa Redonda:		
Sofá c/Braço:		
Poltrona c/Braço:		
Módulo Caixa:		
Módulo Caixa PCD:		
Divisória de Vidro:		
Comunic. TVs:		
Luminária Embutir:		

6 COMPONENTES INTERNOS

6.1.0.0 — Família de Componentes

6.2.0.0 — Marca Interna

6.3.0.0 — Adesivo de Segurança

6.3.1.0 — Placa Locker

6.3.2.0 — Texto de Porta

6.3.3.0 — Placa Tipo Bandeira 01

6.3.3.1 — Placa Tipo Bandeira 02

6.3.4.0 — Placa Aérea

6.3.5.0 — Totem de Fluxo

6.3.6.0 — Totem de Senha

6.3.7.0 — Display de Mesa

6.4.0.0 — Pictogramas Família

6.4.1.0 — Pictogramas Aplicação

6.5.0.0 — Porta-Folder

6.5.1.0 — Porta-Cartaz

6.5.2.0 — Quadro de Avisos

6.5.3.0 — Totem-Cartaz

6.6.0.0 — Sinalização ATM - Testeira

6.6.1.0 — Sinalização ATM - Carenagem Pequena

6.6.2.0 — Sinalização ATM - Carenagem Grande

6.7.0.0 — Mobiliário Sicoob - Mesa de Trabalho

6.7.1.0 — Mobiliário Sicoob - Bancada de Autoatendimento

6.7.2.0 — Mobiliário Sicoob - Móvel Aparador

6.7.3.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Atendimento 01

6.7.4.0 — Mobiliário Sicoob - Comunicação 04 TVs

6.7.5.0 — Mobiliário Sicoob - Comunicação 08 TVs

6.7.6.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Atendimento 02

6.7.7.0 — Mobiliário Sicoob - Bancada Gerência

6.7.8.0 — Mobiliário Sicoob - Módulo Caixa

6.7.9.0 — Mobiliário Sicoob - Módulo Caixa PCD

6.7.10.0 — Mobiliário Sicoob - Divisória de Vidro Caixa 01

6.1.0.0 COMPONENTES INTERNOS

FAMÍLIA DE COMPONENTES - CVI COMUNICAÇÃO VISUAL INTERNA

Marca :

CVI_01_Marca Sicoob Interna

Faixa de Segurança

AC_07_Faixa de Segurança Interna

Placa :

CVI_03_Placa de Identificação do Locker

CVI_04_Placa de Porta

CVI_11_Placa de Pictogramas

Placa Bandeira :

CVI_05_Placa Tipo Bandeira Pictograma

CVI_06_Placa Tipo Bandeira Texto

Placa Aérea :

CVI_07_Placa Aérea Pequena

CVI_07.1_Placa Aérea Média

CVI_07.2_Placa Aérea Grande

Totem Interno :

CVI_08_Totem de Fluxo

CVI_09_Totem de Senha

CVI_15_Totem-Cartaz

Display :

CVI_10_Display de Mesa

Porta-Folder :

CVI_12_Porta-Folder Simples

CVI_12.1_Porta-Folder Duplo

Porta-Cartaz :

CVI_13_Porta-Cartaz Simples

CVI_13.1_Porta-Cartaz Duplo

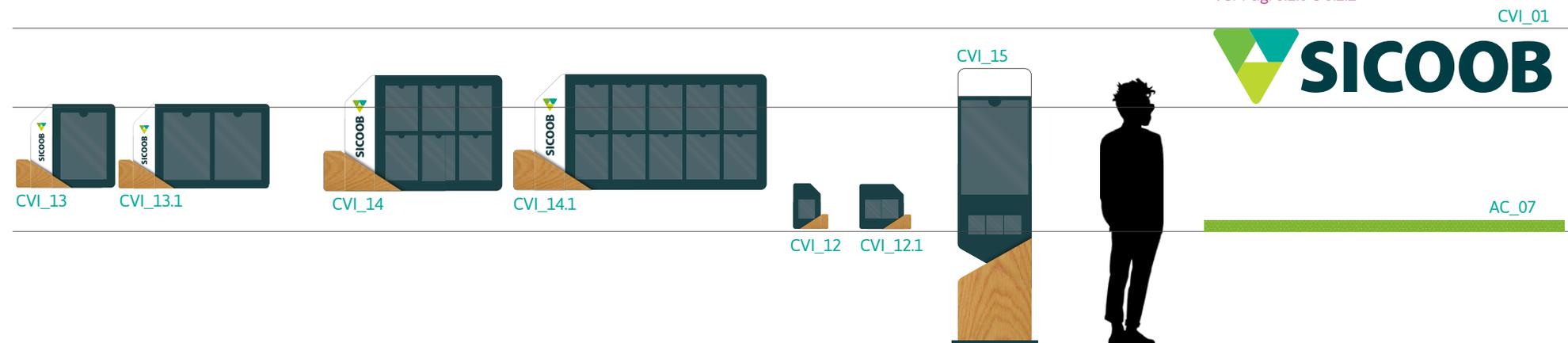
Quadro de Avisos :

CVI_14_Quadro de Avisos 6 Bolsas

CVI_14.1_Quadro de Avisos 10 Bolsas

Aplicação de Marca:

Ver Pág. 6.2.0 e 6.2.1

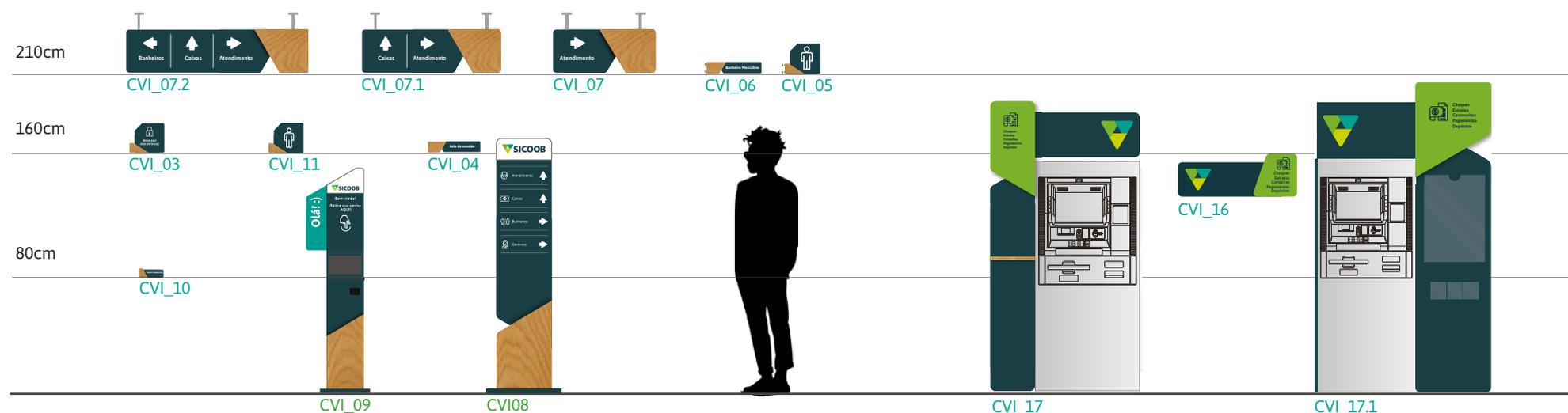


CVI e Pictogramas:

Ver Pág. 6.3.0 à 6.4.0

Sinalização ATM:

Ver Pág. 6.6.0 à 6.6.2



6.2.0.0 COMPONENTES INTERNOS

MARCA INTERNA: CVI_01 - APLICAÇÃO

A aplicação da marca em letra caixa dentro da agência não é uma obrigatoriedade. Ela é recomendada quando existe uma parede com boa visibilidade em toda a agência e que tenha, pelo menos, 4m de largura e 2,6m de altura.

Ao ser produzida, é importante garantir que o centro do ícone seja vazado, sem fundo. Deve-se sempre respeitar a área de respiro da marca.

MODELO PADRÃO A: MARCA POSITIVA

Acrílico cristal 8mm adesivado com película translúcida nas cores padrão da marca.

MODELO PADRÃO B: MARCA MONOCROMÁTICA

Acrílico 8mm branco.

MODELO PADRÃO C: MARCA AÇO INOX

como alternativa, ao aço inox, pode ser utilizado aço escovado, de grana fina.



CVI_01 marca colorida positiva



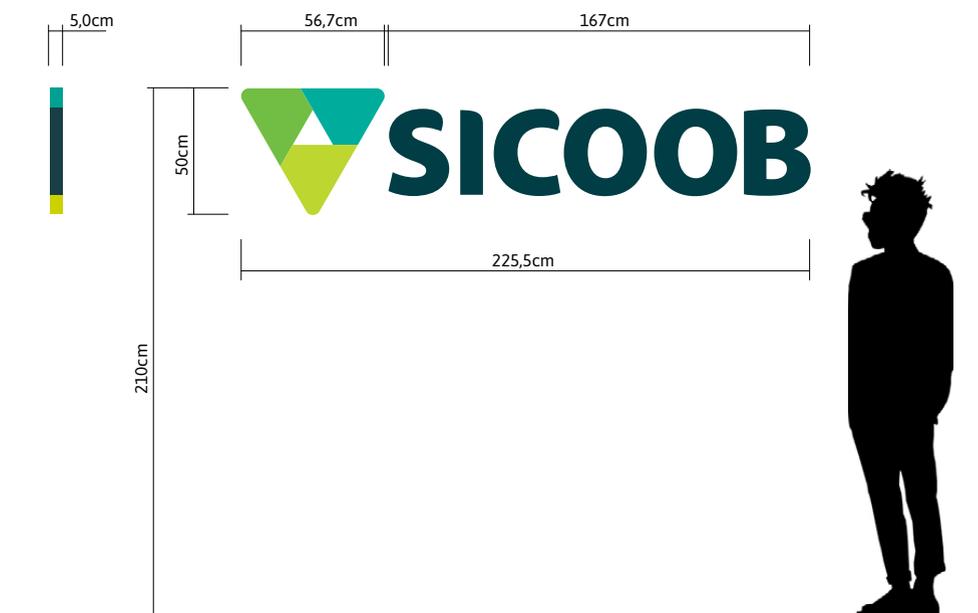
CVI_01 marca monocromática branca



CVI_01.1 marca em aço inox

dimensões
vista lateral

vista frontal



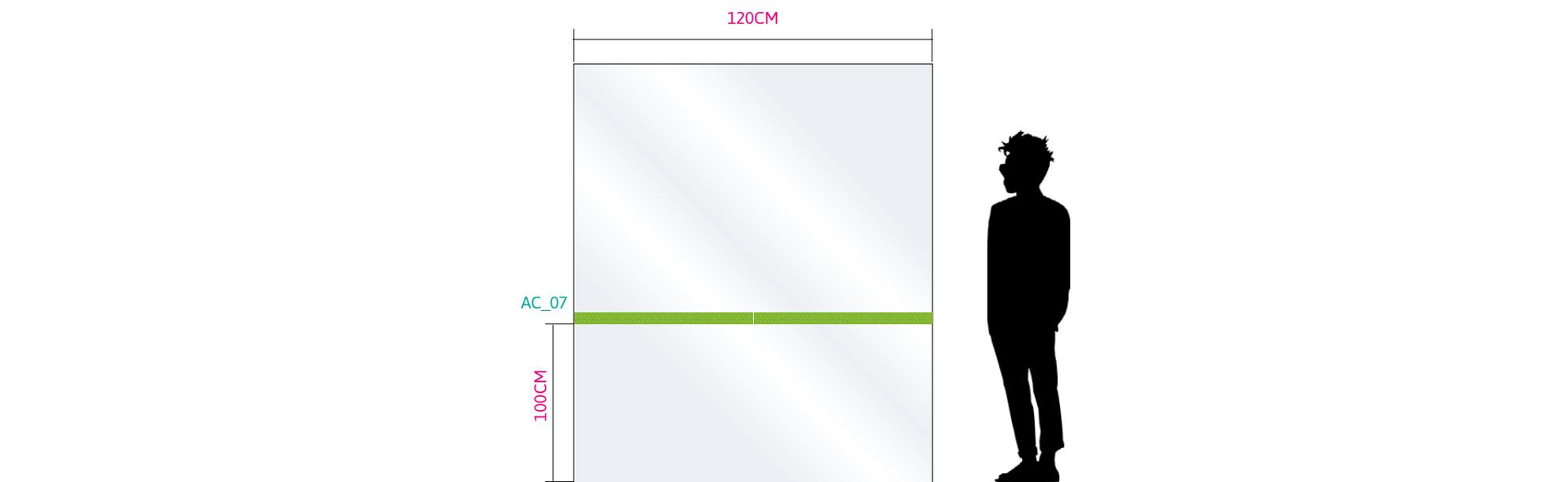
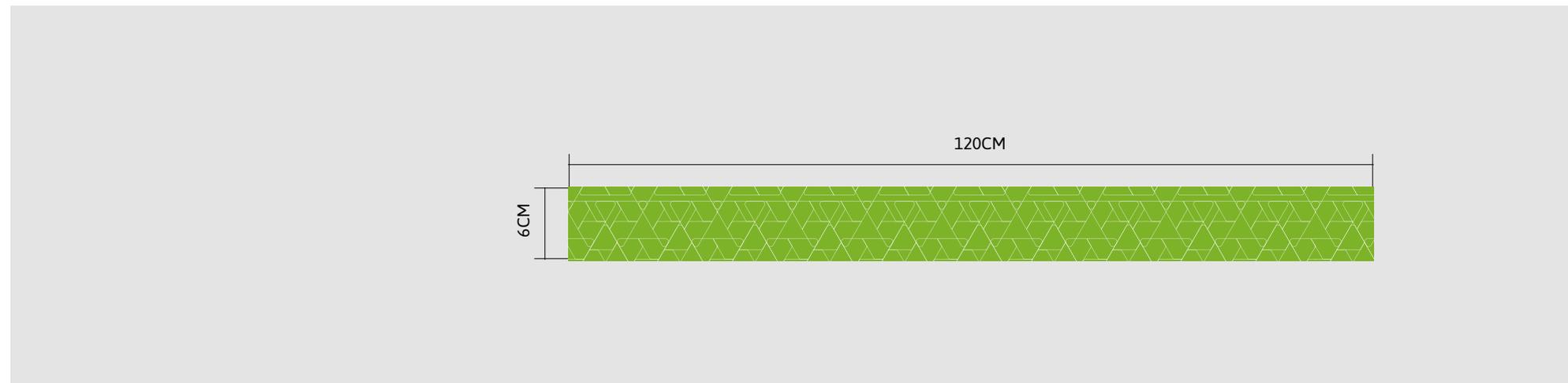
6.3.0.0 COMPONENTES INTERNOS

ADESIVO DE SEGURANÇA CVI_07 - APLICAÇÃO

Adesivo único tanto para vidros de fachada como para vidros internos. Ver página 3.2.4.0

Nas salas de reunião e ambientes internos, é recomendado o uso da faixa de segurança com, pelo menos, 100cm de distanciamento do piso. Produzida em adesivo com impressão digital de 1400dpi, aplicada pelo lado interno do vidro.

Essa aplicação previne acidentes, principalmente, em portas e divisórias internas de vidro.



6.3.1.0 COMPONENTES INTERNOS

PLACA LOCKER CVI_03 - APLICAÇÃO

Funciona como um convite para que os cooperados deixem seus pertences e sintam-se mais confortáveis durante o tempo que passarem na agência. Além disso, ajuda a identificar a funcionalidade dos armários na entrada da agência.

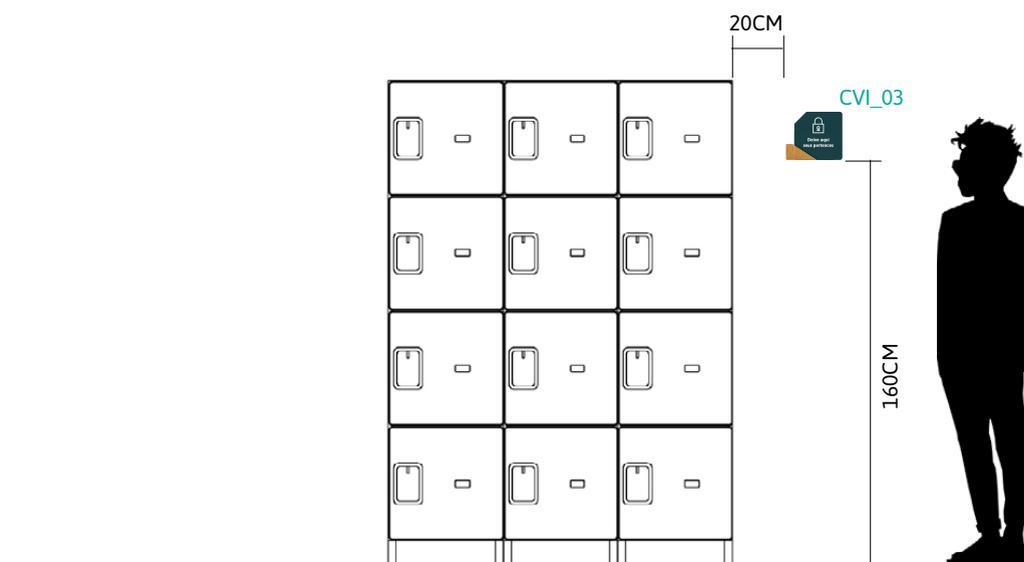
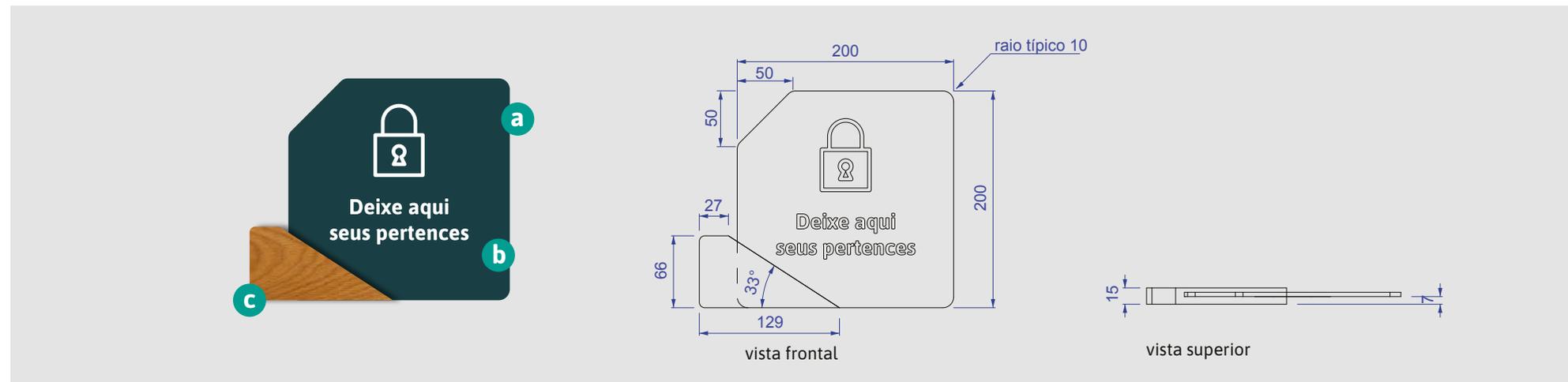
As placas devem ser aplicadas em paredes com a base a 1,6m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura pelo verso na cor Pantone 316 C;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho.

MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Acrílico cristal 2mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 316 C;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Base em acrílico cristal 3mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à de madeira tauari clara ou pinho.



As placas são a melhor forma de orientar de maneira prática e fácil a localização das áreas que compõem a agência. Existem alguns modelos que podem ser escolhidos de acordo com as necessidades do local, como placas aéreas, laterais tipo bandeira, de parede ou de porta.

6.3.2.0 COMPONENTES INTERNOS

TEXTO DE PORTA CVI_04 - APLICAÇÃO

Esse tipo de placa é utilizado para indicar uma sala ou área por meio da sua nomenclatura.

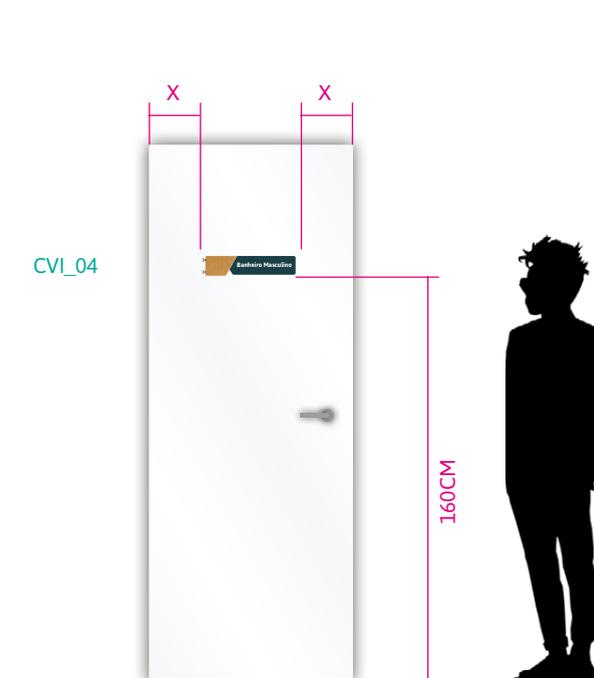
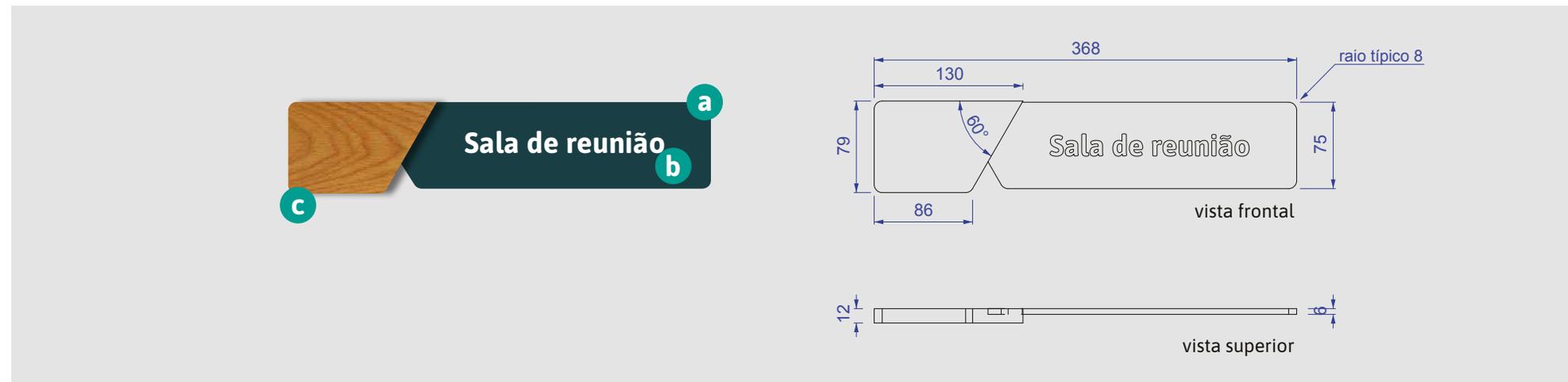
As placas devem ser aplicadas em portas ou paredes com a base a 1,6m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Acrílico cristal 6mm recortado a laser, com pintura pelo verso na cor Pantone 316 C;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho.

MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 316 C;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Base em acrílico cristal 6mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira tauari clara ou pinho.



Manter uma área de respiro de "x" nas laterais.



Posicionar o texto na tipografia ASAP SemiBold centralizado na sua largura e na altura de "y".

6.3.3.0 COMPONENTES INTERNOS

PLACA TIPO BANDEIRA 01 CVI_05 - APLICAÇÃO

PICTOGRAMA:

Esse tipo de placa é utilizado para indicar uma sala ou área de forma perpendicular.

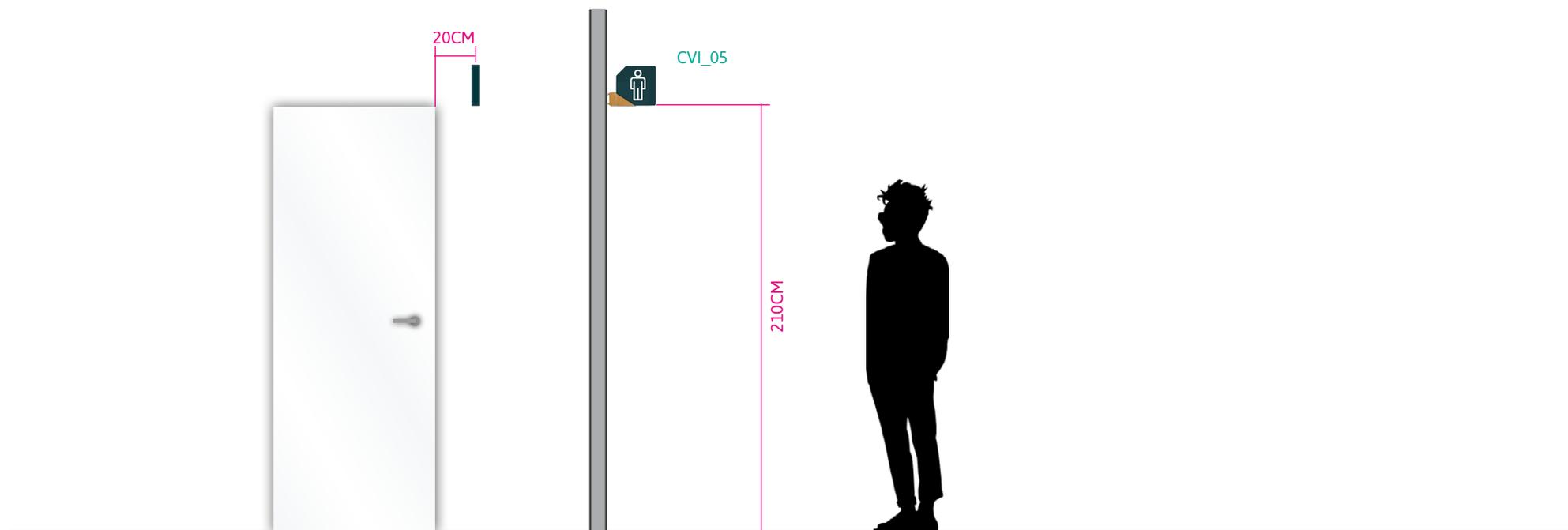
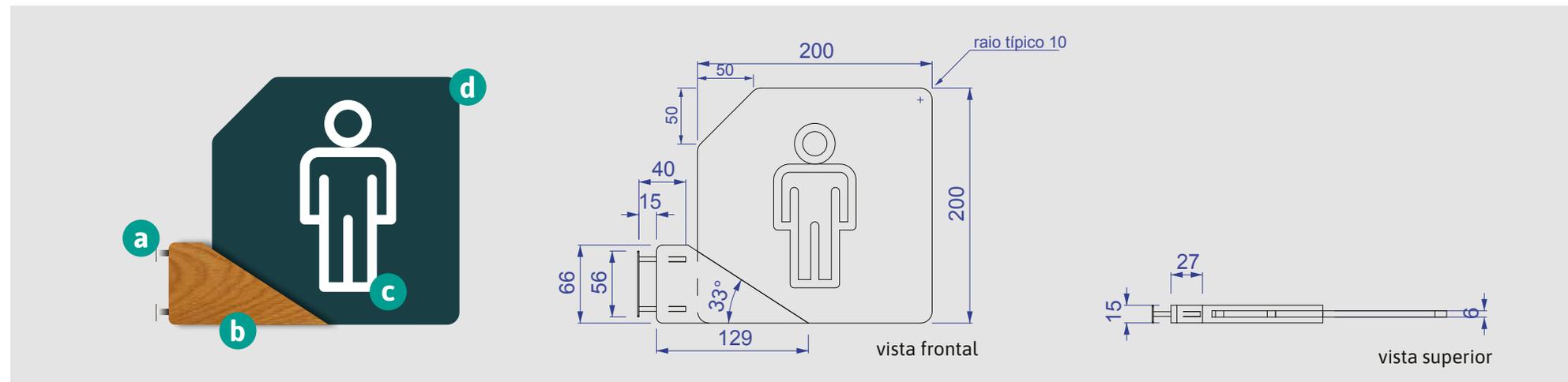
As placas devem ser aplicadas em pilares ou paredes com a base a 2,1m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Canopla de aço inox;
- (b) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho;
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 6mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.

MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Canopla de metal;
- (b) Base em acrílico cristal 6mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira tauari clara ou pinho;
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.



6.3.3.1 COMPONENTES INTERNOS

PLACA TIPO BANDEIRA 02 CVI_06 - APLICAÇÃO

Esse tipo de placa é utilizado para indicar uma sala ou área de forma perpendicular.

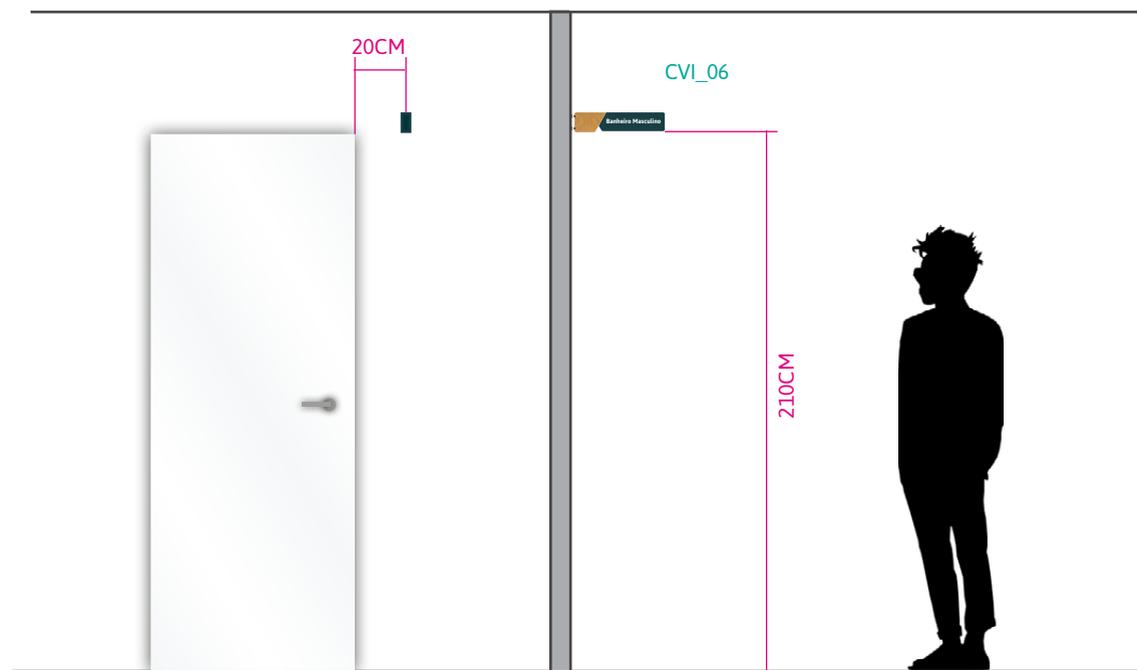
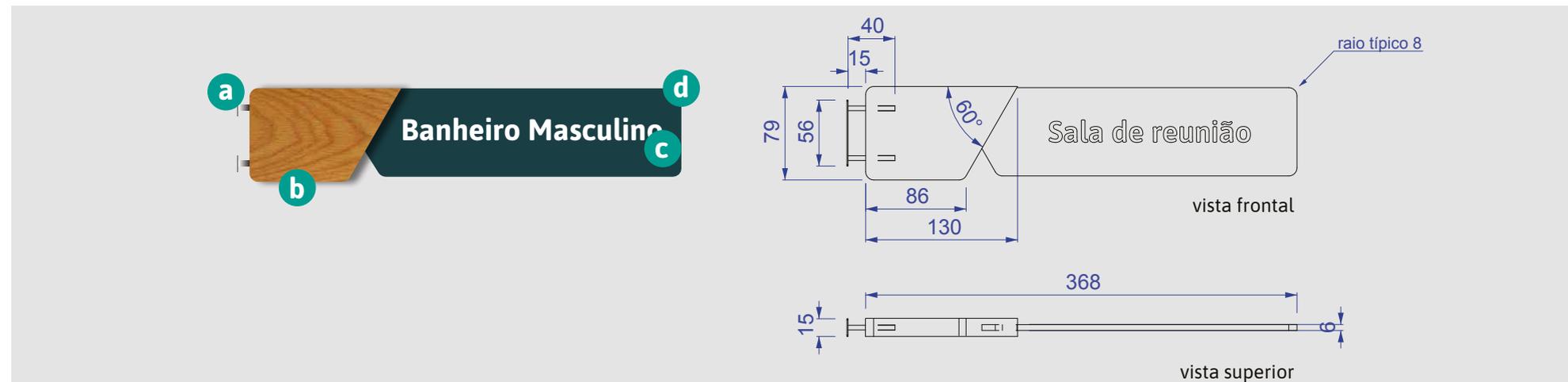
As placas devem ser aplicadas em pilares ou paredes com a base a 2,1m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Canopla de aço Inox;
- (b) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho;
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 6mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.

MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Canopla de metal;
- (b) Base em acrílico cristal 6mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira tauari clara ou pinho;
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.



6.3.4.0 COMPONENTES INTERNOS

PLACAS AÉREAS CVI_07 - APLICAÇÃO

Esse tipo de placa é utilizado para indicar uma área ou direção sem paredes próximas.

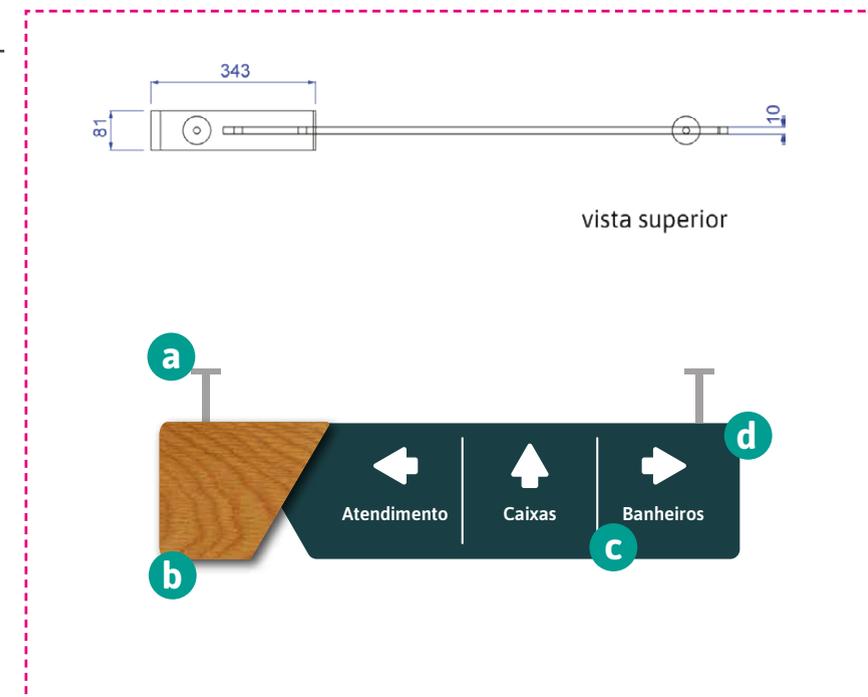
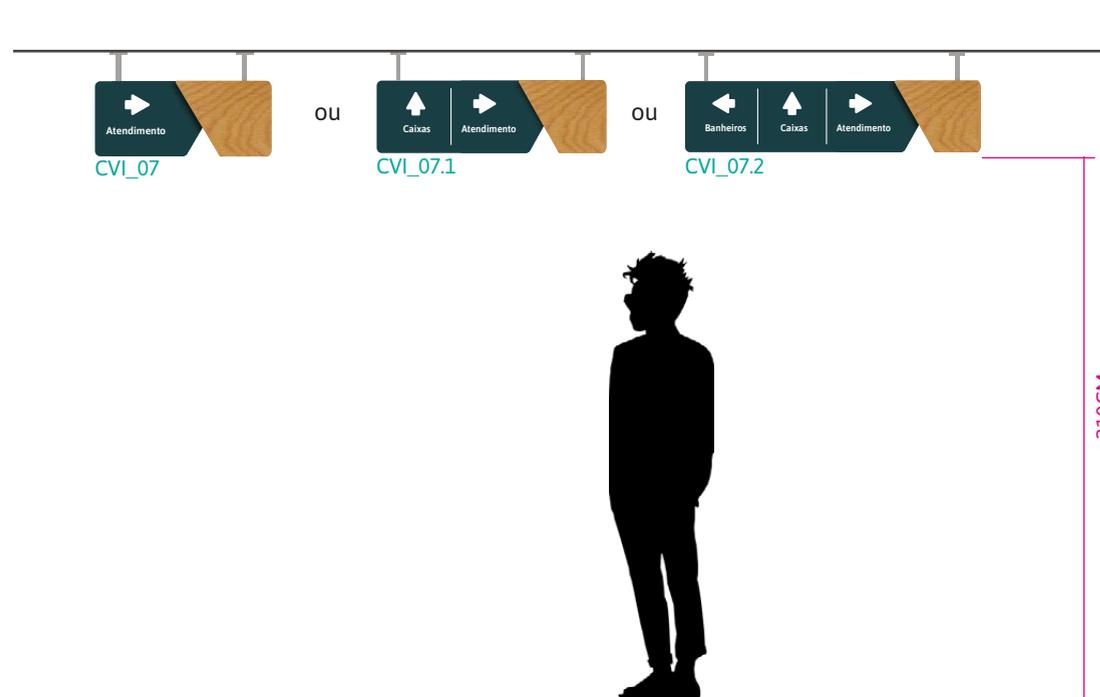
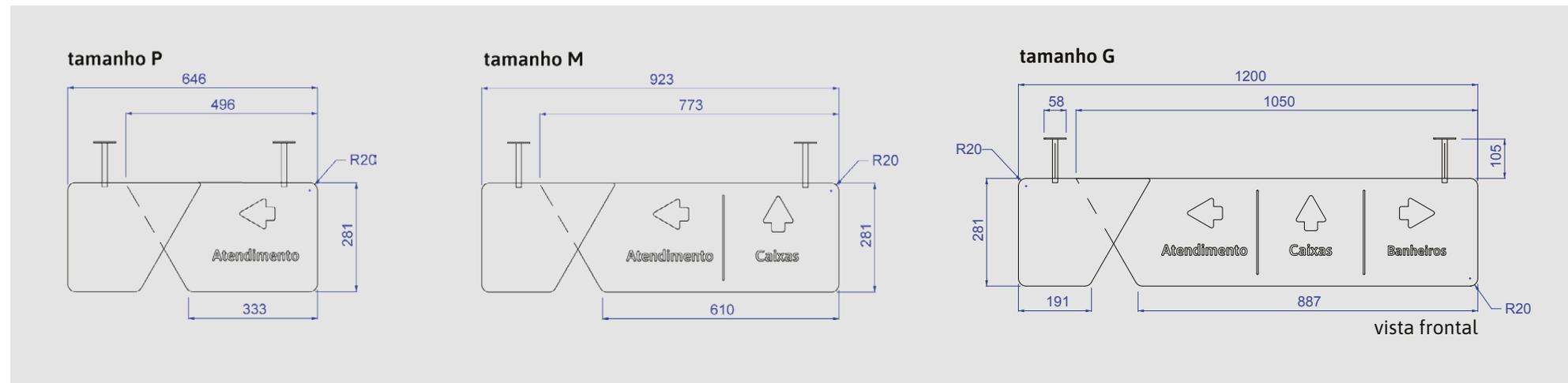
As placas devem ser aplicadas em pilares ou paredes com a base a pelo menos 2,1m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Canopla de aço inox;
- (b) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho;
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 10mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.

MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Canopla de metal;
- (b) Base em acrílico cristal 12mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira a tauari clara ou pinho.
- (c) Adesivo vinílico recortado, aplicado dos dois lados da placa;
- (d) Acrílico cristal 10mm recortado a laser, com pintura em um dos lados na cor Pantone 316C.



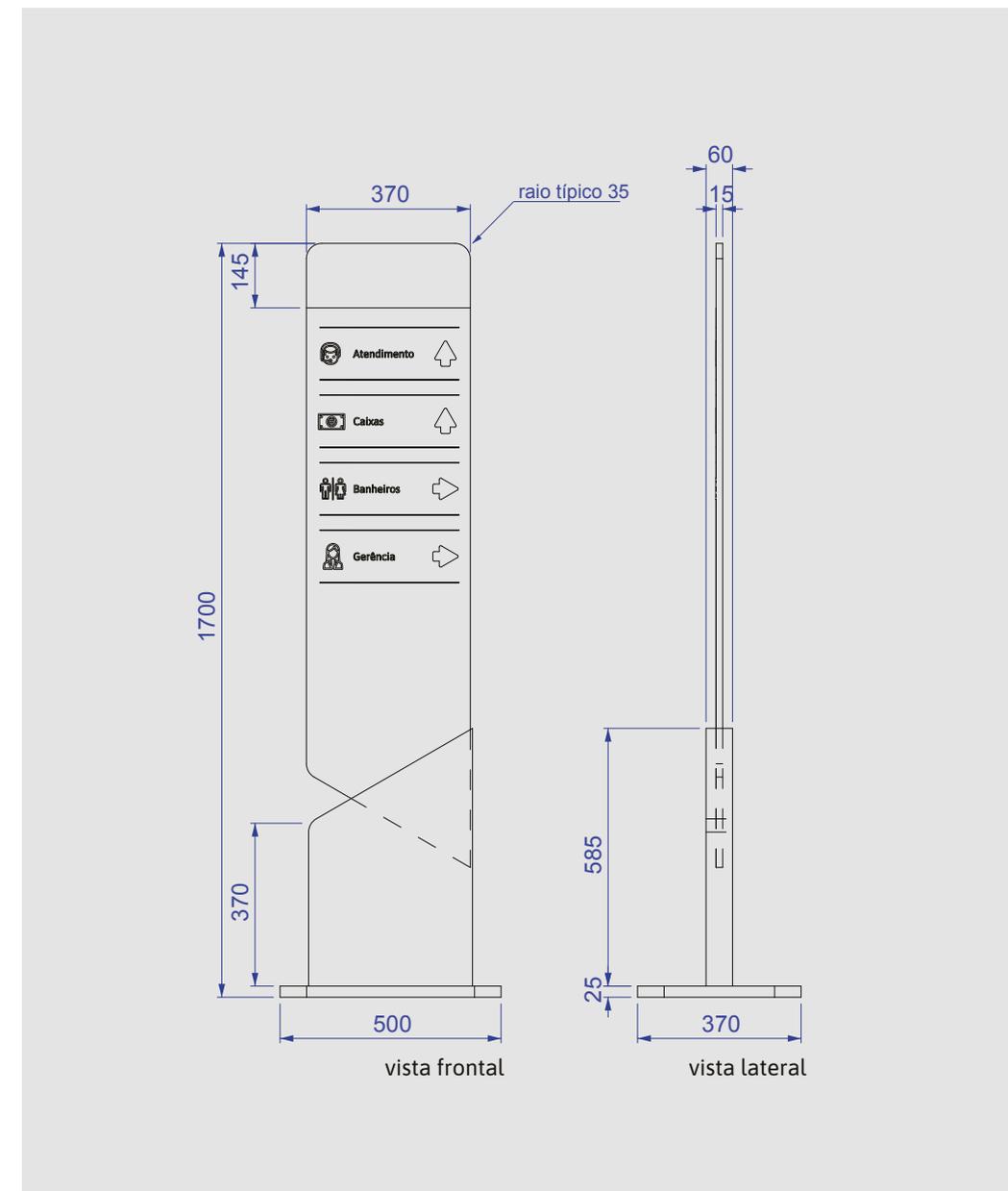
6.3.5.0 COMPONENTES INTERNOS

TOTEM DE FLUXO CVI_08 - APLICAÇÃO

O totem de fluxo funciona como direcionador das áreas e deve ser utilizado, principalmente, em agências grandes e de alto fluxo. Esta peça também pode ter uma versão com informações no verso, dependendo do seu local de instalação.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Testeira com a marca em adesivo vinílico impresso;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Estrutura de MDF com 15mm de espessura e pintura na cor Pantone 316C;
- (d) Estrutura de MDF com 30mm de espessura, revestida com acabamento similar a madeira tauari clara ou pinho;
- (e) Base de MDF com 25mm de espessura e pintura na cor Pantone 316C.



6.3.6.0 COMPONENTES INTERNOS

TOTEM DE SENHA CVI_09 - APLICAÇÃO

O totem de senha ajuda na organização e gestão do atendimento dos cooperados ao entrar na agência.

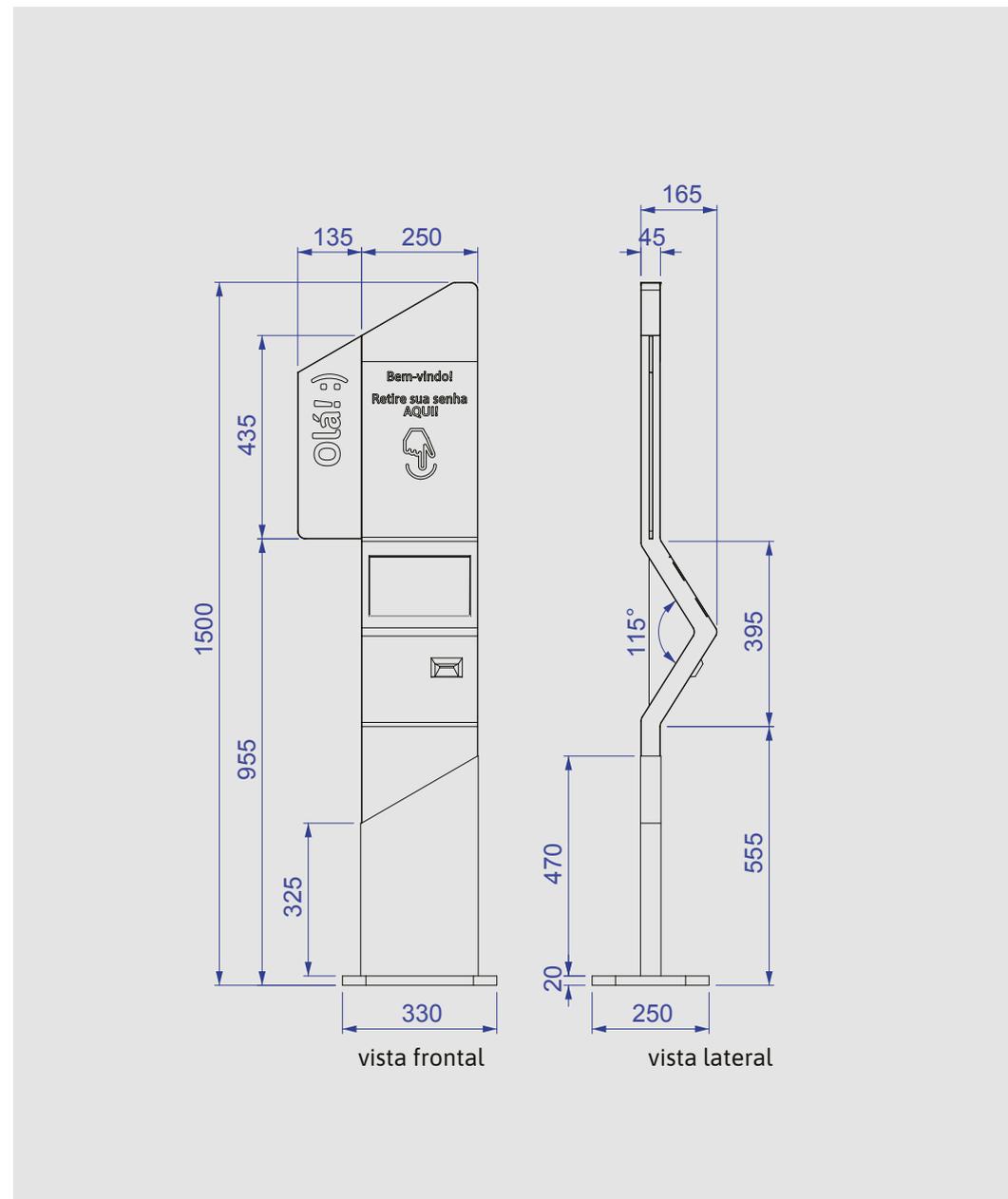
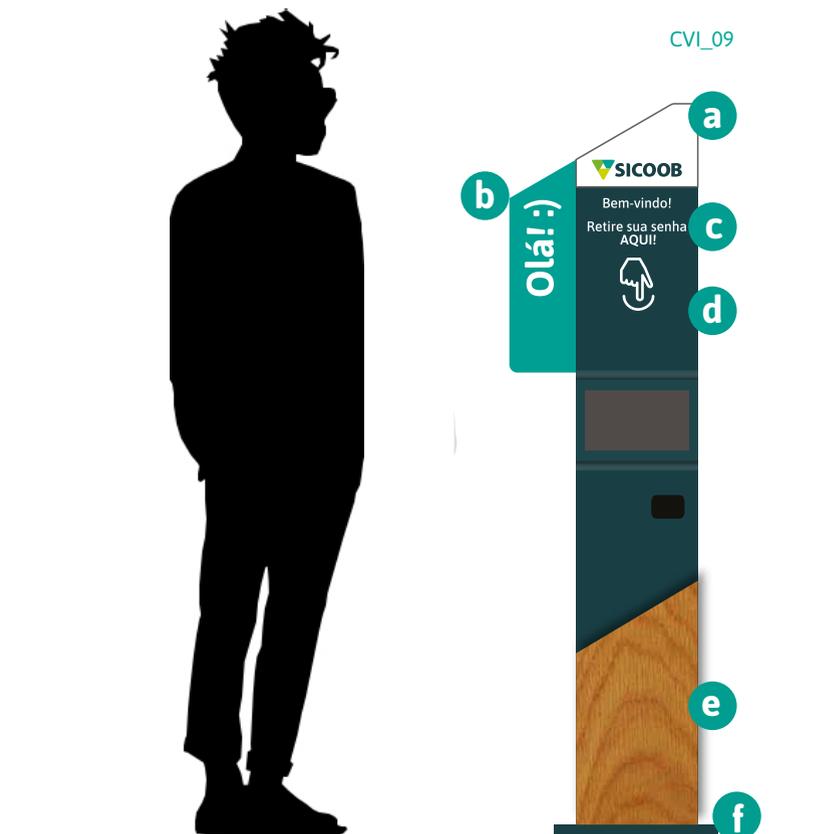
É preciso deixar um ponto de energia próximo a ele.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Testeira com a marca em adesivo vinílico impresso;
- (b) Comunicação em acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura pelo verso na cor Pantone 3275C;
- (c) Adesivo vinílico recortado;
- (d) Estrutura de MDF com 15mm de espessura e pintura na cor Pantone 316C;
- (e) Estrutura de MDF com 30mm de espessura, revestida com acabamento similar a madeira tauari clara ou pinho;
- (f) Base de MDF com 25mm de espessura e pintura na cor Pantone 316C.

NOTA:

Caso seja inviável a reprodução deste totem de senha, outros totens serão aceitos desde, que adequados às cores e aos materiais previstos neste modelo.



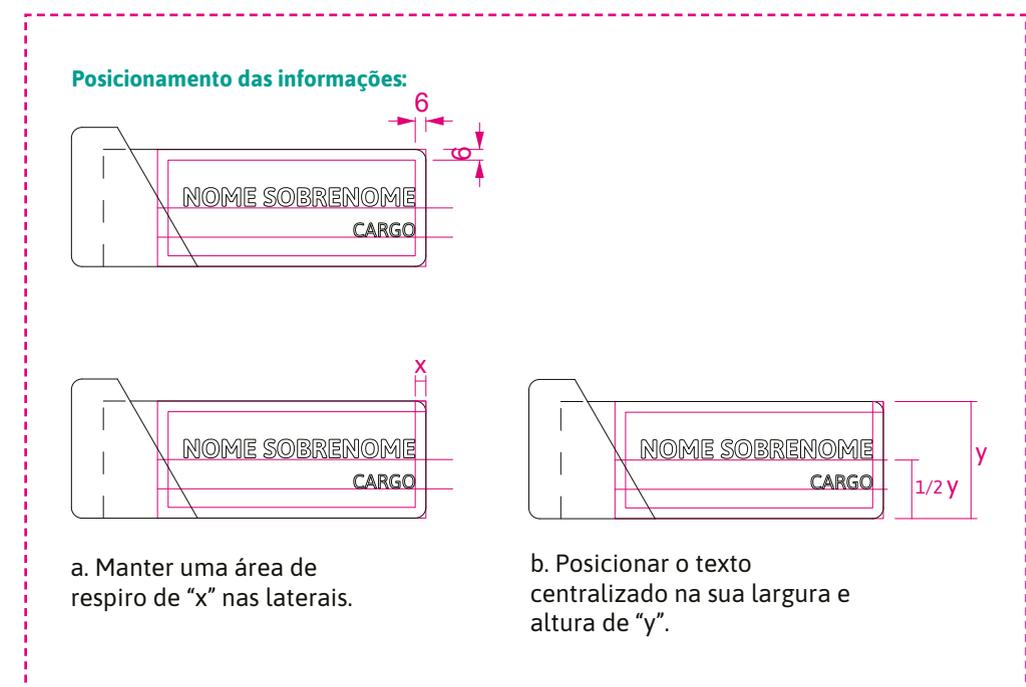
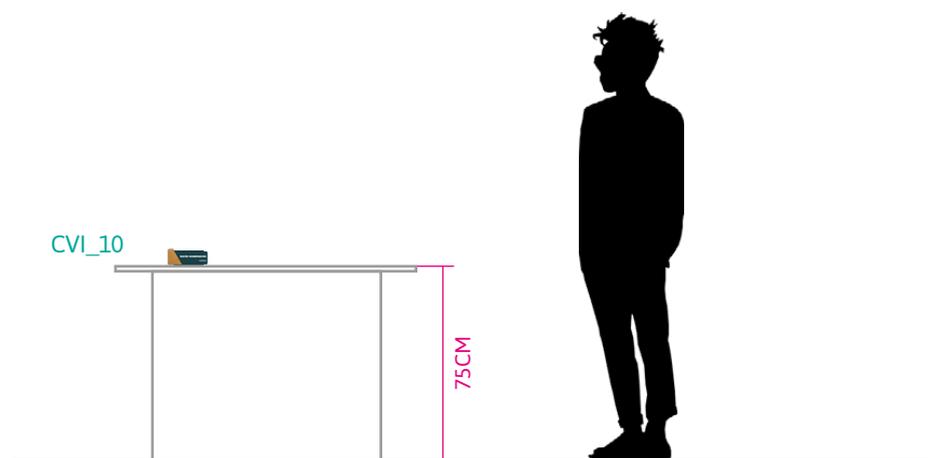
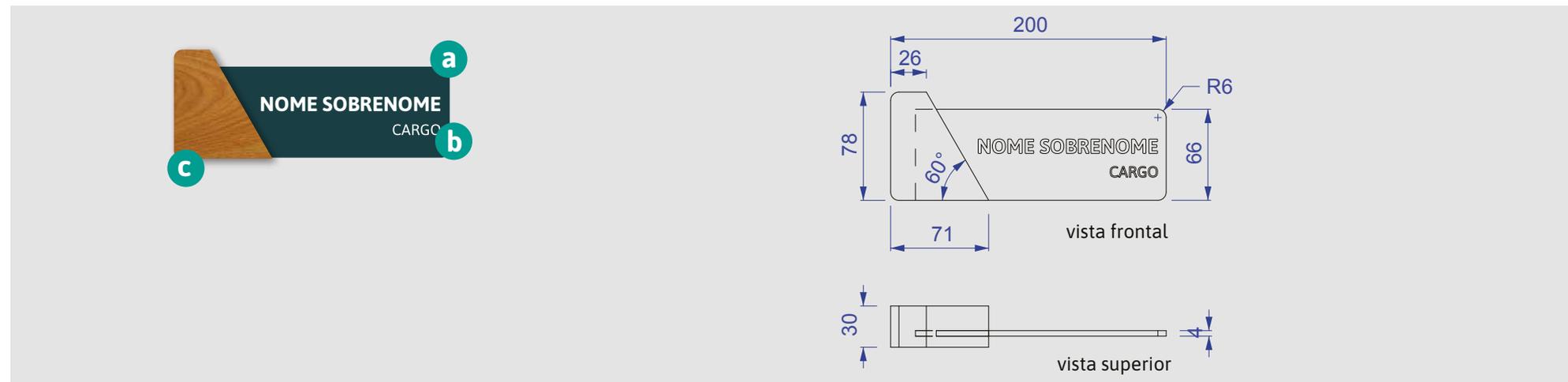
6.3.7.0 COMPONENTES INTERNOS

DISPLAY DE MESA: CVI_10 - APLICAÇÃO

O display de mesa serve para identificar o colaborador que se encontra na mesa ou balcão no momento do atendimento.

MODELO PADRÃO - A

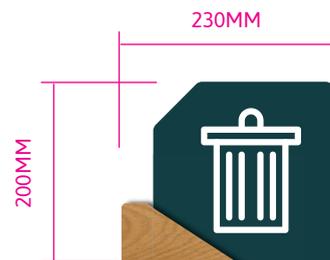
- (a) Acrílico cristal 4mm recortado a laser com pintura pelo verso na cor Pantone 316 C;
- (b) Adesivo vinílico recortado;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em tauari clara ou pinho.



6.4.0.0 COMPONENTES INTERNOS

PICTOGRAMAS FAMÍLIA

Este tipo de placa apresenta a informação de forma simples e direta por meio de símbolos ou pictogramas. As placas devem ser aplicadas em portas ou paredes com a base a 1,6m de altura.



Pictogramas Café

MODELO PADRÃO - A

(a) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura pelo verso na cor Pantone 316 C;
(b) Adesivo vinílico recortado;
(c) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho.



Pictogramas Sanitários e PCD

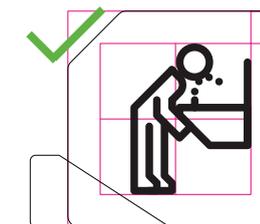
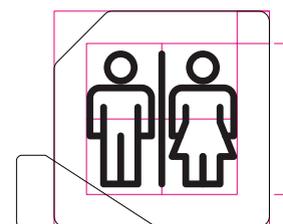
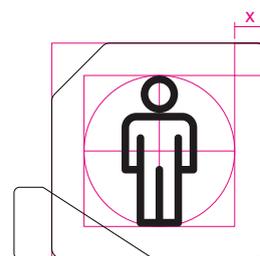
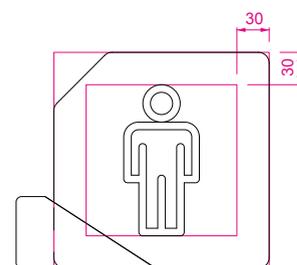
MODELO SECUNDÁRIO - B

(a) Acrílico cristal 2mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 316 C;
(b) Adesivo vinílico recortado;
(c) Base em acrílico cristal 3mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira tauari clara ou pinho.



Pictogramas Normativos

Posicionamento dos pictogramas:



a. Posicionar o ícone centralizado com respiro de "x" nas laterais.

b. O ideal é que o ícone não passe da altura ou largura de "y".

c. Caso a base da placa cause alguma interferência no ícone, posicione-o pela direita.

IMPORTANTE:

Algumas placas de sinalização podem estar sujeitas a orientações por leis municipais, federais ou estaduais, que podem indicar cores e formatos específicos para determinados ícones. Informe-se antes de produzir.

Observação: medidas em milímetros.

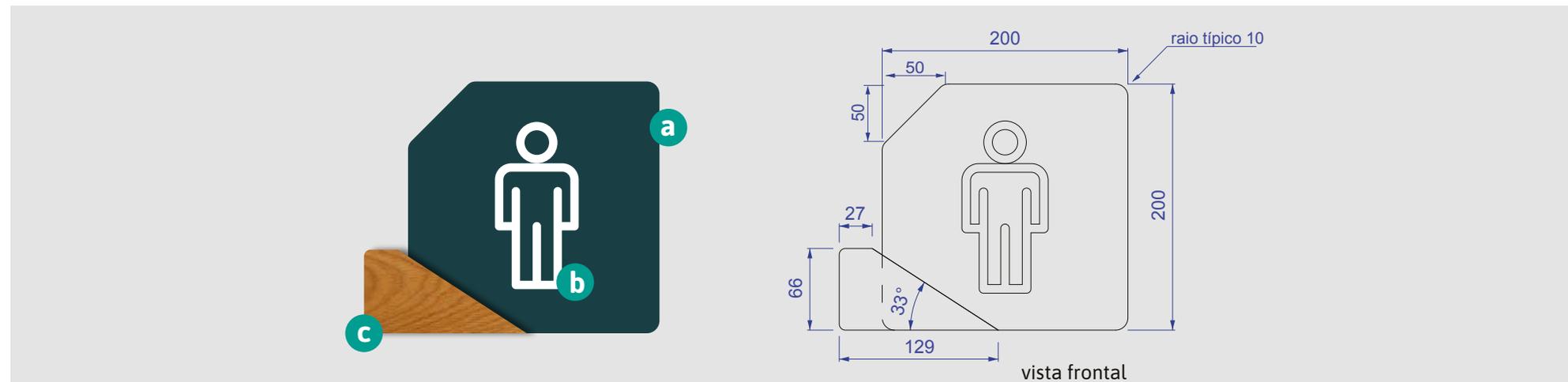
6.4.1.0 COMPONENTES INTERNOS

PICTOGRAMA CVI_11 - APLICAÇÃO

Este tipo de placa apresenta a informação de forma simples e direta, por meio de símbolos ou pictogramas.
As placas devem ser aplicadas em portas ou paredes com a base a 1,6m de altura.

MODELO PADRÃO - A

(a) Acrílico cristal 3mm recortado a laser, com pintura pelo verso na cor Pantone 316 C;
(b) Adesivo vinílico recortado;
(c) Base de madeira revestida com acabamento em madeira tipo tauari clara ou pinho.

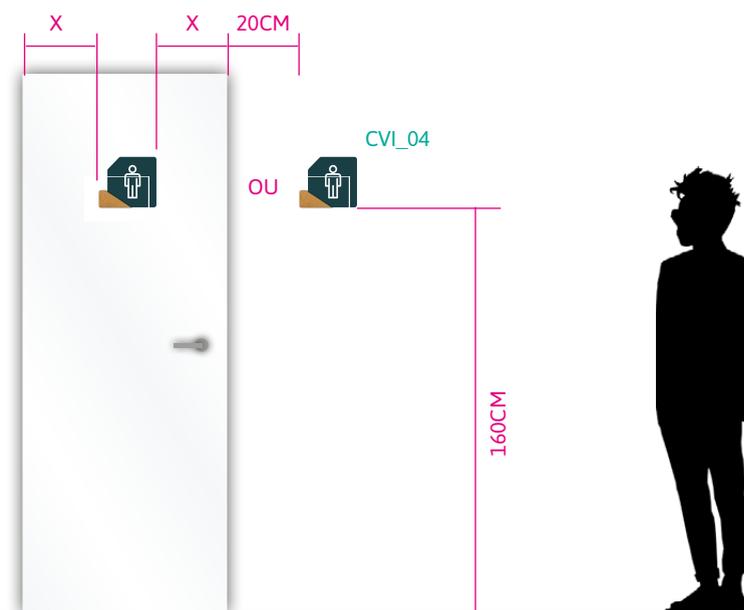


MODELO SECUNDÁRIO - B

(a) Acrílico cristal 2mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 316 C;
(b) Adesivo vinílico recortado;
(c) Base em acrílico cristal 3mm recortado a laser, adesivado com vinil na textura e tonalidade similar à madeira tauari clara ou pinho.

IMPORTANTE:

Algumas placas de sinalização podem estar sujeitas a orientações por leis municipais, federais ou estaduais, que podem indicar cores e formatos específicos para determinados ícones. Informe-se antes de produzir.



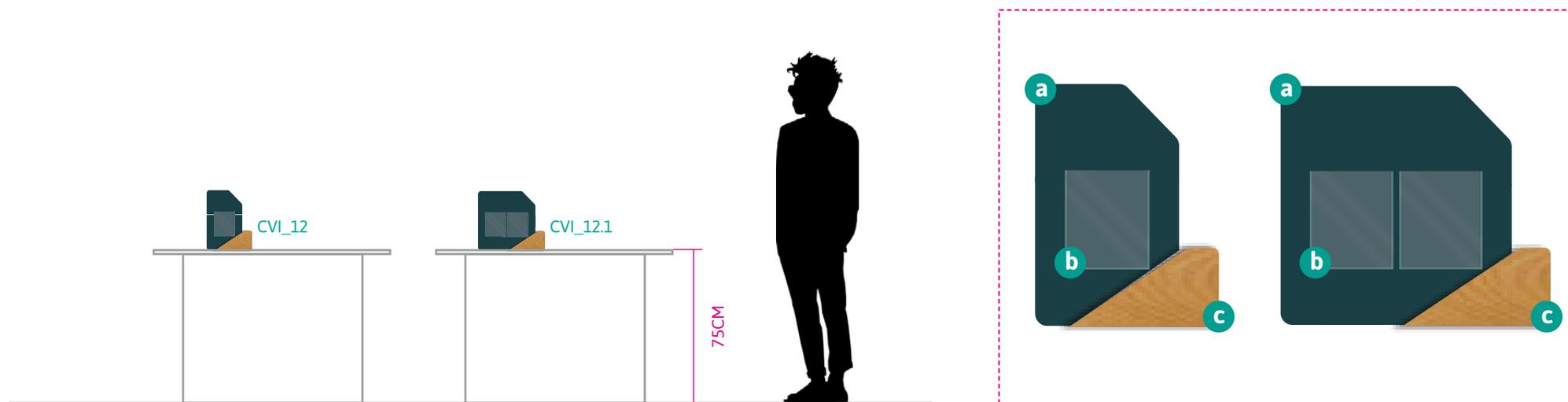
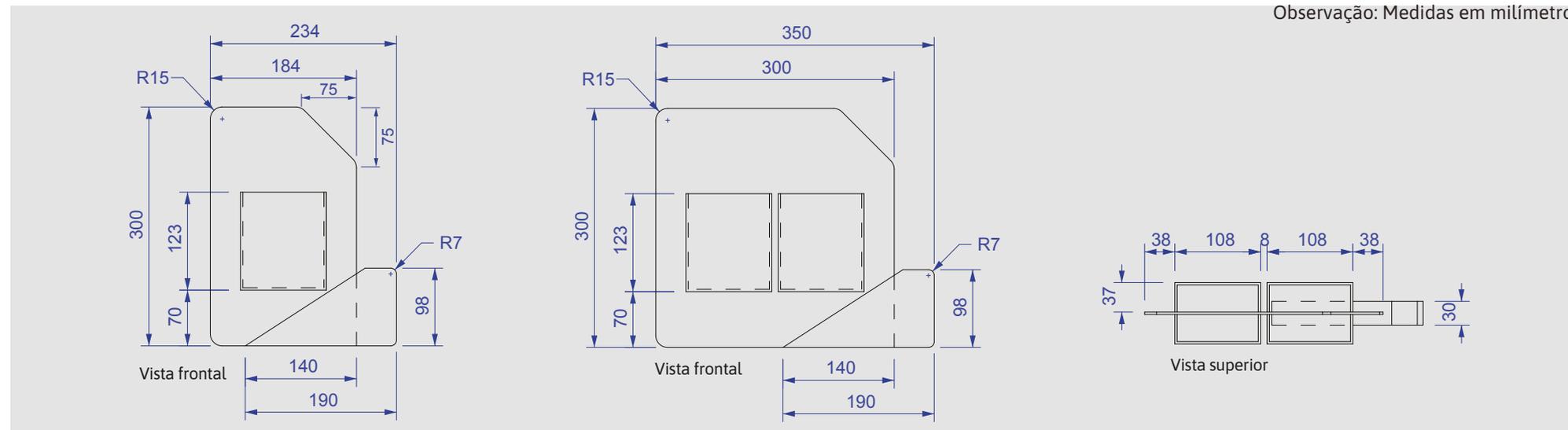
6.5.0.0 COMPONENTES INTERNOS

PORTA-FOLDER CVI_12 - APLICAÇÃO

O porta-folder é uma peça de comunicação para suporte ao material de divulgação no ponto de venda, facilitando o acesso dos cooperados aos panfletos, folders e filipetas produzidos.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Estrutura em MDF 6mm com pintura na cor Pantone 316 C;
- (b) Bolsa de acrílico cristal 3mm para folder;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em tauari clara ou pinho.

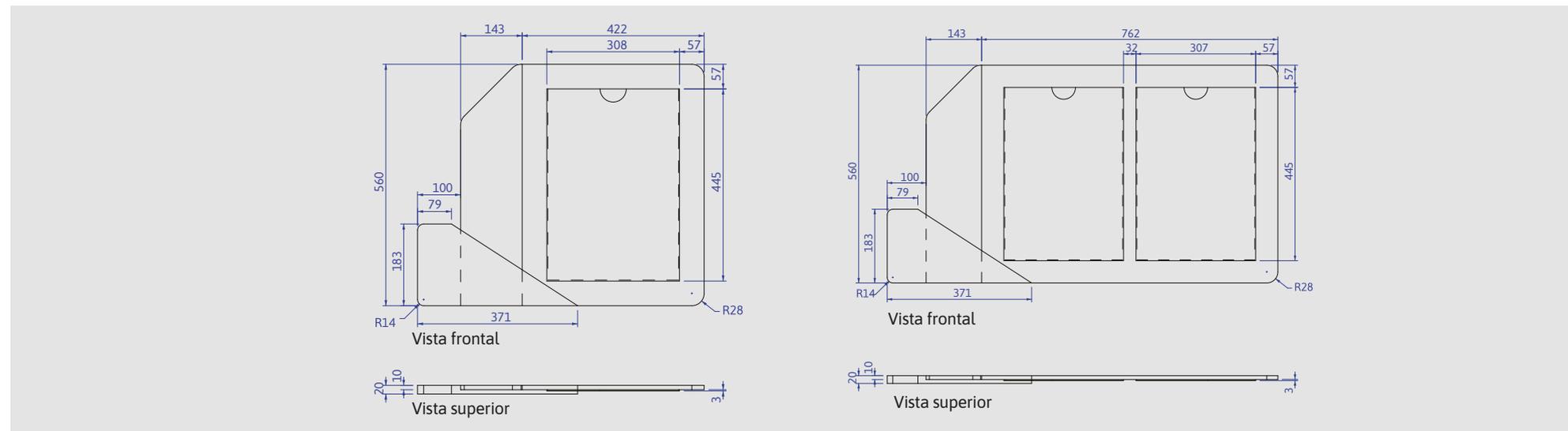


6.5.1.0 COMPONENTES INTERNOS

PORTA-CARTAZ CVI_13 - APLICAÇÃO

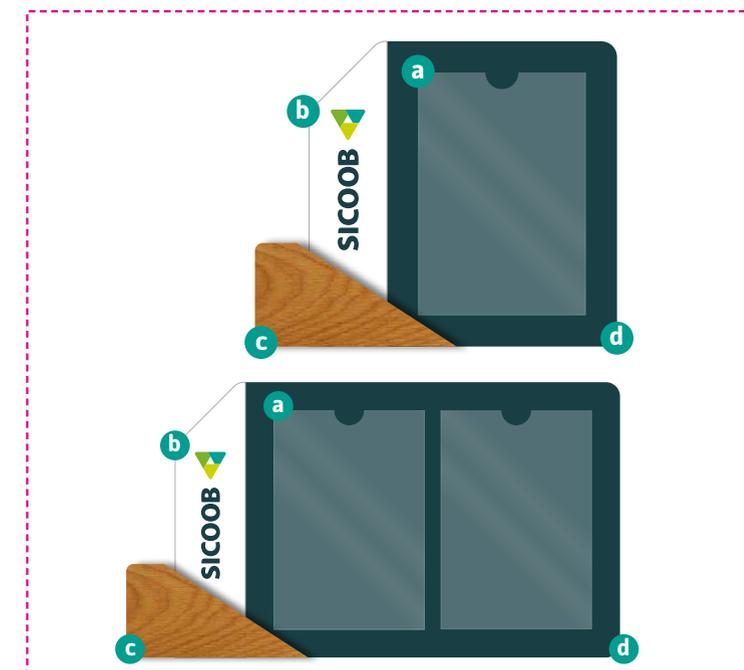
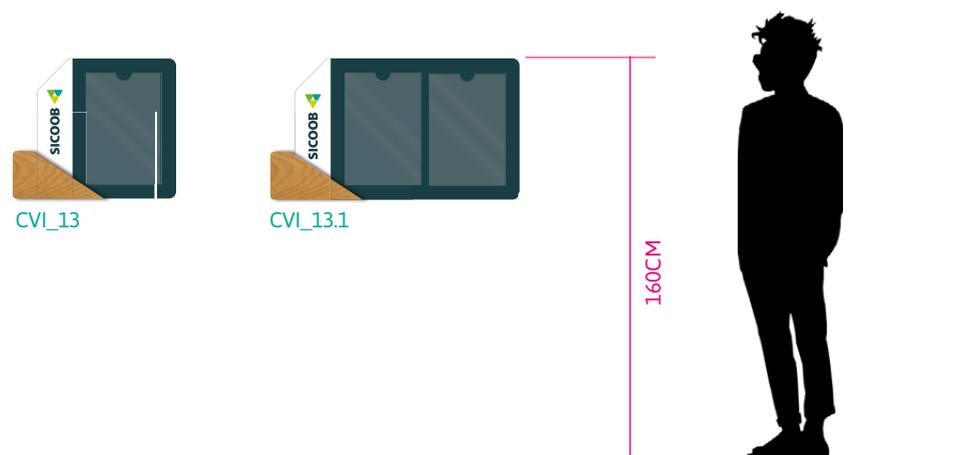
O porta-cartaz serve como uma ferramenta de suporte à comunicação das agências, apresentando produtos e serviços. É uma peça que demonstra o cuidado da agência com os detalhes, não fixando os cartazes diretamente nas paredes.

Ele pode ser colocado com fita dupla face diretamente na parede ou utilizar parafusos para fixação tipo quadro, diretamente na estrutura de MDF com o topo a 1,60m de altura.



MODELO PADRÃO - A

- (a) Bolsa de acrílico cristal 3mm para cartaz formato A3;
- (b) Aplicação da marca em vinil adesivo impresso;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em tauari clara ou pinho.
- (d) Estrutura em MDF 10mm com pintura na cor Pantone 316 C.



6.5.2.0 COMPONENTES INTERNOS

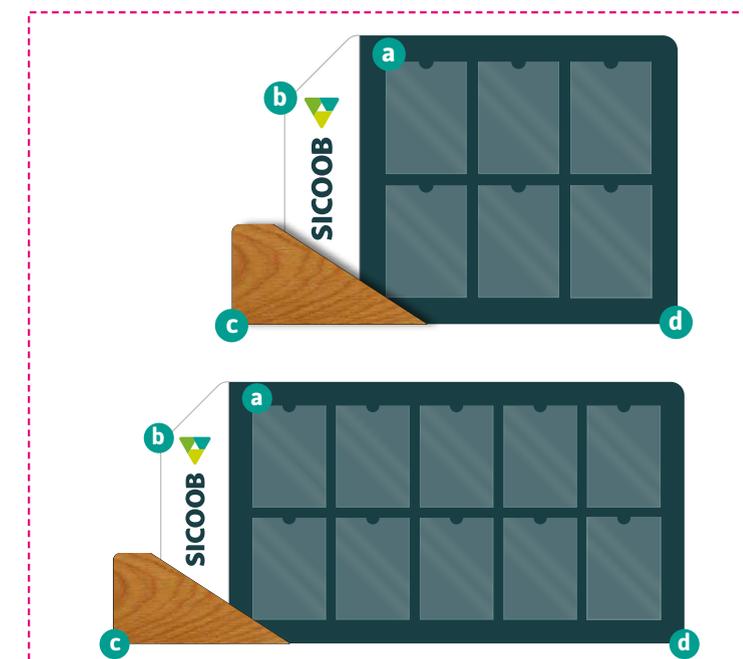
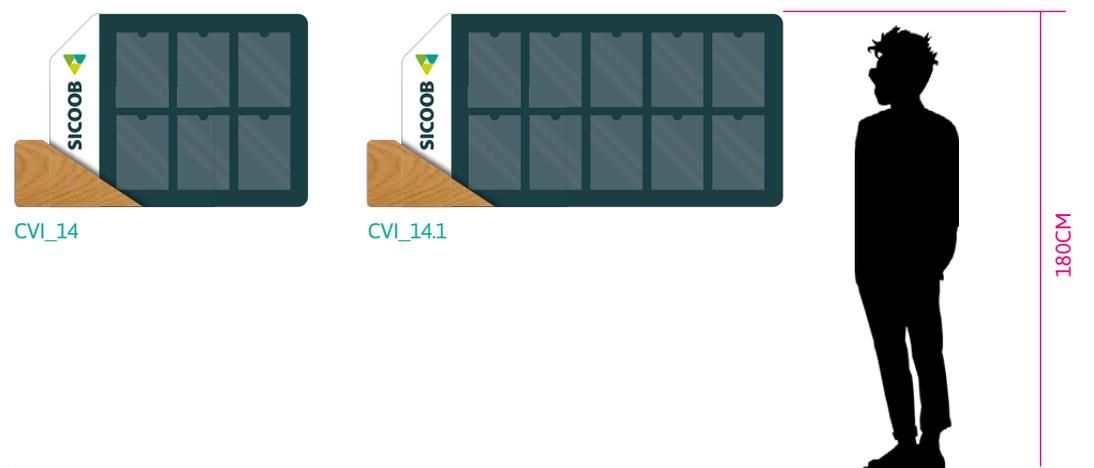
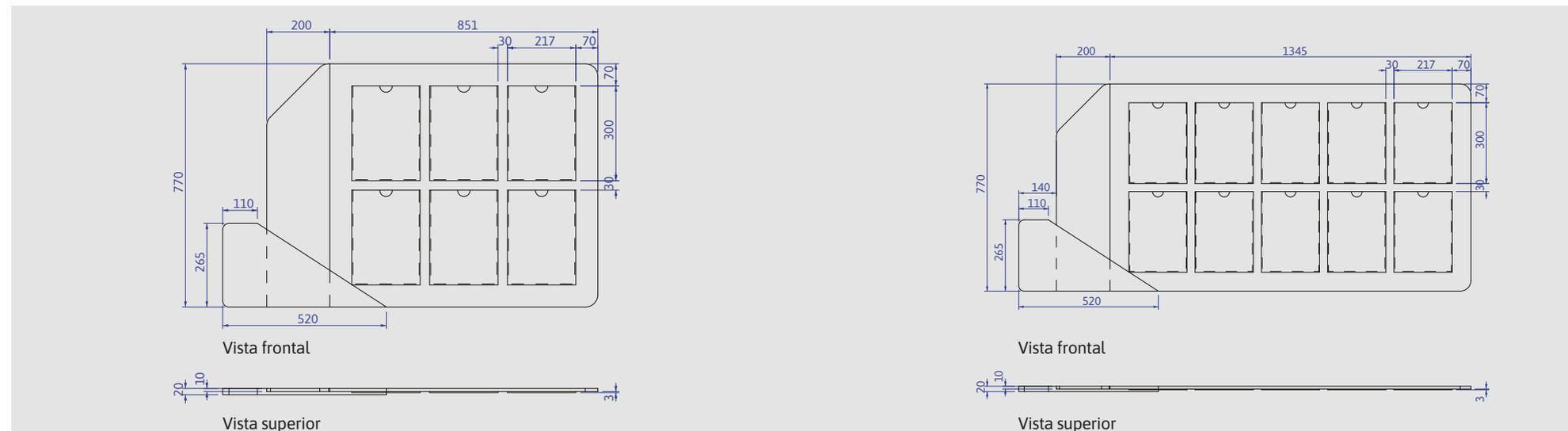
QUADRO DE AVISOS CVI_14 - APLICAÇÃO

O quadro de avisos possui função semelhante à do porta-cartaz, no entanto, é mais utilizado para fixação dos cartazes obrigatórios por lei.

Ele pode ser fixado com fita dupla face diretamente na parede ou utilizar parafusos para fixação tipo quadro, diretamente na estrutura de MDF, com o topo a 1,8m de altura.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Bolsa de acrílico cristal 3mm para cartaz formato A4;
- (b) Aplicação da marca em vinil adesivo impresso;
- (c) Base de madeira revestida com acabamento em tauari clara ou pinho.
- (d) Estrutura em MDF 10mm com pintura na cor Pantone 316 C.



6.5.3.0 COMPONENTES INTERNOS

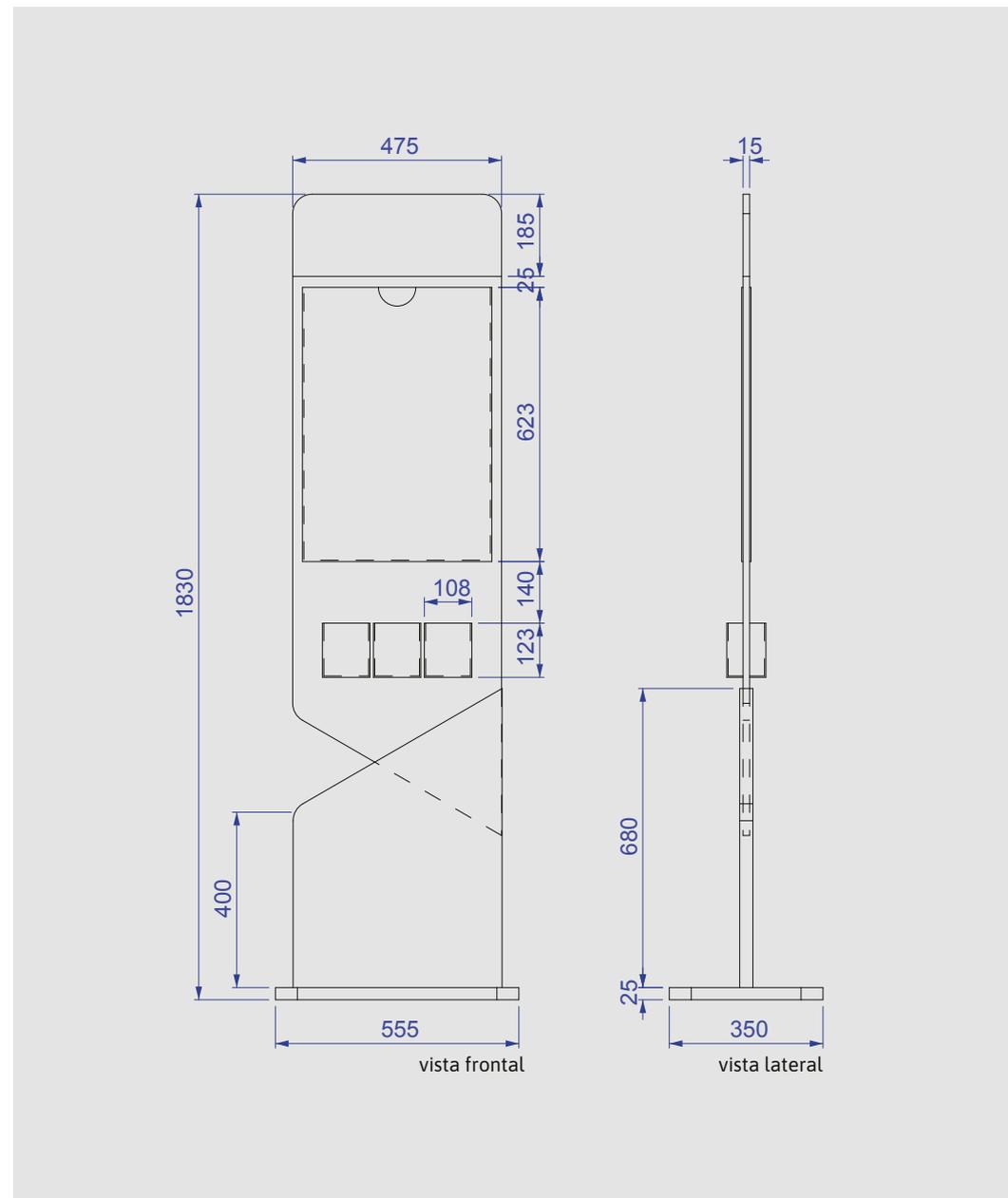
TOTEM CARTAZ CVI_15 - APLICAÇÃO

O totem cartaz tem a mesma finalidade do porta-cartaz e seu emprego não é obrigatório.

Pode ser utilizado para preencher grandes ambientes com alguma informação útil ou substituir os porta-cartazes onde não for possível utilizar as paredes.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Testeira com a marca em adesivo vinílico impresso;
- (b) Bolsa de acrílico cristal 3mm para cartaz formato A2;
- (c) Estrutura em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C.
- (d) Bolsa de acrílico cristal 3mm para folder;
- (e) Estrutura em MDF de 30mm revestida em acabamento de madeira tauari clara ou pinho;
- (f) Base em MDF de 25mm com pintura na cor Pantone 316 C.



COMPONENTES INTERNOS

SINALIZAÇÃO ATM

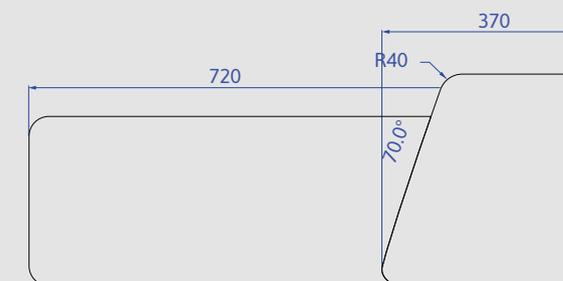
COMUNICAÇÃO VISUAL INTERNA

6.6.0.0 COMPONENTES INTERNOS

SINALIZAÇÃO ATM

TESTEIRA MODELO PADRÃO - A CVI_16 - APLICAÇÃO

- (a) Testeira em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C;
- (b) Aplicação da marca em silkscreen;
- (c) Estrutura em MDF 15mm com pintura na cor Pantone 376 C;
- (d) Comunicação em vinil adesivo recortado;



MODELO SECUNDÁRIO - B

- (a) Acrílico cristal 2mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 316 C;
- (b) Aplicação da marca em vinil adesivo impresso;
- (a) Acrílico cristal 2mm recortado a laser, adesivado com vinil na cor Pantone 376 C;
- (d) Comunicação em vinil adesivo recortado;



CVI_16

160CM



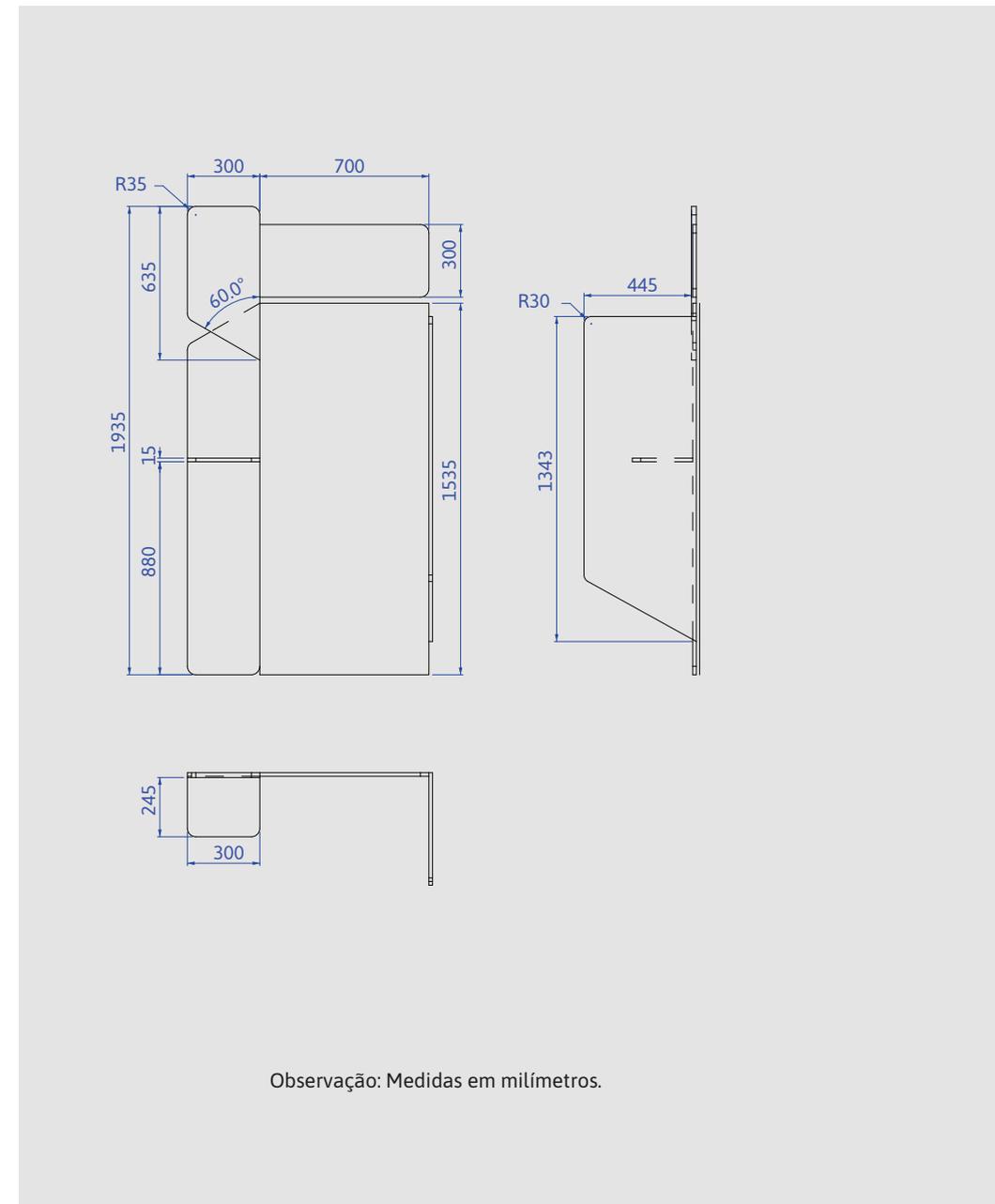
6.6.1.0 COMPONENTES INTERNOS

SINALIZAÇÃO ATM CARENAGEM PEQUENA CVI_17 - APLICAÇÃO

É um modelo mais compacto, para que se encaixe em pequenos espaços. É ideal para utilização em agências estruturalmente menores.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Estrutura em MDF 15mm com pintura na cor Pantone 376 C;
- (b) Comunicação em vinil adesivo recortado;
- (c) Estrutura em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C;
- (d) Mesa de apoio em MDF de 15mm revestida com acabamento em madeira tauari clara ou pinho;
- (e) Testeira em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C;
- (f) Aplicação da marca em silkscreen;
- (g) Divisória de vidro jateado 10mm.



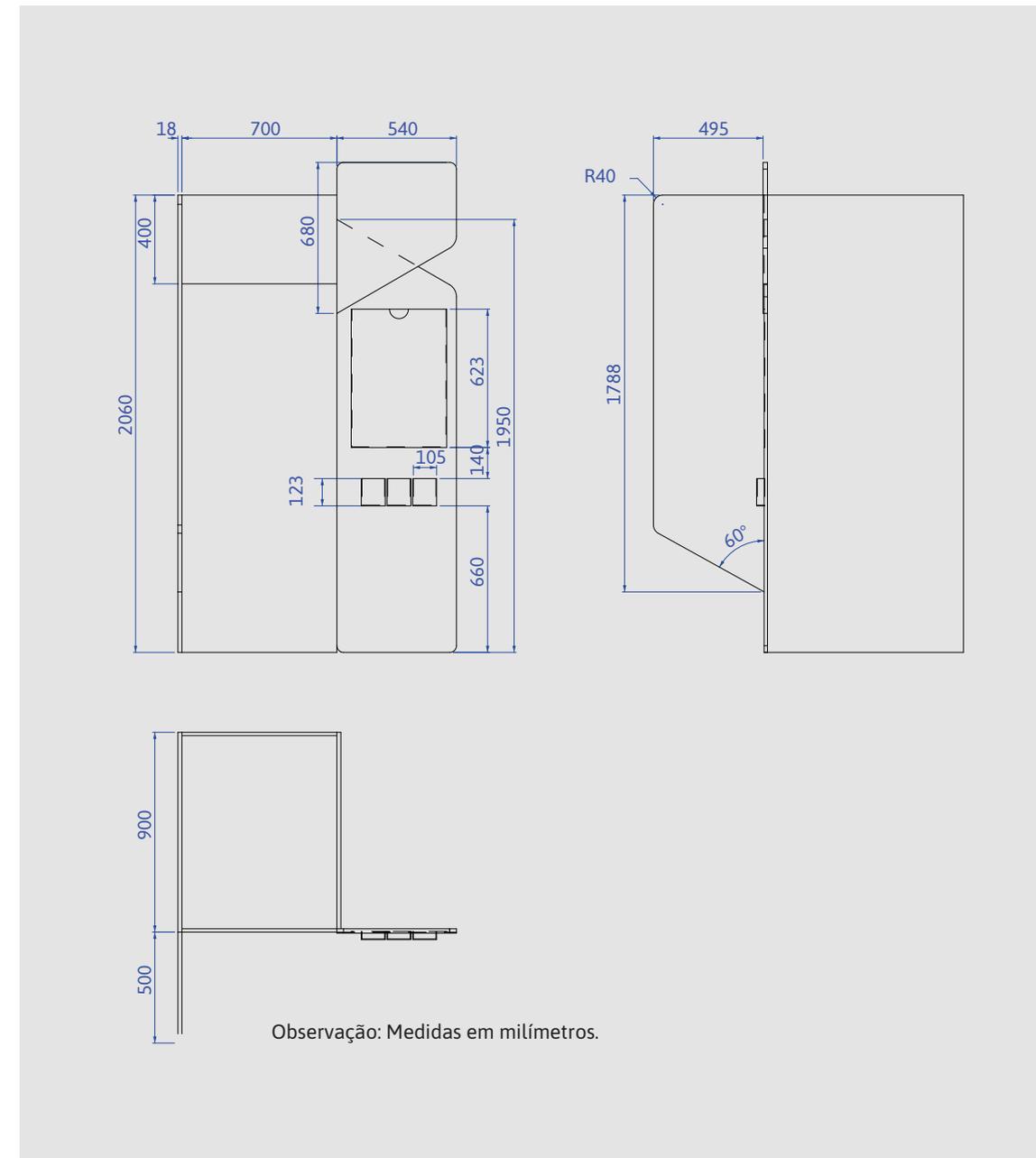
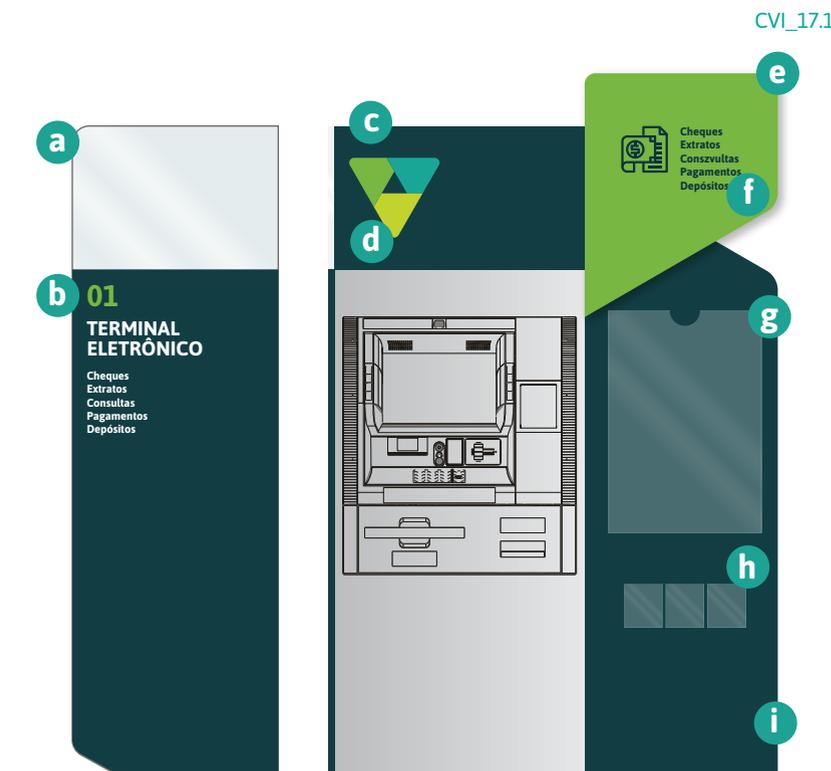
6.6.2.0 COMPONENTES INTERNOS

SINALIZAÇÃO ATM CARENAGEM GRANDE CVI_17.1 - APLICAÇÃO

É um modelo com design mais amplo, para agências onde não há limitação de espaço ou há mais espaço disponível para instalação dos equipamentos.

MODELO PADRÃO - A

- (a) Divisória de vidro jateado 10mm;
- (b) Película adesiva com impressão digital 1440 dpis;
- (c) Testeira em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C;
- (d) Aplicação da marca em silkscreen;
- (e) Estrutura em MDF 15mm com pintura na cor Pantone 376 C;
- (f) Comunicação em vinil adesivo recortado;
- (g) Bolsa de acrílico cristal 3mm para cartaz formato A2;
- (h) Bolsa de acrílico cristal 3mm para folder;
- (i) Estrutura em MDF de 15mm com pintura na cor Pantone 316 C.



COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB

6.7.0.0 COMPONENTES INTERNOS

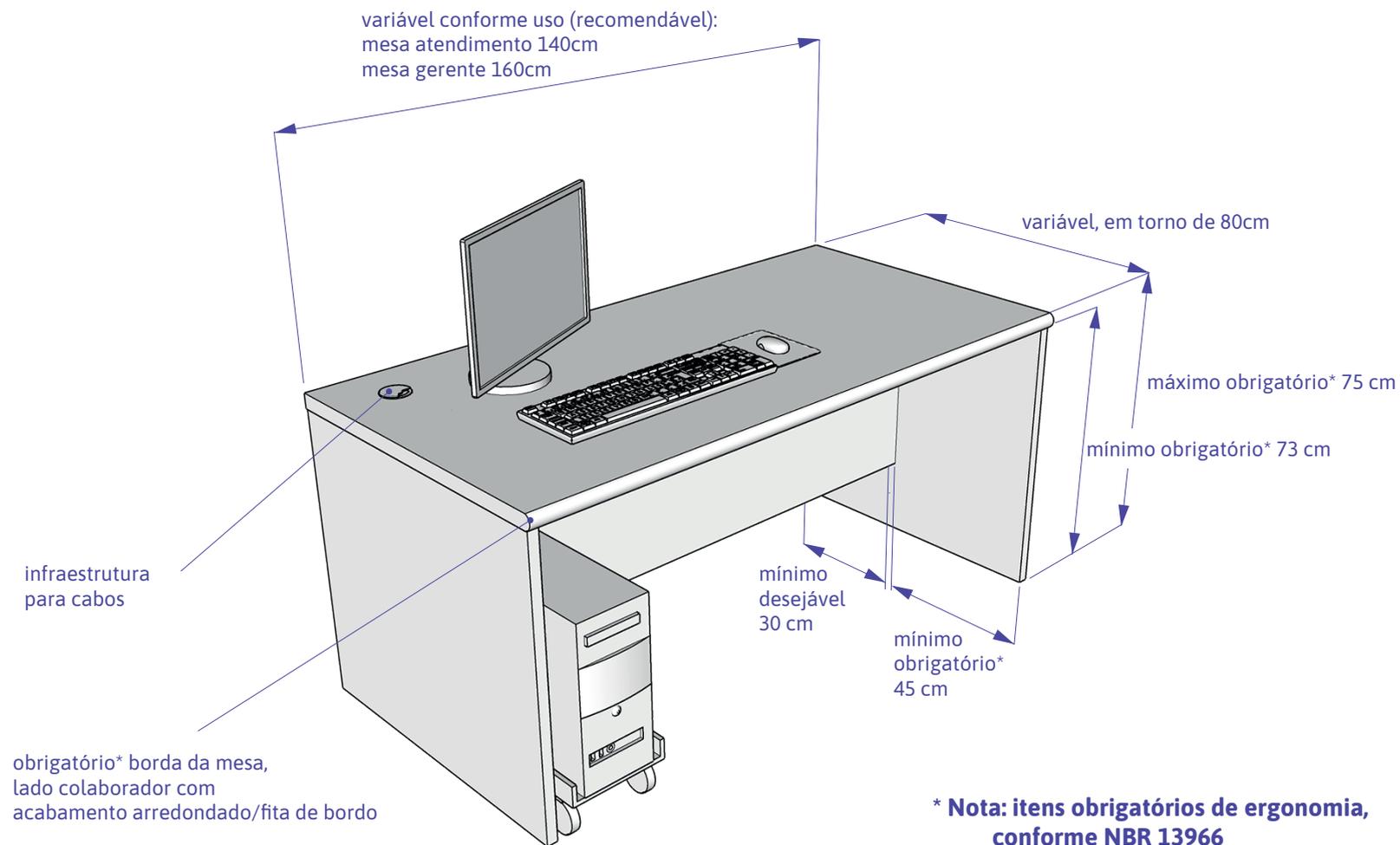
MOBILIÁRIO SICOOB MESA DE TRABALHO

Dimensões obrigatórias conforme NBR13966 para postos de trabalho dentro de PAs.

É importante seguir os parâmetros mínimos, obrigatórios por lei para garantir a ergonomia adequada do posto de trabalho.

Essas dimensões devem ser observadas tanto nas mesas de gerência, quanto nas de atendimento.

Trata-se de recomendações que são válidas tanto para o desenvolvimento de um mobiliário Sicoob, tanto para a aquisição de um mobiliário de mercado (de linha).



6.7.1.0 COMPONENTES INTERNOS

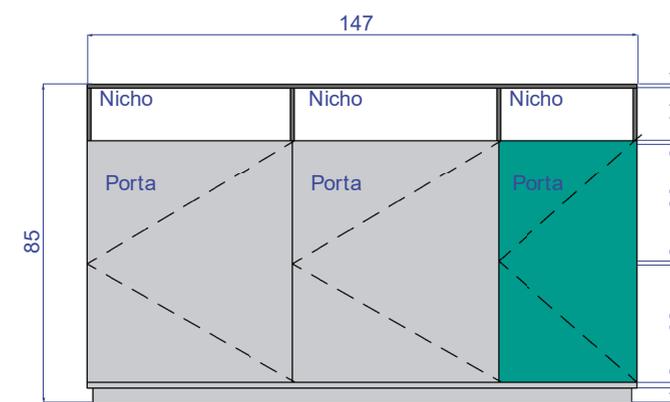
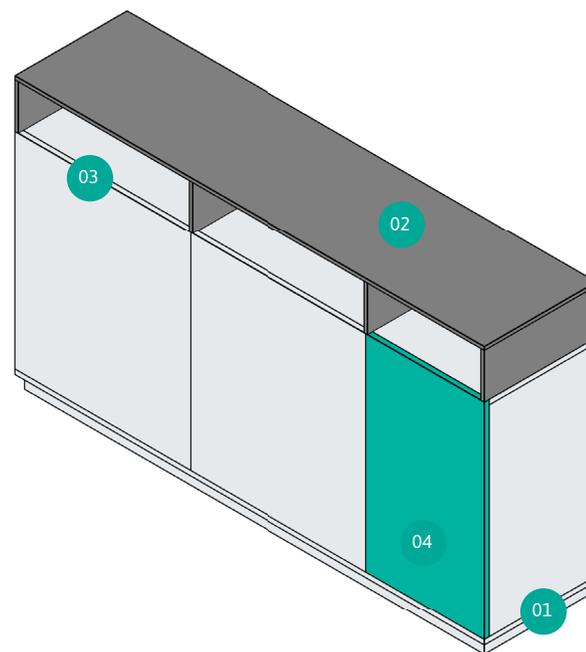
MOBILIÁRIO SICOOB BANCADA DE AUTOATENDIMENTO MS_01

A bancada de autoatendimento fica posicionada próxima aos ATMs e funciona tanto como apoio para cooperados na hora da realização de alguma transação, quanto como apoio e estoque para materiais de comunicação.

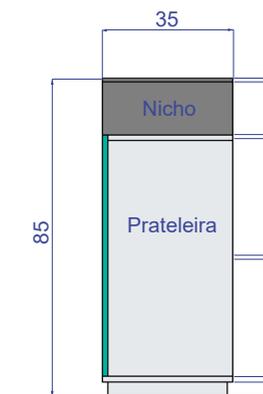
LEGENDA:

- 1_ Estrutura em madeira com fórmica branca
- 2_ Tampo de vidro cristal 10mm
- 3_ Puxador tipo cava
- 4_ Porta em MDF Duratex Cristallio Acqua ou adesivo na cor Pantone 3275 C

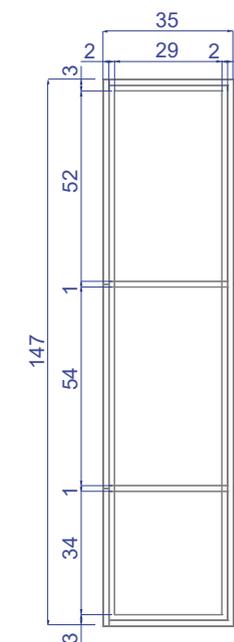
Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros. Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



Vista Frontal



Vista Lateral



Planta de Detalhe



6.7.2.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB MÓVEL APARADOR MS_02

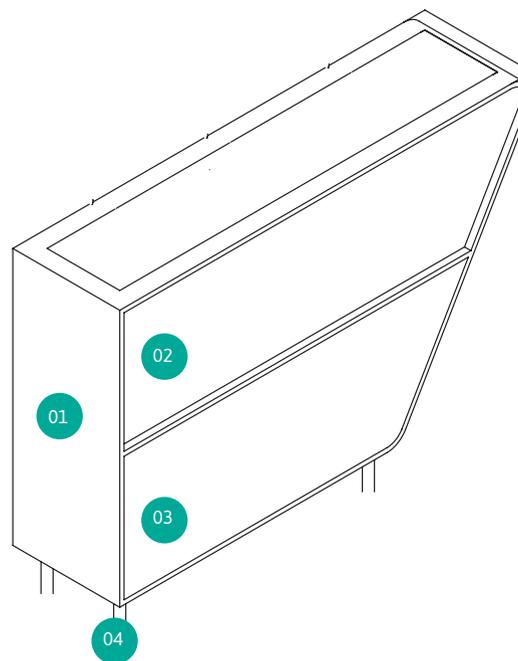
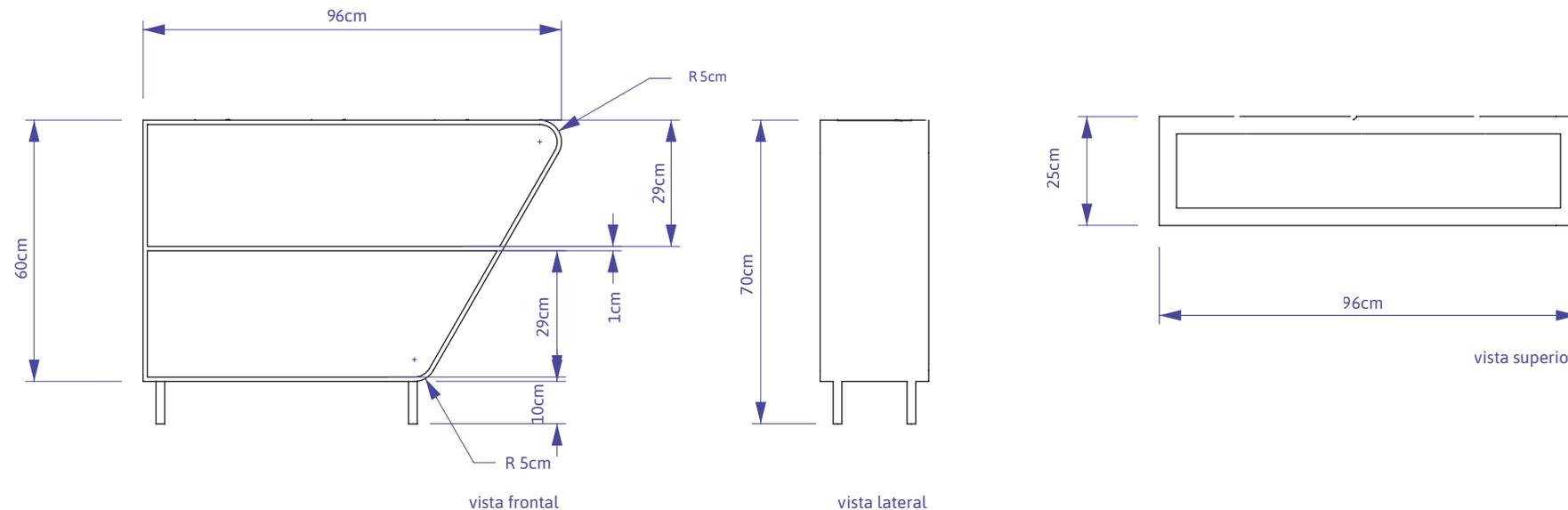
O móvel aparador é um móvel de apoio que traz mais conforto aos cooperados, permitindo que estes possam apoiar seus pertences enquanto estão dentro das agências.

Ele fica posicionado na área de espera para trazer maior comodidade.

LEGENDA:

- 1_ Estrutura em madeira com fórmica branca;
- 2_ Nicho com acabamento em pintura Pantone 316 C
- 3_ Nicho com acabamento em pintura Pantone 376 C
- 4_ Pés em tubos 1" com acabamento cromado

Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros. Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



6.7.3.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB DIVISÓRIA DE VIDRO ATENDIMENTO 01 - MS_03

As divisórias de vidro garantem a separação dos ambientes e a privacidade no atendimento.

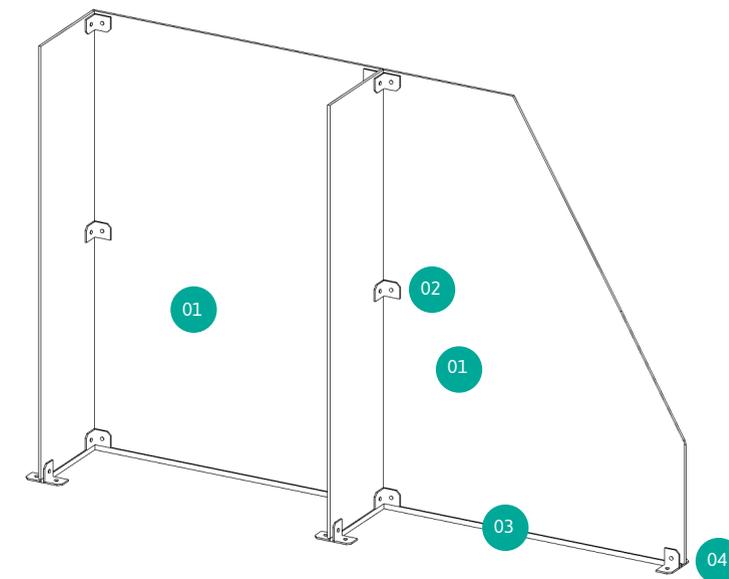
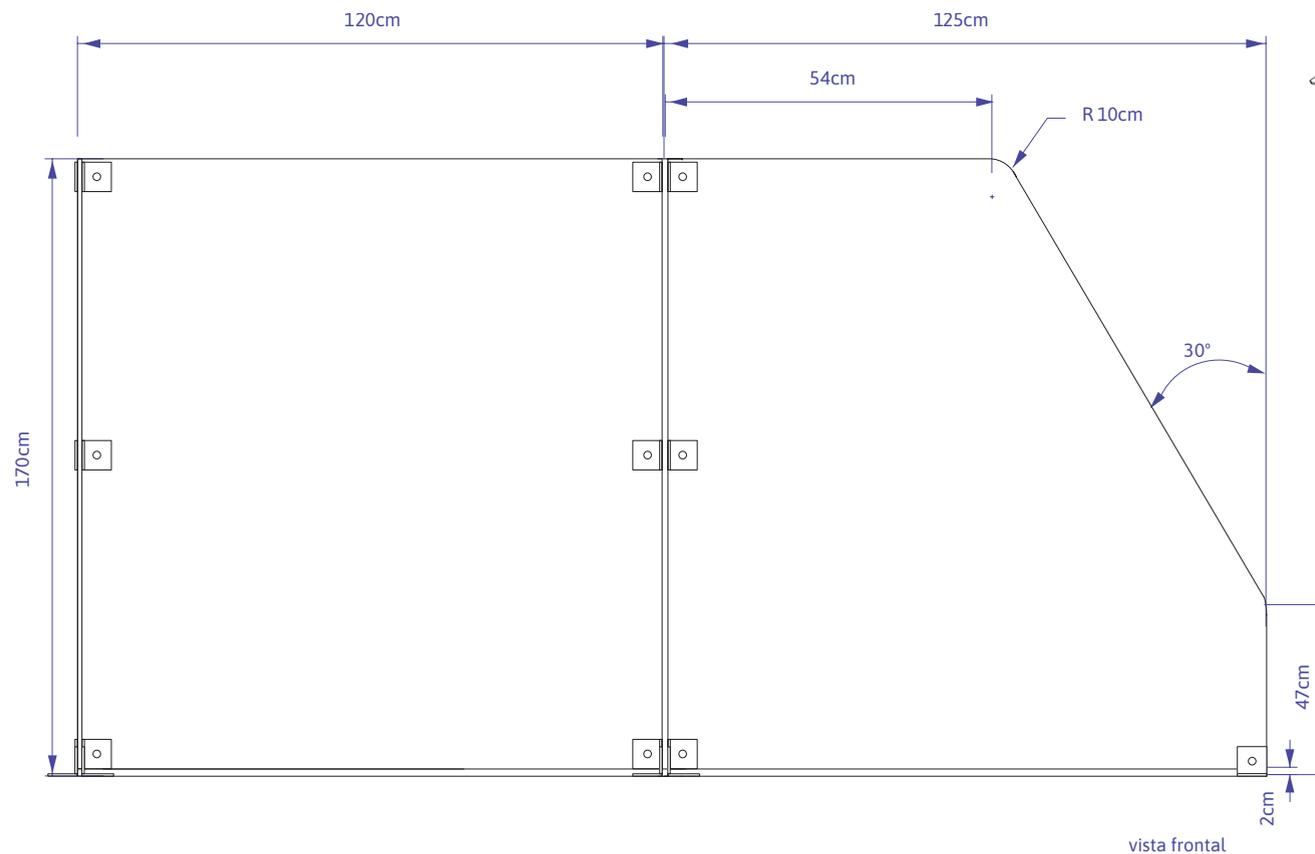
As peças são modulares e seu comprimento total pode variar para se adequar aos diferentes projetos das agências.

A peça 01 possui fixação modular e pode ser repetida diversas vezes de acordo com o local. A peça 03 deve ser utilizada como fechamento do biombo.

LEGENDA:

- 1_ Divisória de vidro temperado jateado 10mm com película jateada
- 2_ Ferragens em aço inox para junção dos vidros
- 3_ Perfil "U" em aço inox para suporte dos vidros
- 4_ Perfil "L" em aço inox para fixação dos vidros no piso

Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros. Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



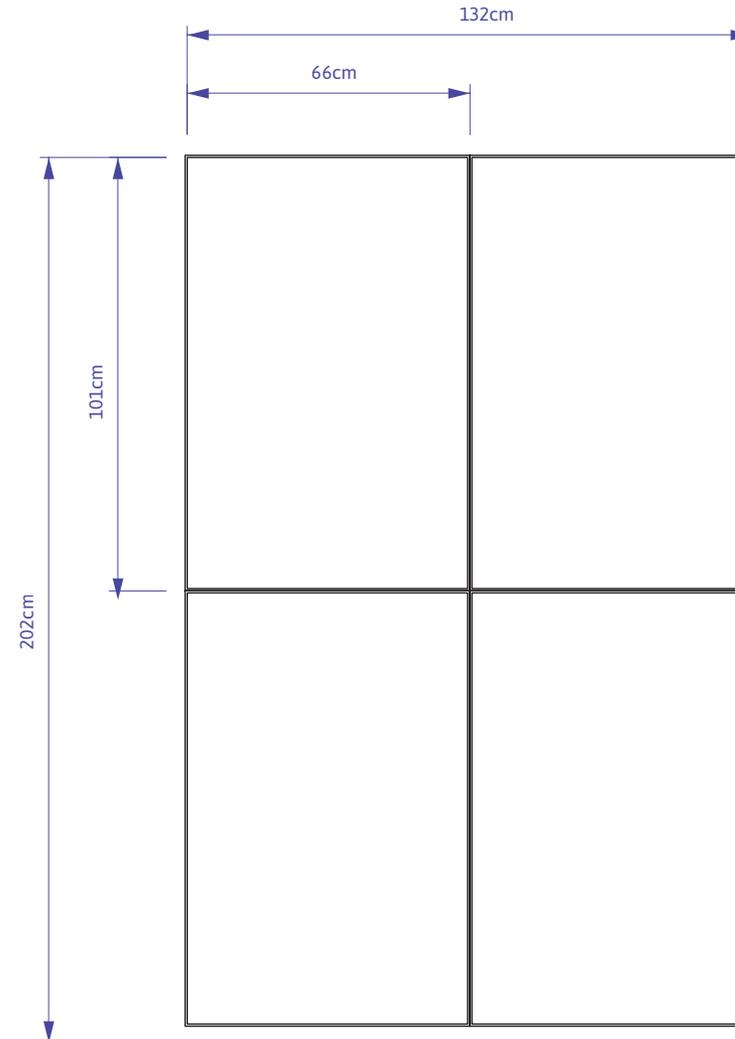
6.7.4.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB COMUNICAÇÃO TVs MS_04

O lounge de espera é um ótimo ambiente para comunicar produtos e serviços do Sicoob a fim de que o cooperado tenha acesso às informações de forma simples e natural.

O video wall é formado por 4 TVs de 42" frameless em posição de retrato para exibição de comunicação interna.

Este é um desenho esquemático simples com medidas em centímetros. Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



vista frontal



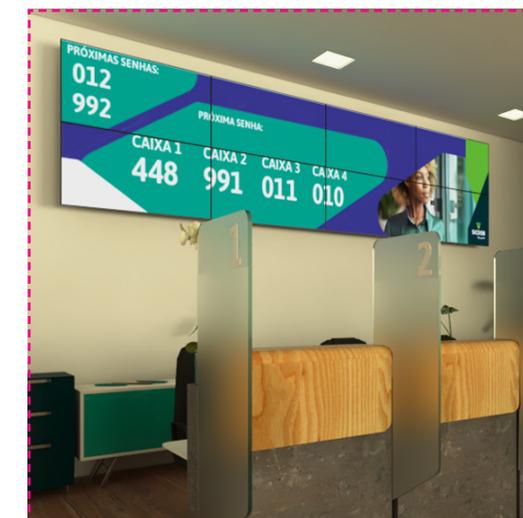
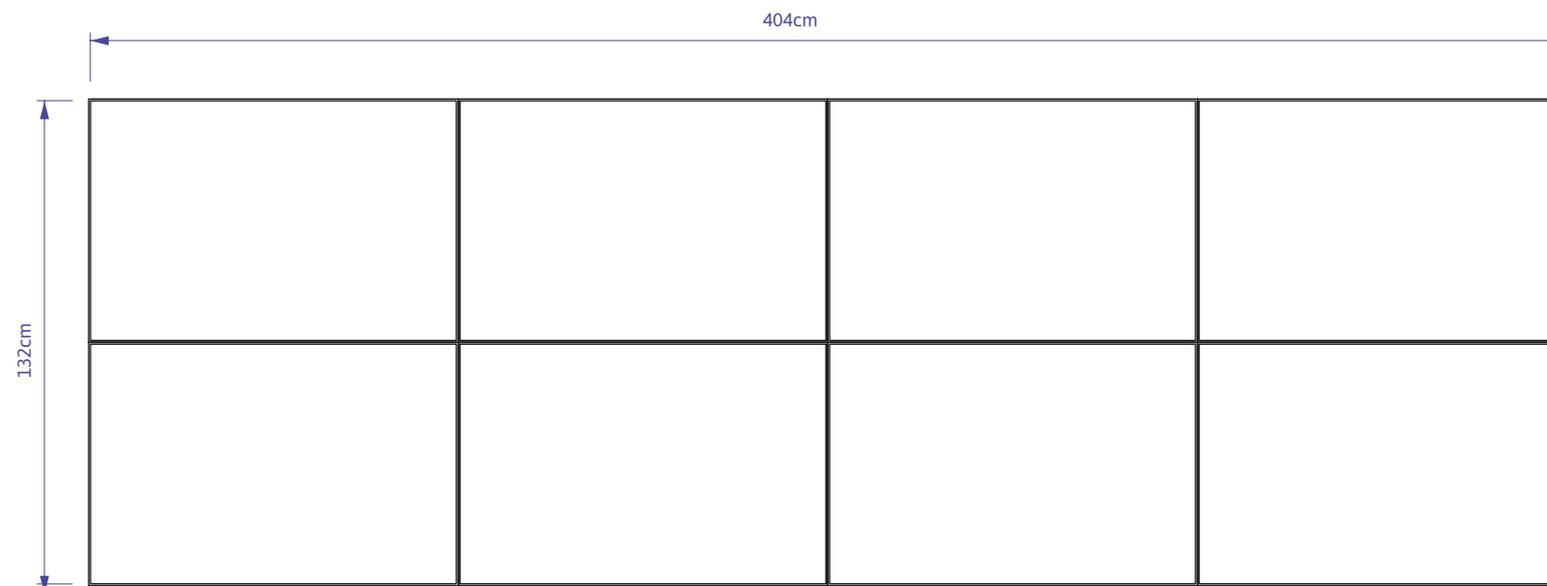
6.7.5.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB COMUNICAÇÃO TVs MS_10

O caixa possui um video wall no fundo que ora comunica produtos e serviços do Sicoob, ora funciona como painel de senha de atendimento.

O video wall é formado por 8 TVs de 42" frameless em posição de paisagem para exibição de comunicação interna.

Este é um desenho esquemático simples com medidas em centímetros. Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



6.7.6.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB DIVISÓRIA DE VIDRO ATENDIMENTO 02 - MS_05

As divisórias de vidro garantem a separação dos ambientes e a privacidade no atendimento. As peças são modulares e seu comprimento total pode variar para se adequar aos diferentes projetos das agências.

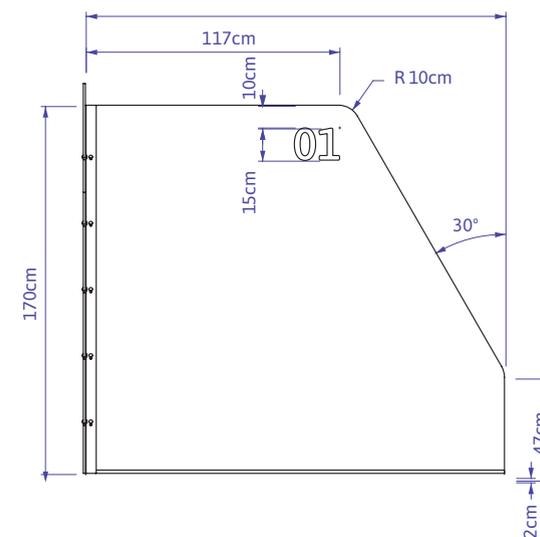
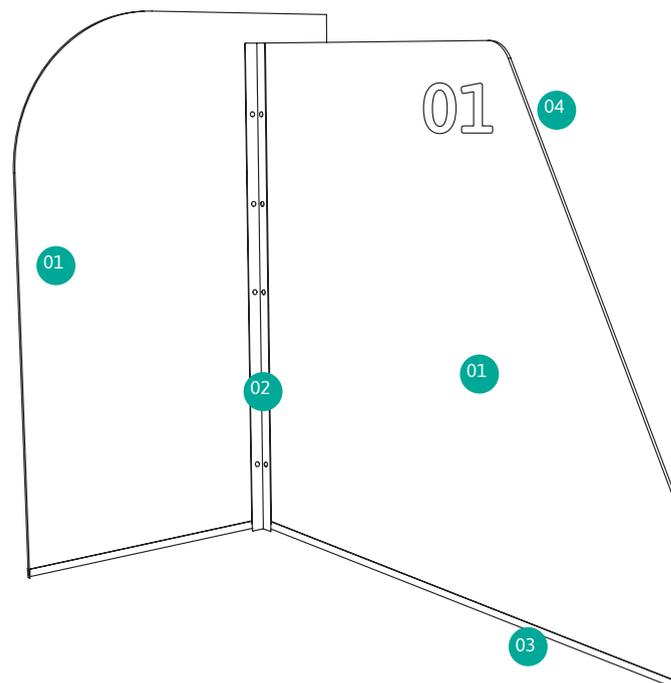
A peça 01 possui fixação modular e pode ser repetida diversas vezes de acordo com o local. A peça 03 deve ser utilizada como fechamento do biombo.

LEGENDA:

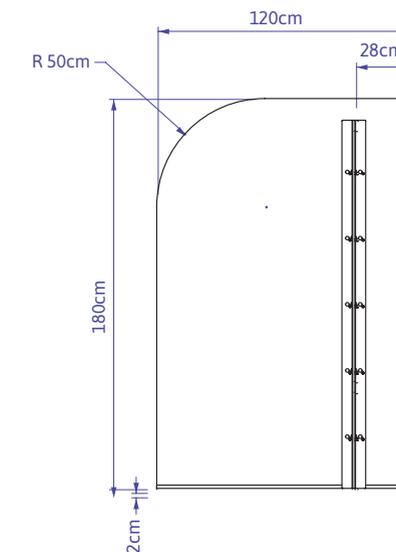
- 1_ Divisória de vidro temperado jateado 10mm com película jateada
- 2_ Ferragens em aço inox
- 3_ Perfil "U" em aço inox para fixação no piso
- 4_ Numeração em adesivo vinílico na cor branca

Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros.

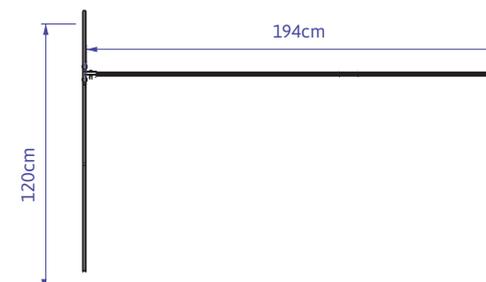
Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



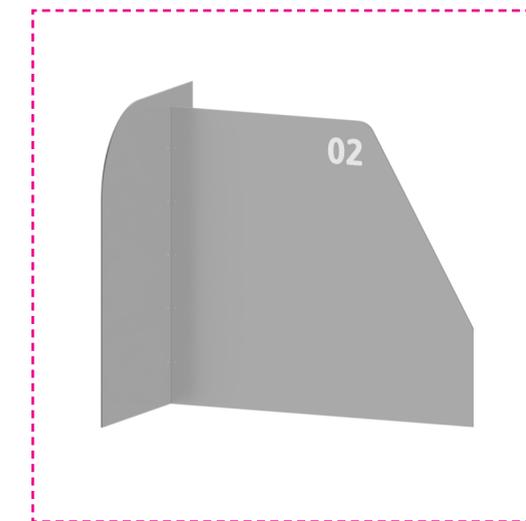
Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior



6.7.7.0 COMPONENTES INTERNOS

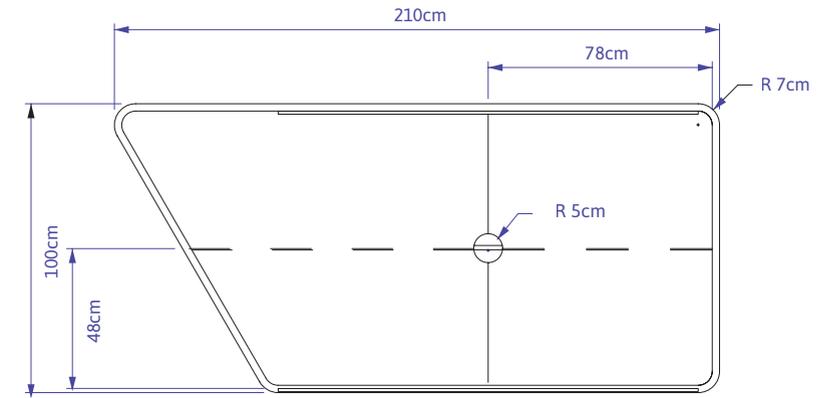
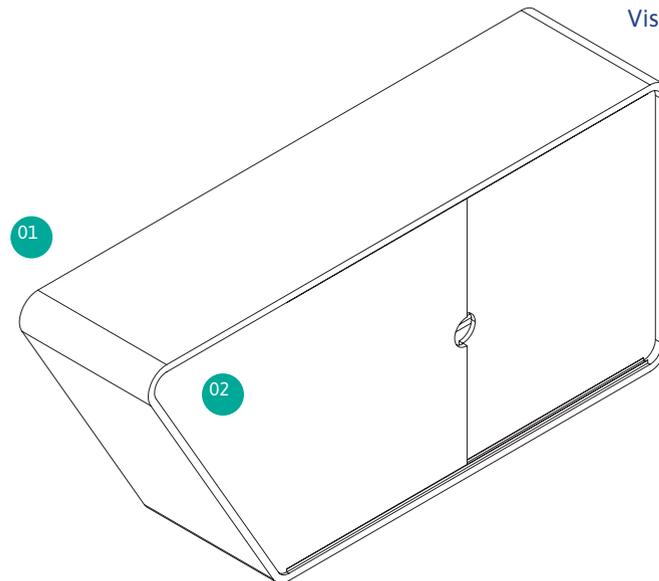
MOBILIÁRIO SICOOB BANCADA GERÊNCIA MS_06:

Tanto na sala da gerência quanto na sala de reunião, existe um móvel de apoio para guardar a papelaria do Sicoob e materiais de comunicação.

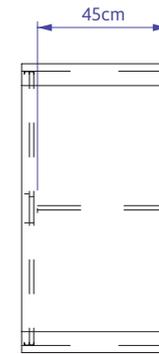
LEGENDA:

- 1_ Estrutura em MDF 15mm com revestimento na cor verde escuro Pantone 316C
- 2_ Portas de correr em MDF 10mm com revestimento na cor verde escuro Pantone 316C

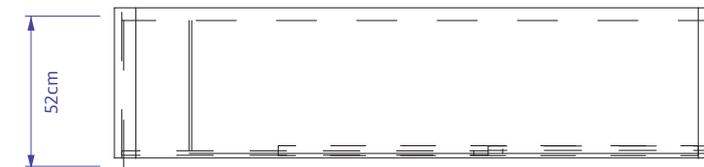
Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros.
Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior



6.7.8.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB MÓDULO CAIXA MS_07

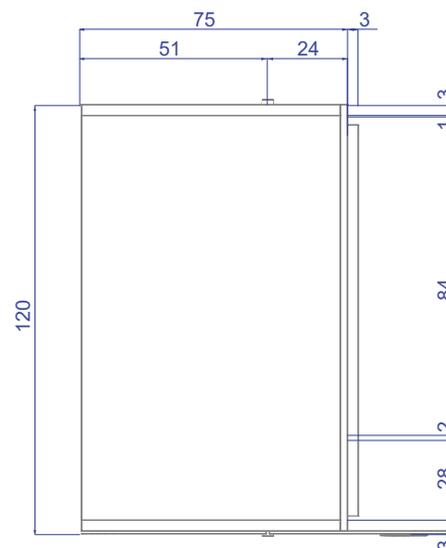
O atendimento no caixa é feito em um mobiliário proprietário, que garante a personalidade da marca Sicoob e a experiência positiva na agência.

As dimensões gerais do móvel estão de acordo com os parâmetros ergonômicos da ABNT.

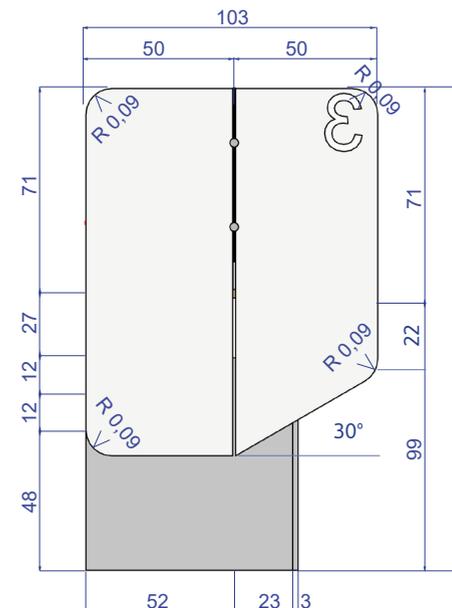
LEGENDA:

- 1_ Vidro temperado de 8mm jateado ou com película jateada
- 2_ MDF Guararapes Tauari
- 3_ MDF Arauco concreto

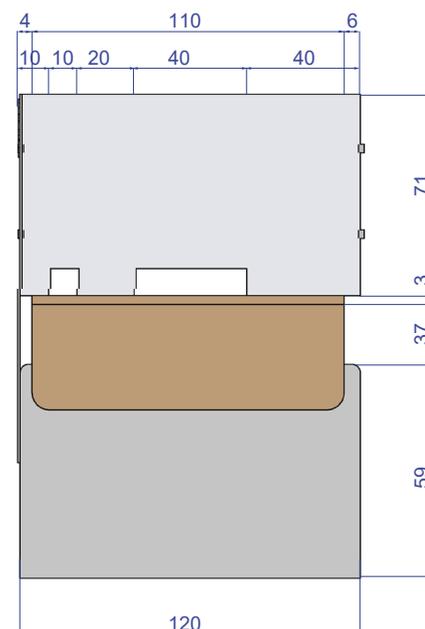
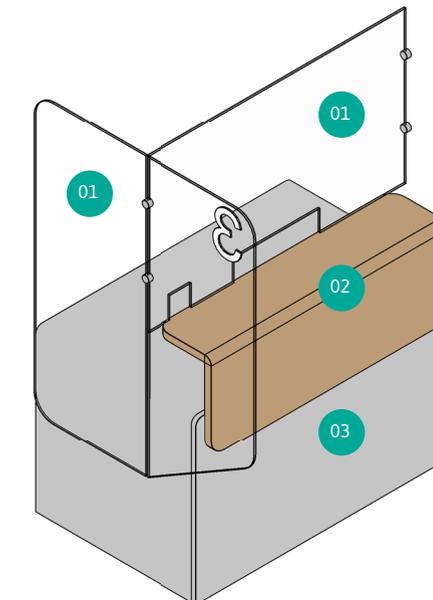
Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros.
Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



Planta de Detalhe



Elevação Lateral



Elevação Posterior



Elevação Frontal



6.7.9.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB MÓDULO CAIXA PCD MS_08:

O atendimento no caixa é feito em um mobiliário proprietário, que garante a personalidade da marca Sicoob e a experiência positiva na agência.

Para pessoas com deficiência, existe um módulo específico para o atendimento.

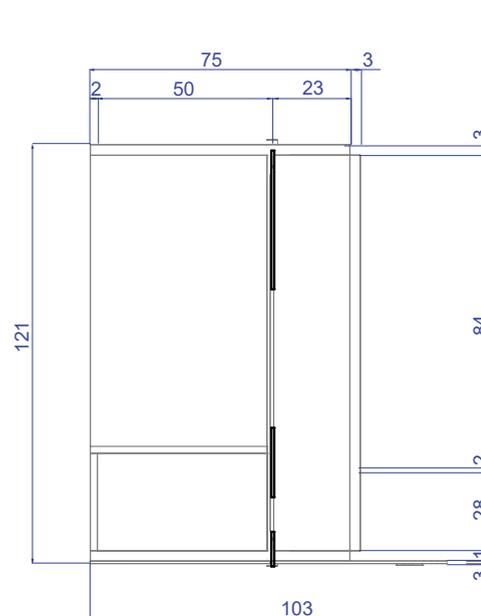
As dimensões gerais do móvel estão de acordo com os parâmetros ergonômicos da ABNT.

LEGENDA:

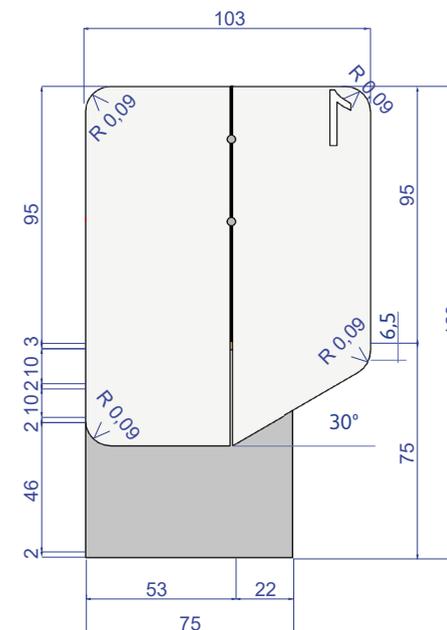
- 1_ Vidro temperado de 8mm jateado ou com película jateada
- 2_ MDF Guararapes Tauari
- 3_ MDF Arauco concreto
- 4_ Gavetas com puxadores tipo cava

Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros.

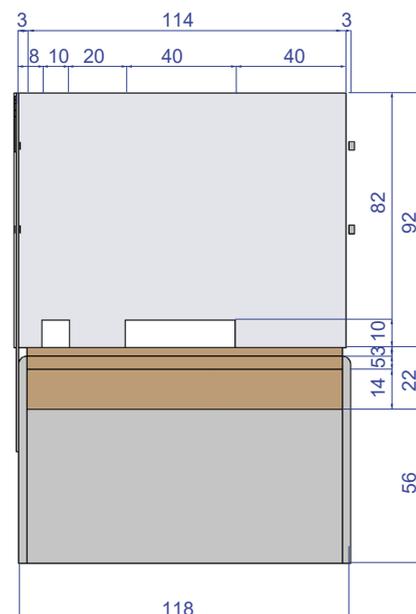
Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



Planta de Detalhe



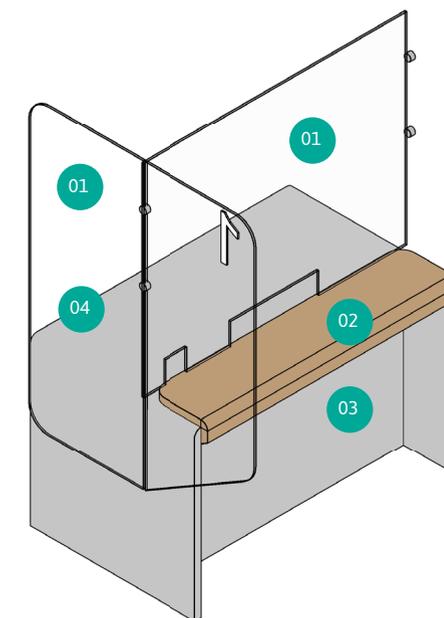
Elevação Lateral



Elevação Posterior



Elevação Frontal



6.7.10.0 COMPONENTES INTERNOS

MOBILIÁRIO SICOOB DIVISÓRIA DE VIDRO CAIXAS 01 MS_09

As divisórias de vidro garantem a separação dos ambientes e a privacidade no atendimento. As peças são modulares e seu comprimento total pode variar para se adequar aos diferentes projetos das agências.

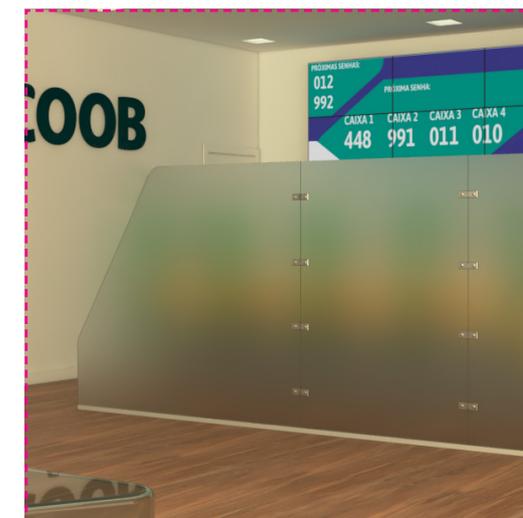
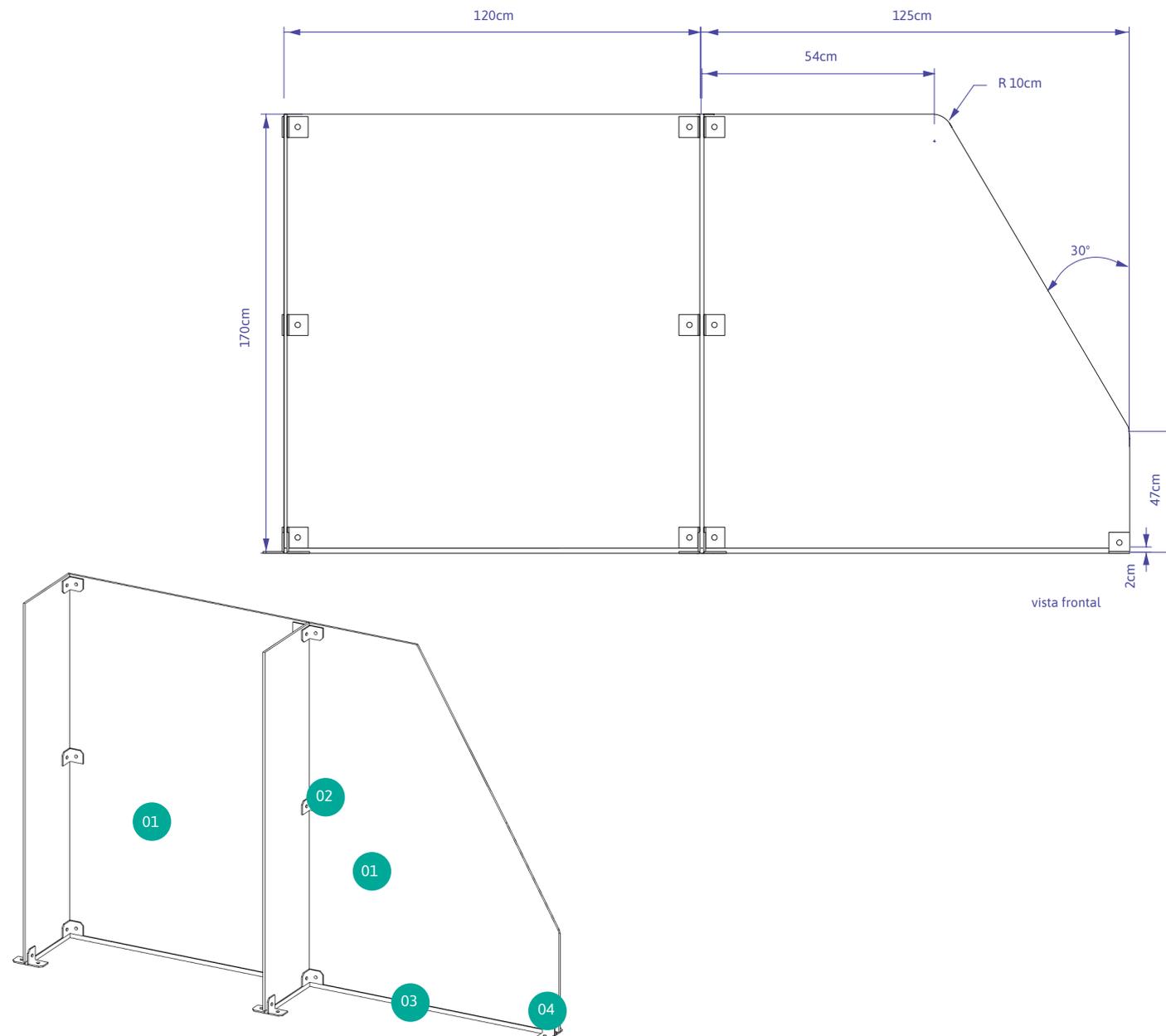
A peça 01 possui fixação modular e pode ser repetida diversas vezes de acordo com o local. A peça 03 deve ser utilizada como fechamento do biombo.

LEGENDA:

- 1_ Divisória de vidro temperado jateado 10mm com película jateada
- 2_ Ferragens em aço inox para junção dos vidros
- 3_ Perfil "U" em aço inox para suporte dos vidros
- 4_ Perfil "L" em aço inox para fixação dos vidros no piso

Este mobiliário é apresentado em um detalhamento simples com medidas em centímetros.

Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.



7 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

- 7.1.0.0 — Mobiliário de Linha 01/02
- 7.1.0.1 — Mobiliário de Linha 02/02
- 7.1.1.0 — Mobiliário Sicoob
- 7.1.2.0 — Grafismo de Parede
 - 7.1.2.1 — Azulejos
- 7.1.3.0 — Iluminação
- 7.1.4.0 — Paisagismo
- 7.1.5.0 — Quadros de Comunicação

7.1.0.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

MOBILIÁRIO LINHA 01/02

Para traduzir o conceito de casa nas agências Sicoob, é importante termos peças e mobiliários com acabamentos simples e atemporais. É preciso existir unidade em todas as agências no Brasil, respeitando-se as características e necessidades locais.

São apresentados diferentes acabamentos e cores para as peças, para assegurar diversidade e riqueza aos projetos.

Os mobiliários descritos ao lado são referências de diferentes lojas em todo o Brasil e devem servir como inspiração para a composição do projeto.

Escolha, de preferência, fornecedores locais com boa avaliação no mercado e que possuam qualidade e especificações adequadas.

LISTA DE MOBILIÁRIO LINHA					LISTA DE MOBILIÁRIO LINHA				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente	Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
MB_01	Tapete 200x250cm		Tecido na cor Pantone 316C ou Tecido na cor Cinza Pantone 9C	01_ Autoatendimento 02_ Lounge, Espera e Café	MB_08	Cadeira ou Poltrona com Desenho Arredondado		Cor Pantone 316C ou Cor Pantone 376C	02_ Lounge, Espera e Café 04_ Gerência
MB_02	Sofá Simples, sem Braço, 2 ou 3 Lugares		Tecido na cor Pantone 316C ou Tecido na cor Cinza Pantone 9C	01_ Autoatendimento	MB_09	Aparador em Madeira		Folha Laminada Tauari Claro, Folha Laminada Ergonoce ou Folha Laminada Ipê	02_ Lounge, Espera e Café
MB_03	Sofá Moderno, com Braço, 2 ou 3 Lugares		Tecido na cor Pantone 316C ou Tecido na cor Cinza Pantone 9C	06_ Caixas 02_ Lounge, Espera e Café	MB_10	Mesa Lateral Acabamento Amadeirado		Folha Laminada Tauari Claro, Folha Laminada Ergonoce ou Folha Laminada Ipê	02_ Lounge, Espera e Café
MB_04	Locker com Portas Simples		Cor Pantone 316C	01_ Autoatendimento	MB_11	Cadeira de Escritório com Braço de Altura Regulável		Tecido na Cor Pantone 316C ou Cor Cinza Pantone 9C	03_ Atendimento 05_ Sala de Reunião
MB_05	Poltrona com Braço		Tecido na cor Pantone 316C ou Tecido na cor Pantone 3275C	06_ Caixas	MB_12	Cadeira de Escritório com Braço de Altura Regulável		Tecido na Cor Pantone 376C ou Cor Cinza Pantone 9C	06_ Caixas 04_ Gerência
MB_06	Puff com Desenhos Angulares Curvos ou Circulares		Tecido na cor Pantone 316C ou Tecido na cor Pantone 376C	01_ Autoatendimento 02_ Lounge, Espera e Café	MB_13	Gaveteiro com Rodizio		Cor Pantone 316C	03_ Atendimento 04_ Gerência 05_ Sala de Reunião 06_ Caixas
MB_07	Cadeiras tipo Longarina para Agências de Alto Fluxo		Cor Pantone 316C ou Cor Pantone 376C	06_ Caixas	MB_14	Rack ou Móvel de Apoio		Tecido na Cor Pantone 316C ou Cor Cinza Pantone 9C	03_ Atendimento 04_ Gerência 05_ Sala de Reunião 06_ Caixas

7.1.0.1 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

MOBILIÁRIO LINHA 02/02

Para traduzir o conceito de casa nas agências Sicoob, é importante termos peças e mobiliários com acabamentos simples e atemporais. É preciso existir unidade em todas as agências no Brasil, respeitando-se as características e necessidades locais.

São apresentados diferentes acabamentos e cores para as peças, a fim de assegurar diversidade e riqueza aos projetos.

Os mobiliários descritos ao lado são referências de diferentes lojas em todo o Brasil e devem servir como inspiração para a composição do projeto.

Escolha, de preferência, fornecedores locais com boa avaliação no mercado e que possuam qualidade e especificações adequadas.

LISTA DE MOBILIÁRIO LINHA				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
MB_15	Sofá sem Braço, 2 Lugares		Tecido na Cor Pantone 316C ou Cor Pantone 9C	03_ Atendimento
MB_16	Cadeira Estofada com Pés de Madeira		Tecido na Cor Pantone 316C ou Cor Pantone 9C	03_ Atendimento
MB_17	Mesa Retangular Simples para Atendimento ou Coworking		Folha Laminada Tauari Claro ou Laminado Branco	03_ Atendimento 04_ Gerência 05_ Sala de Reunião
MB_18	Mesa Tampo Redondo para Atendimento		Folha Laminada Tauari Claro ou Laminado Branco	03_ Atendimento 04_ Gerência 05_ Sala de Reunião

7.1.1.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

MOBILIÁRIO SICOOB

Para traduzir o conceito de casa nas agências Sicoob, é importante termos peças e mobiliários com acabamentos simples e atemporais. É preciso existir unidade em todas as agências no Brasil, respeitando-se as características e necessidades locais.

Os mobiliários ao lado são apresentados de forma específica no Capítulo 06, sobre componentes internos.

Escolha, de preferência, fornecedores locais com boa avaliação no mercado e que possuam qualidade e especificações adequadas ao projeto.

LISTA DE MOBILIÁRIO SICOOB				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
MS_01	Bancada de Autoatendimento		Tampo de vidro cristal 10mm. Estrutura em MDF 15mm com revestimento na cor branca. Porta em MDF 15mm com revestimento na cor turquesa, Pantone 3275C.	01_ Autoatendimento
MS_02	Móvel Aparador		Estrutura em madeira com fórmica branca. Nicho com acabamento em pintura Pantone 316 C. Nicho com acabamento em pintura Pantone 376 C. Pés em tubos 1" com acabamento cromado. Régua USB embutida com acréscimo de cabos padrões de mercado	02_ Lounge, Espera e Café
MS_03	Divisória de Vidro		Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Ferragens em aço Inox. Perfil "U" em aço Inox para fixação no piso.	02_ Lounge, Espera e Café
MS_04	Comunicação TVs		Consultar Projeto/Fabricante	02_ Lounge, Espera e Café 06_ Caixas
MS_05	Divisória de Vidro		Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Ferragens em aço Inox. Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Perfil "U" em aço inox para fixação no piso. Numeração em adesivo vinílico na cor branca.	03_ Atendimento
MS_06	Mesa Gerência		Estrutura em MDF 15mm com revestimento na cor verde escuro Pantone® 316 C. Portas de correr em MDF 10mm com revestimento na cor verde escuro Pantone® 316 C.	04_ Gerência
MS_07	Módulo Caixa		Divisória em vidro cristal jateado 8mm. Tampo do balcão de atendimento em MDF 30mm revestido com acabamento madeirado nas opções Ipê, Tauari Clara, Maple Marfim, Orgonoce ou Mel Linheiro. Base do balcão de atendimento em MDF 30mm revestido com acabamento em pintura na cor cinza ref. Pantone 9C ou cimento queimado.	06_ Caixas

LISTA DE MOBILIÁRIO SICOOB				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
MS_08	Módulo Caixa PCD		Divisória em vidro cristal jateado 8mm. Tampo do balcão de atendimento em MDF 30mm revestido com acabamento madeirado nas opções Ipê, Tauari Clara, Maple Marfim, Ergonoce ou Mel Linheiro. Base do balcão de atendimento em MDF 30mm revestido com acabamento em pintura na cor cinza ref. Pantone 9 C ou cimento queimado.	06_ Caixas
MS_09	Divisória de Vidro		Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Divisória de vidro temperado jateado 10mm. Ferragens em aço Inox. Perfil "U" em aço Inox para fixação no piso.	06_ Caixas

7.1.2.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

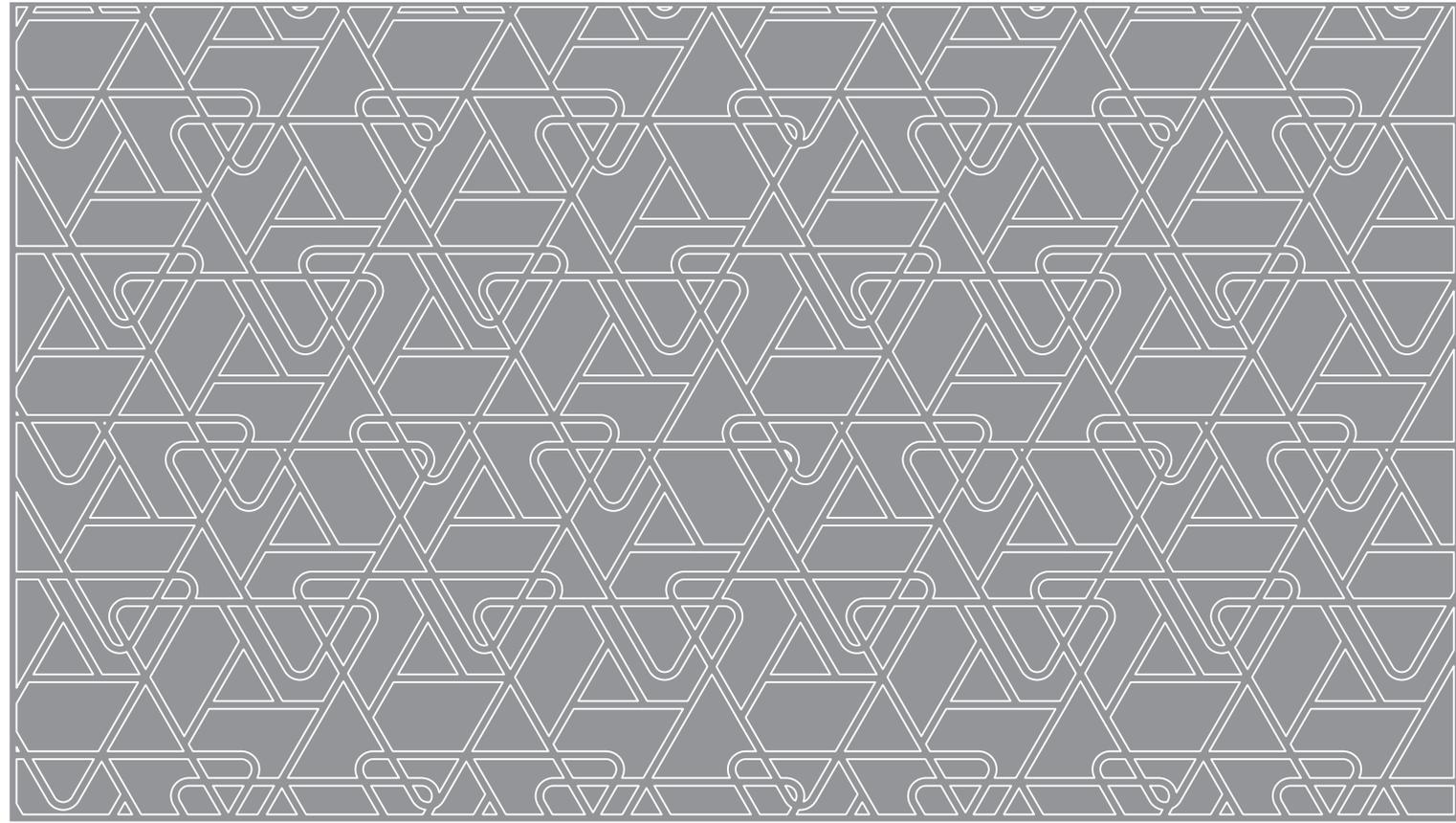
GRAFISMO DE PAREDE

Uma opção para ambientar a agência é aplicar uma textura de grafismos em uma parede com bastante exposição e pouca comunicação.

Ela deve ser confeccionada em baixo relevo de 2cm em paredes com acabamento em cimento queimado ou pintura na cor Suvinil Centeio.

As medidas do template podem variar de acordo com a metragem do ambiente.

Em caso de reformas mais simples ou da necessidade de uma alternativa mais econômica, o grafismo pode ser confeccionado em adesivo ou recorte de vinil adesivo.



7.1.2.1 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

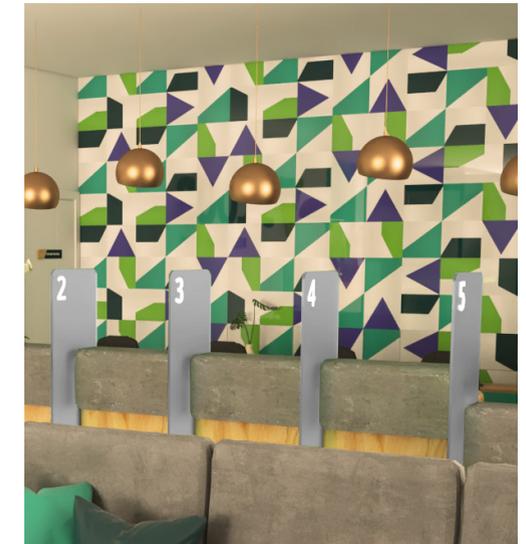
AZULEJOS

Outra opção para ambientar a agência é aplicar um painel de azulejos inspirado no trabalho do artista brasileiro Athos Bulcão.

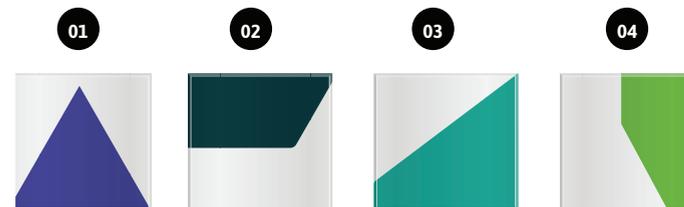
Idealmente, eles devem ser utilizados em uma parede de alto impacto, na parede posterior dos caixas.

Foram desenvolvidos quatro padrões de grafismos e cores para os azulejos, que, combinados, formam um painel decorativo, independentemente da orientação.

Os azulejos podem ser confeccionados com pintura cerâmica, silkscreen ou, em casos mais simples de reformas, recorte de vinil adesivo.



MÓDULOS:



7.1.3.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

ILUMINAÇÃO

Para traduzir o conceito das agências Sicoob, é importante termos peças e mobiliários com acabamentos simples e atemporais. É preciso existir unidade em todas as agências no Brasil, respeitando-se as características e necessidades locais.

São apresentados diferentes acabamentos e cores para as peças, a fim de assegurar diversidade e riqueza aos projetos.

Os mobiliários descritos ao lado são referências de diferentes lojas em todo o Brasil e devem servir como inspiração para a composição do projeto.

Escolha, de preferência, fornecedores locais com boa avaliação no mercado e que possuam qualidade e especificações adequadas.

LISTA DE LUMINÁRIAS				
Código	Descrição	Imagem	Acabamento	Ambiente
IL_01	Luminária Pendente		Cúpula Arredondada em Cobre	04_ Gerência
IL_02	Luminária Pendente		Cúpula Aberta em Cobre	05_ Sala de Reunião
IL_03	Luminária Embutida		Luminária Embutida Branca	01_ Autoatendimento 02_ Lounge, Espera e Café 03_ Atendimento 06_ Caixas

7.1.4.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

PAISAGISMO

Para traduzir o conceito das agências Sicoob, é importante a presença de plantas dentro do ambiente.

Sugerimos diversas opções de plantas que respeitem as características e necessidades de diferentes locais do Brasil.

Cada ambiente deverá ter, no máximo, duas aplicações de plantas de porte médio ou grande. Para plantas pequenas, não existem restrições.

LISTA DE VEGETAÇÃO				
Código	Descrição	Imagem	Espécie	Ambiente
VG01	Vegetação Ornamental		Pau D'Água	Todos
VG02	Vegetação Ornamental		Costela de Adão	Todos
VG03	Vegetação Ornamental		Orquídea	Todos
VG04	Vegetação Ornamental		Pata de Elefante	Todos
VG05	Vegetação Ornamental		Rafla	Todos
VG06	Vegetação Ornamental		Cróton	Todos
VG07	Vegetação Ornamental		Palmeira-Leque	Todos

LISTA DE VEGETAÇÃO				
Código	Descrição	Imagem	Espécie	Ambiente
VG08	Vegetação Ornamental		Ciclanto	Todos
VG09	Vegetação Ornamental		Camedórea-Elegante	Todos

7.1.5.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

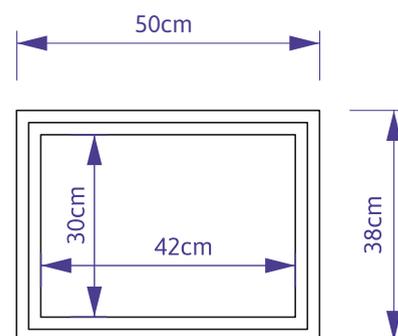
QUADROS DE COMUNICAÇÃO

Podem existir nas agências quadros com comunicação institucional ou de produtos do Sicoob.

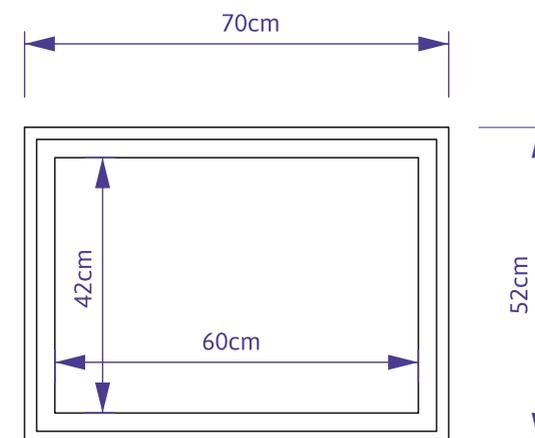
Os quadros possuem 3 medidas padrão e podem ser utilizados tanto na vertical quanto na horizontal.

Eles são confeccionados com moldura simples branca, vidro cristal 2mm, comunicação interna impressa e fundo em Eucatex.

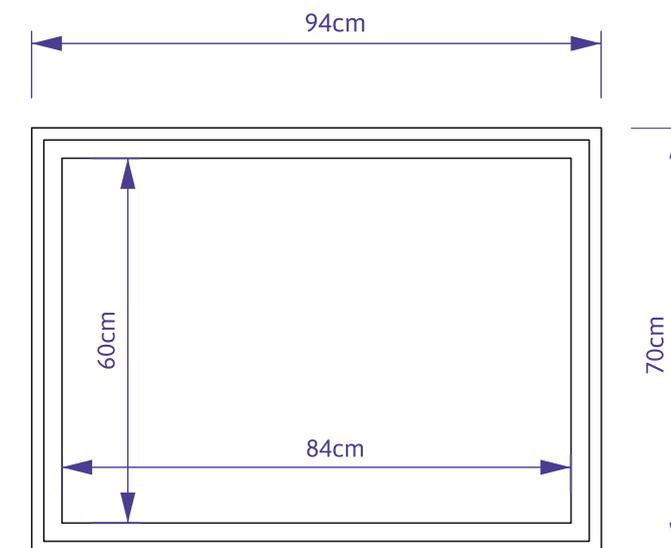
A3:



A2:



A1:



Estes quadros são apresentados em um detalhamento simples com medidas em centímetros.

Para sua confecção, é importante consultar e contratar fornecedores especializados e gerar um projeto executivo de produção.

8 ATMs EXTERNOS

8.1.0.0 — Carenagem: Modelos Pequeno e Grande

8.2.0.0 — Modelo Pequeno: Visão Geral

8.2.1.0 — Modelo Pequeno: Vistas

8.2.2.0 — Modelo Pequeno: Dimensões ATMs

8.2.3.0 — Modelo Pequeno: Comunicação Visual - Vista Frontal

8.2.4.0 — Modelo Pequeno: Comunicação Visual - Vista Lateral

8.2.5.0 — Modelo Pequeno: Vista Explodida - Estrutura

8.3.0.0 — Modelo Grande: Visão Geral

8.3.1.0 — Modelo Grande: Vistas

8.3.2.0 — Modelo Grande: Dimensões ATMs

8.3.3.0 — Modelo Grande: Comunicação Visual - Vista Frontal

8.3.4.0 — Modelo Grande: Comunicação Visual - Vista Lateral

8.3.5.0 — Modelo Grande: Vista Explodida - Estrutura

8.1.0.0 ATMs EXTERNOS

CARENAGEM MODELOS PEQUENO E GRANDE.

A carenagem dos ATMs tem a função de protegê-los e identificá-los, permitindo a divulgação do serviço e a fácil localização em ambientes comerciais. É mais um ponto de atendimento aos cooperados, que contribui para a dinâmica e o acesso aos produtos e serviços oferecidos.

Dispomos de dois modelos diferentes de carenagem para os ATMs:

Modelo pequeno - Carenagem menor, com ATM de manutenção frontal, aplicado em espaços mais reduzidos.

Modelo grande - Carenagem de maior dimensão, permite o uso de ATM com manutenção traseira. É necessária atenção para o maior espaço exigido para a sua instalação.

O material a seguir apresenta informações importantes e algumas especificações técnicas para a produção de carenagem para ATM da rede Sicoob.

Utilize-o para conhecer, entender e produzir o projeto de personalização dentro das medidas e especificações corretas, a fim de garantir um resultado seguro e de excelência.



ATM Carenagem - Modelo Pequeno



ATM Carenagem - Modelo Grande

8.2.0.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO - VISÃO GERAL

A carenagem dos ATMs tem a função de protegê-los e identificá-los, permitindo a divulgação do serviço e a fácil localização em ambientes comerciais.

É mais um ponto de atendimento aos cooperados, que contribui para a dinâmica e o acesso aos produtos e serviços oferecidos.

Modelo pequeno - Carenagem menor, com ATM de manutenção frontal, aplicado em espaços mais reduzidos.

IMPORTANTE:

Prever entrada/saída para a fiação conforme o modelo de ATM a ser utilizado.

Em caso de dúvidas sobre a construção ou execução do projeto, ou necessidade de sugestões de adaptação, consulte a empresa contratada.

O executor é responsável pelo resultado final adequado, de acordo com a sua parte no projeto.



8.2.1.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO - VISTAS

a - Vista frontal, testeira superior com identificação da marca Sicoob backlight, testeira intermediária com a descrição dos serviços disponibilizados, área de interface com o ATM, fechamento e porta inferior de manutenção do ATM.

b - Vista lateral esquerda, área sem comunicação visual com aplicação de cores institucionais Sicoob.

c - Vista lateral direita, área de comunicação visual, com aplicação de marca e símbolo Sicoob backlight.

d - Vista traseira, a carenagem “veste” o ATM, deixando a sua parte traseira livre.

IMPORTANTE:

Para o melhor posicionamento e visibilidade da comunicação visual da marca Sicoob, atentar para a posição na lateral direita da carenagem.

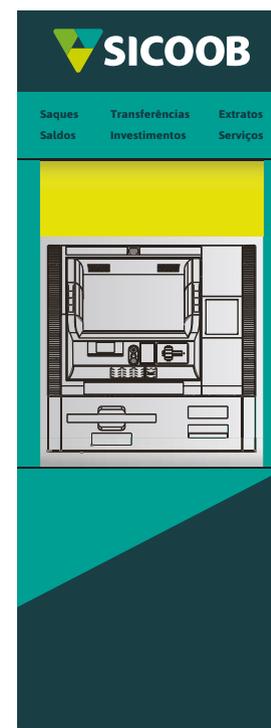
Prever e adaptar o espaçamento para abertura e manutenção de acordo com o modelo de ATM a ser utilizado na carenagem.

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser utilizado na carenagem.

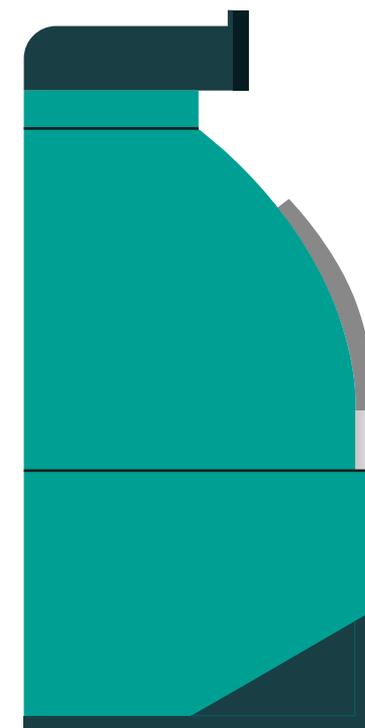
Prever e adaptar a porta frontal com abertura de 180°, de maneira a não obstruir a abertura original de modelo de ATM a ser utilizado.



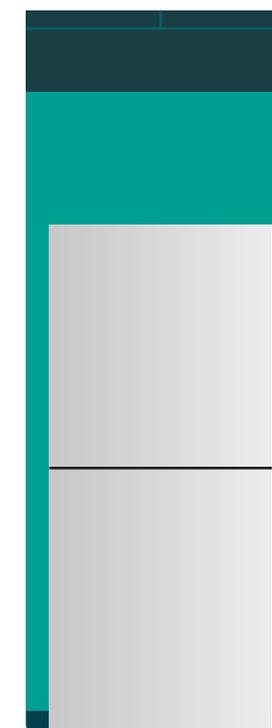
c Vista Lateral Direita



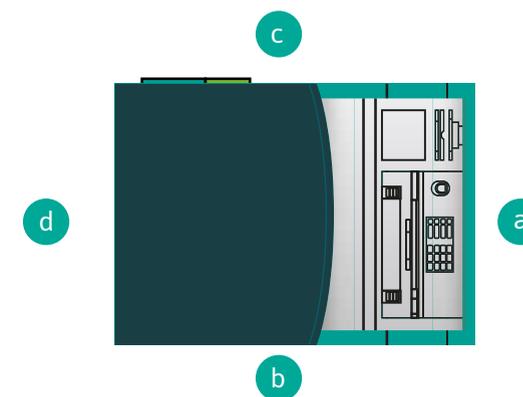
a Vista Frontal



b Vista Lateral Esquerda



d Vista Posterior



8.2.2.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO - DIMENSÕES ATMs

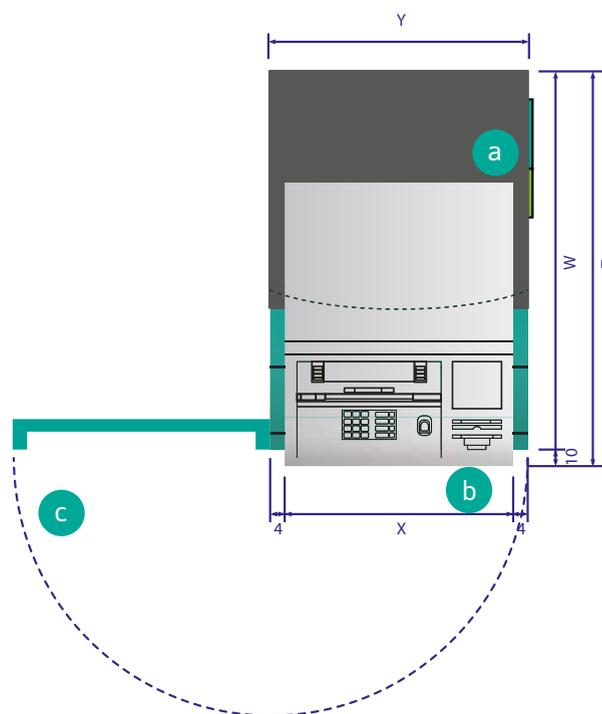
Na rede, podem existir vários modelos de ATMs. Certifique-se de qual modelo será utilizado, junto à carenagem, conforme a tabela de referência.

- a - Carenagem .
- b - **Modelo de ATM definido.**
- c - Abertura frontal, conforme ATM definido.

IMPORTANTE:

Prever e adaptar o espaçamento para a abertura e manutenção de acordo com o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

Prever e adaptar a porta frontal com abertura de 180°, de maneira a não obstruir a abertura original de modelo de ATM a ser empregado.



Exemplos de modelos ATM				
Modelo	Referências (cm)			
	X	Y	W	Z
TMF 4110	63	71	75,2	85,2
TMF-4100.0810.00	63,1	71,1	83,2	93,2
TMD-5100	65,3	73,3	93,4	103,4
TS-5160	50,2	58,2	80,5	90,5
TMF-5110	65,3	73,3	80,5	90,5
TMF-5100	65,3	73,3	84,9	94,9
TS-4160	44,6	52,6	82,1	92,1

8.2.3.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO COMUNICAÇÃO VISUAL - VISTA FRONTAL

a - Testeira superior, com identificação da marca Sicoob. Backlight em acrílico branco leitoso, espessura 3mm, com aplicação de vinil impresso com as cores, arte final da marca e símbolo Sicoob.

b - Testeira intermediária, com descrição dos= serviços disponibilizados. Vinil impresso, texto preto e fundo Turquesa, conforme a arte final específica.

c - Fechamento interno, espaço recuado para permitir a abertura da tampa superior da ATM para manutenção. Acabamento na cor verde claro - ref. Pantone 382 C

d - Carenagem, área com acabamento na cor Turquesa - ref. Pantone 3275 C

e - Carenagem, área com acabamento na cor Verde escuro - ref. Pantone 316 C

IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

medidas em cm.



8.2.4.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO COMUNICAÇÃO VISUAL - VISTA LATERAL

a - Testeira superior.

b - Testeira intermediária.

c - Carenagem, área com acabamento na cor Turquesa - ref. Pantone 3275 C

d - Carenagem, área com acabamento na cor Verde escuro - ref. Pantone 316 C

e - Marca Sicoob luminosa em acrílico leitoso (3mm) na cor branca.

f - Símbolo Sicoob luminoso em acrílico cristal (3mm) com aplicação de vinil translúcido nas cores institucionais Sicoob.

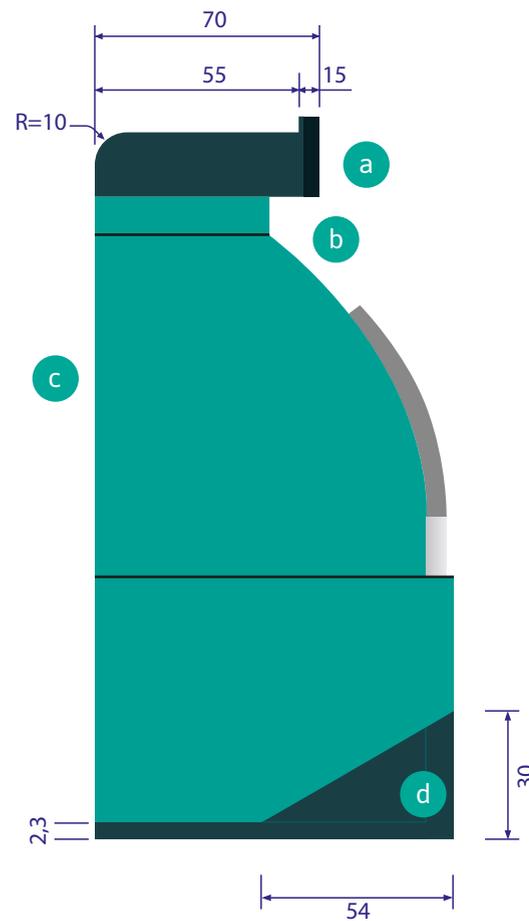
IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

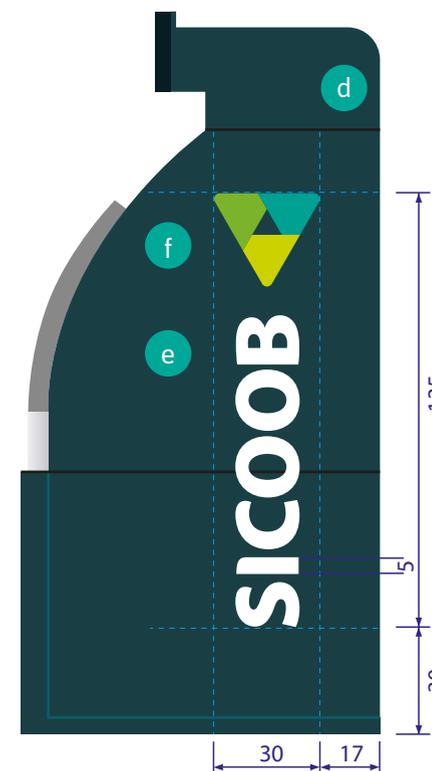
ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

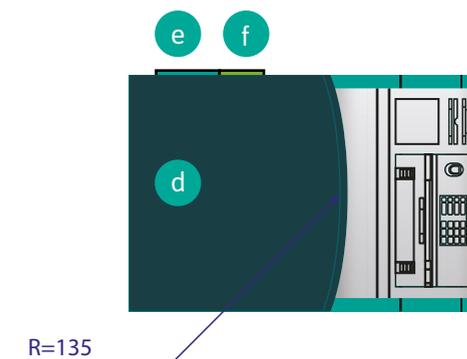
medidas em cm.



Vista Lateral Esquerda



Vista Lateral Direita



8.2.5.0 ATMs EXTERNOS

MODELO PEQUENO

VISTA EXPLODIDA - ESTRUTURA

a_ ATM [conforme o modelo definido]

b_ Carenagem, estrutura interna em tubo galvanizado metalon 20x20 e fechamento em chapa ACM dobrada preparada para receber corte e iluminação para a marca em acrílico branco leitoso de 3mm com aplique de vinil translúcido nas cores da marca. Acabamento na cor Verde escuro - ref. Pantone 316 C

c_ Porta frontal da carenagem, estrutura + fechamento em ACM.

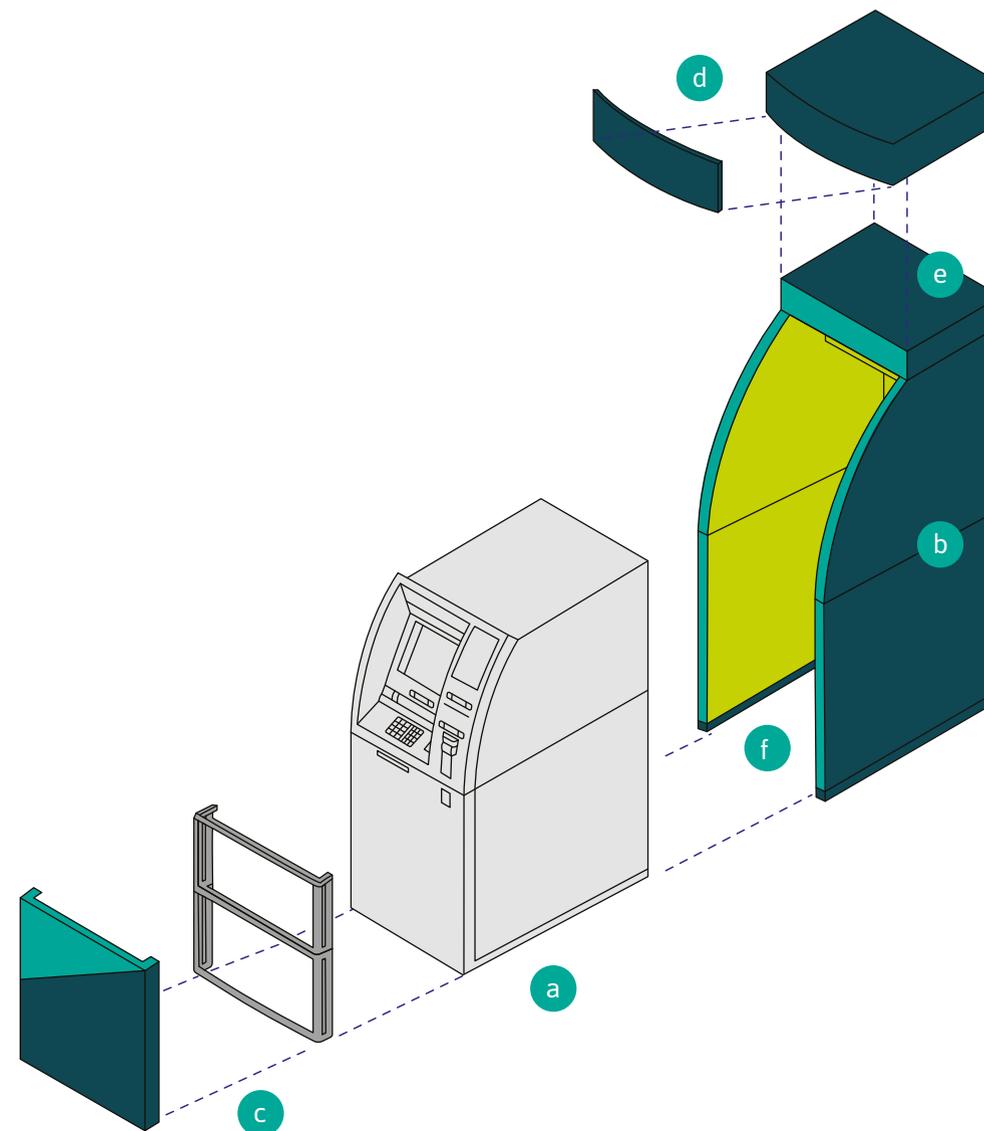
d_ Conjunto testeira superior, curvada em raio de 135cm. Painel luminoso de LED em chapa de ACM cortado e preparado para receber a marca que é em acrílico branco leitoso de 3mm, com aplique de vinil translúcido nas cores da marca, acoplada à carenagem.

e_ Testeira intermediária, estrutura incorporada à carenagem.

f_ Base livre, de modo a possibilitar a fixação do modelo de ATM no piso.

IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme modelo de ATM a ser empregado na carenagem.



8.3.0.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - VISÃO GERAL

A carenagem dos ATMs tem a função de protegê-los e identificá-los, permitindo a divulgação do serviço e a fácil localização em ambientes comerciais.

É mais um ponto de atendimento aos cooperados, que contribui para a dinâmica e o acesso aos produtos e serviços oferecidos.

Modelo grande - Carenagem de maior dimensão, permite o uso de ATM com manutenção traseira. É necessária atenção ao maior espaço exigido para a sua instalação.

IMPORTANTE:

Prever entrada/saída para a fiação conforme o modelo de ATM a ser utilizado.

Em caso de dúvidas sobre a construção ou execução do projeto, ou necessidade de sugestões de adaptação, consulte a empresa contratada.

O executor é responsável pelo resultado final adequado, de acordo com a sua parte no projeto.



8.3.1.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - VISTAS

a - Vista frontal, sinalização superior com identificação da marca Sicoob backlight, testeira intermediária com a descrição dos serviços disponibilizados, área de interface com o ATM, fechamento e porta inferior de manutenção do ATM.

b - Vista lateral esquerda, área sem comunicação visual, com aplicação de cores institucionais Sicoob.

c - Vista lateral direita, área de comunicação visual, com aplicação de marca e símbolo Sicoob backlight.

d - Vista traseira, porta traseira de fechamento da carenagem, para manutenção do ATM.

IMPORTANTE:

Para o melhor posicionamento e visibilidade da comunicação visual da marca Sicoob, atentar para a posição na lateral direita da carenagem.

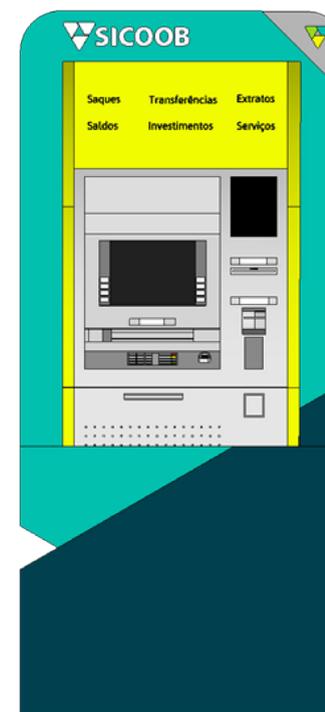
Prever e adaptar espaçamento para abertura e manutenção de acordo com o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

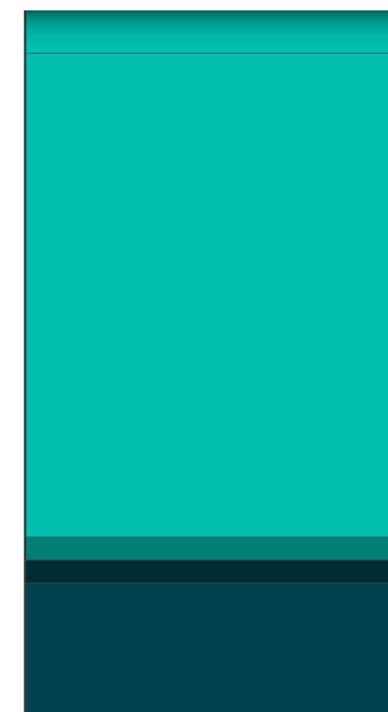
Prever e adaptar a porta frontal com abertura de 180°, de maneira a não obstruir a abertura original de modelo de ATM a ser empregado.



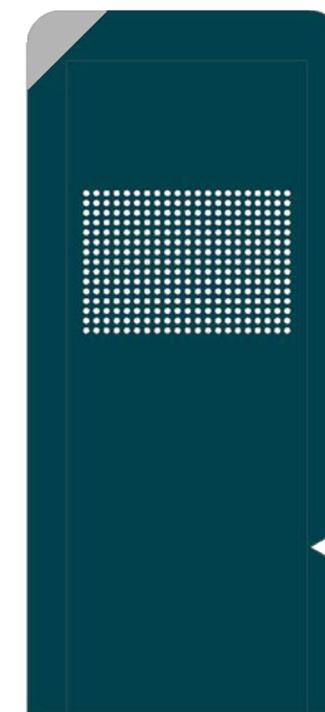
c Vista Lateral Direita



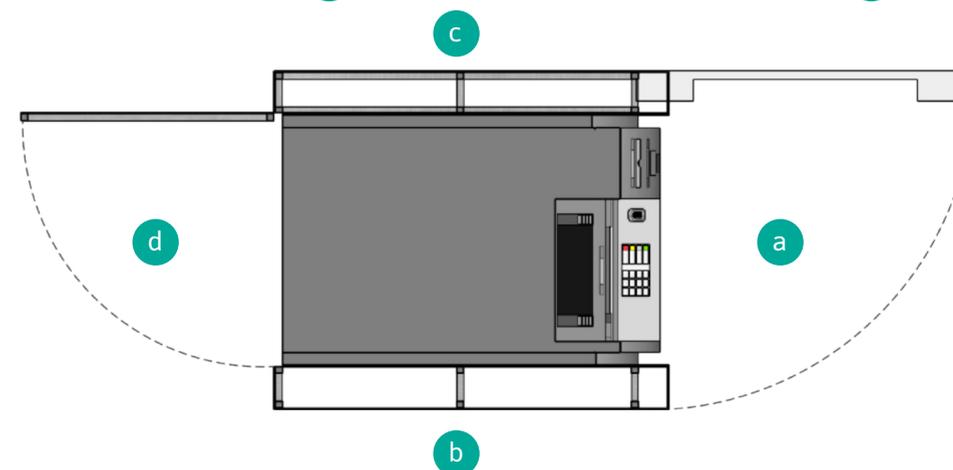
a Vista Frontal



b Vista Lateral Esquerda



d Vista Posterior



8.3.2.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - DIMENSÕES ATMs

Na rede, podem existir vários modelos de ATM.

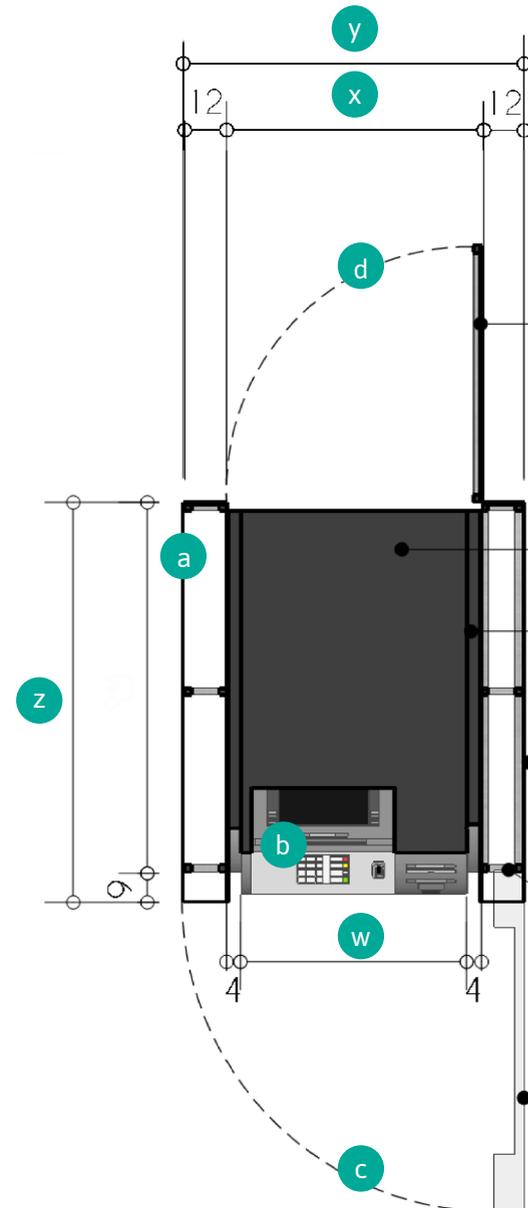
Certifique-se qual o modelo será utilizado, junto à carenagem, conforme a tabela de referência.

- a - Estrutura** em tubo quadrado de metalon.
- b - Modelo de ATM a definir.**
- c - Abertura frontal**, conforme o ATM definido.
- d - Abertura traseira**, conforme o ATM definido.

IMPORTANTE:

Prever e adaptar espaçamento para a abertura e manutenção frontal e traseira de acordo com o modelo ATM a ser empregado na carenagem.

Prever e adaptar a porta frontal com abertura de 180°, de maneira a não obstruir a abertura original de modelo de ATM a ser empregado.



Exemplos de modelos ATM - 1				
Modelo	Referências (cm)			
	X	Y	W	Z
TMF 4110	67	95	63	91,2
TMF-4100.0810.00	67,1	91,1	63,1	99,2
TMD-5100	69,3	93,3	65,3	109,4
TS-5160	54,2	78,2	50,2	96,5
TMF-5110	69,3	93,3	65,3	96,5
TMF-5100	69,3	93,3	65,3	100,9
TS-4160	48,6	72,6	44,6	98,1

8.3.3.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - COMUNICAÇÃO VISUAL - VISTA FRONTAL

a - Testeira superior, com identificação da marca Sicoob. Backlight em acrílico branco leitoso, espessura 3mm, com aplicação de vinil impresso com as cores e arte final da marca e símbolo Sicoob.

b - Testeira intermediária, com descrição dos serviços disponibilizados. Vinil impresso, texto preto e fundo Turquesa, conforme a arte final específica.

c - Fechamento interno, espaço recuado para permitir a abertura da tampa superior da ATM para manutenção. Acabamento na cor verde claro - ref. Pantone 382 C

d - Carenagem, área com acabamento na cor Turquesa - ref. Pantone 3275 C

e - Carenagem, área com acabamento na cor Verde escuro - ref. Pantone 316 C

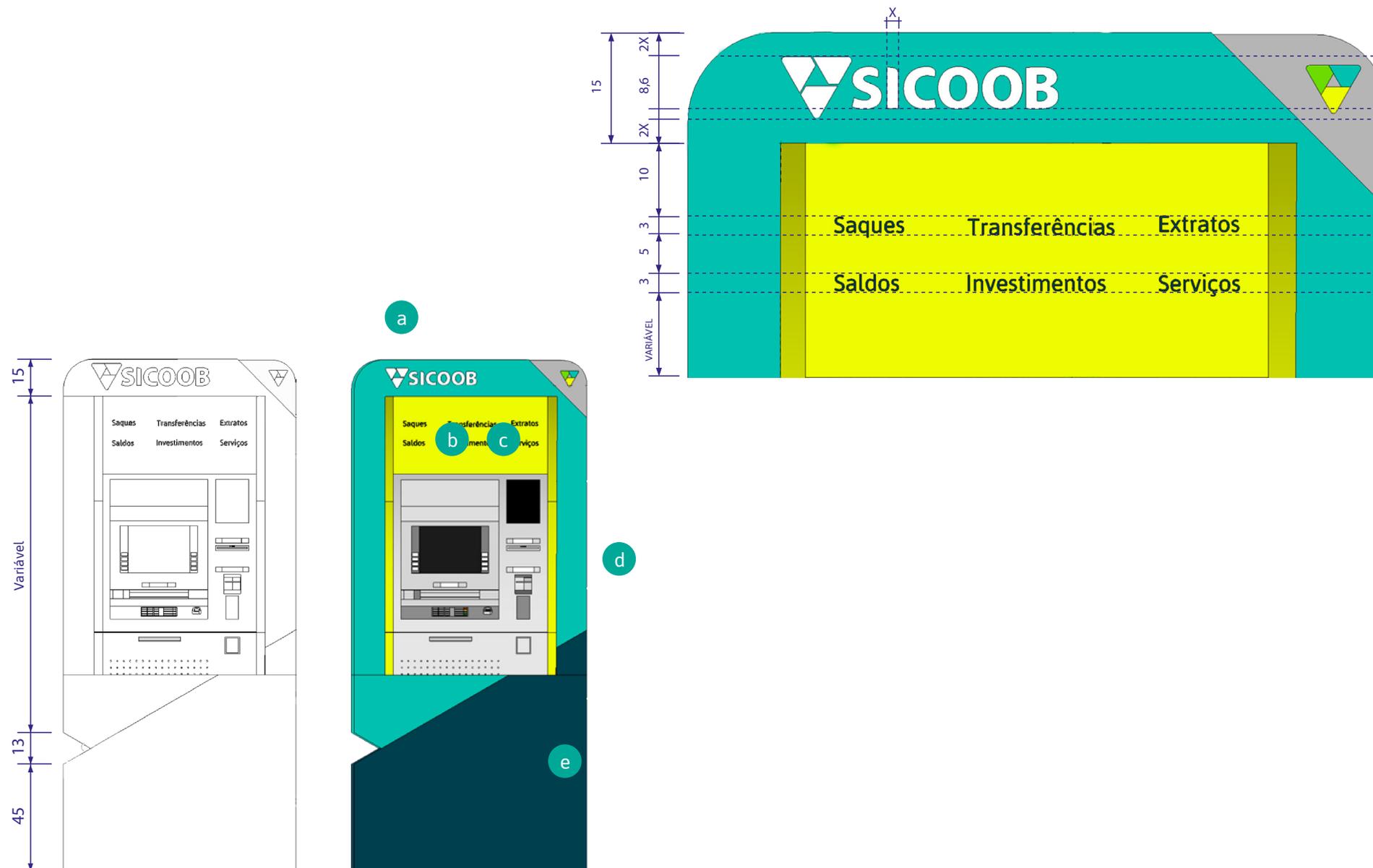
IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

medidas em cm.



8.3.4.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - COMUNICAÇÃO VISUAL - VISTA LATERAL

a - Carenagem, área com acabamento na cor Turquesa - ref. Pantone 3275 C

b - Carenagem, área com acabamento na cor Verde escuro - ref. Pantone 316 C

c - Marca Sicoob luminosa em acrílico leitoso (3mm) na cor branca.

d - Símbolo Sicoob luminoso em acrílico cristal (3mm) com aplicação de vinil translúcido nas cores institucionais Sicoob.

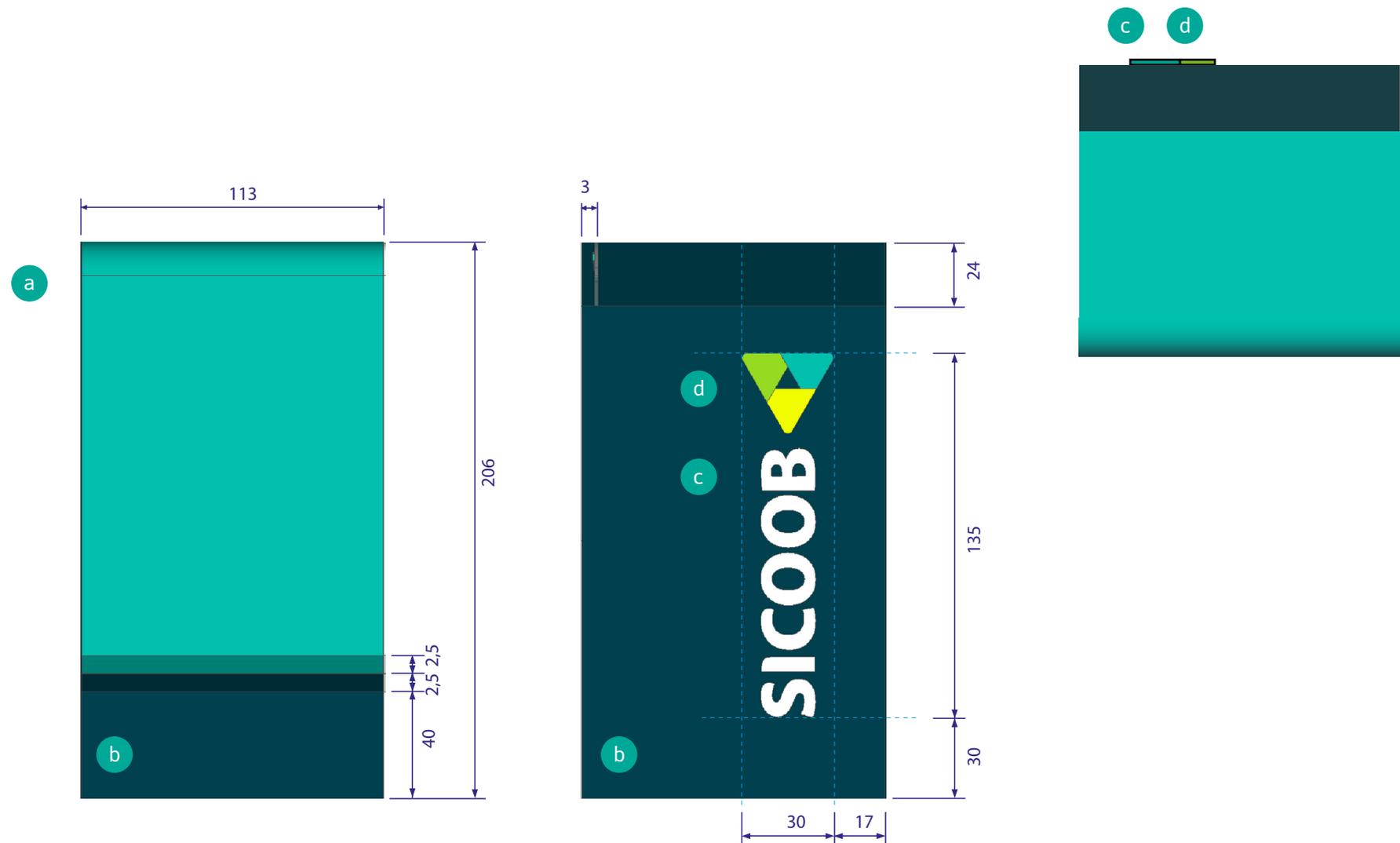
IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.

ATENÇÃO:

As medidas apresentadas tem caráter ilustrativo, sendo suficientes para orçamento. Para produção deverá ser consultado projeto específico, cabendo ao fornecedor/executor/instalador a responsabilidade técnica do serviço executado.

medidas em cm.



Vista Lateral Esquerda

Vista Lateral Direita

8.3.5.0 ATMs EXTERNOS

MODELO GRANDE - VISTA EXPLODIDA - ESTRUTURA

a - ATM [conforme modelo definido]

b - Fechamento interno, chapa de ACM
Acabamento na cor verde claro - ref. Pantone
382 C

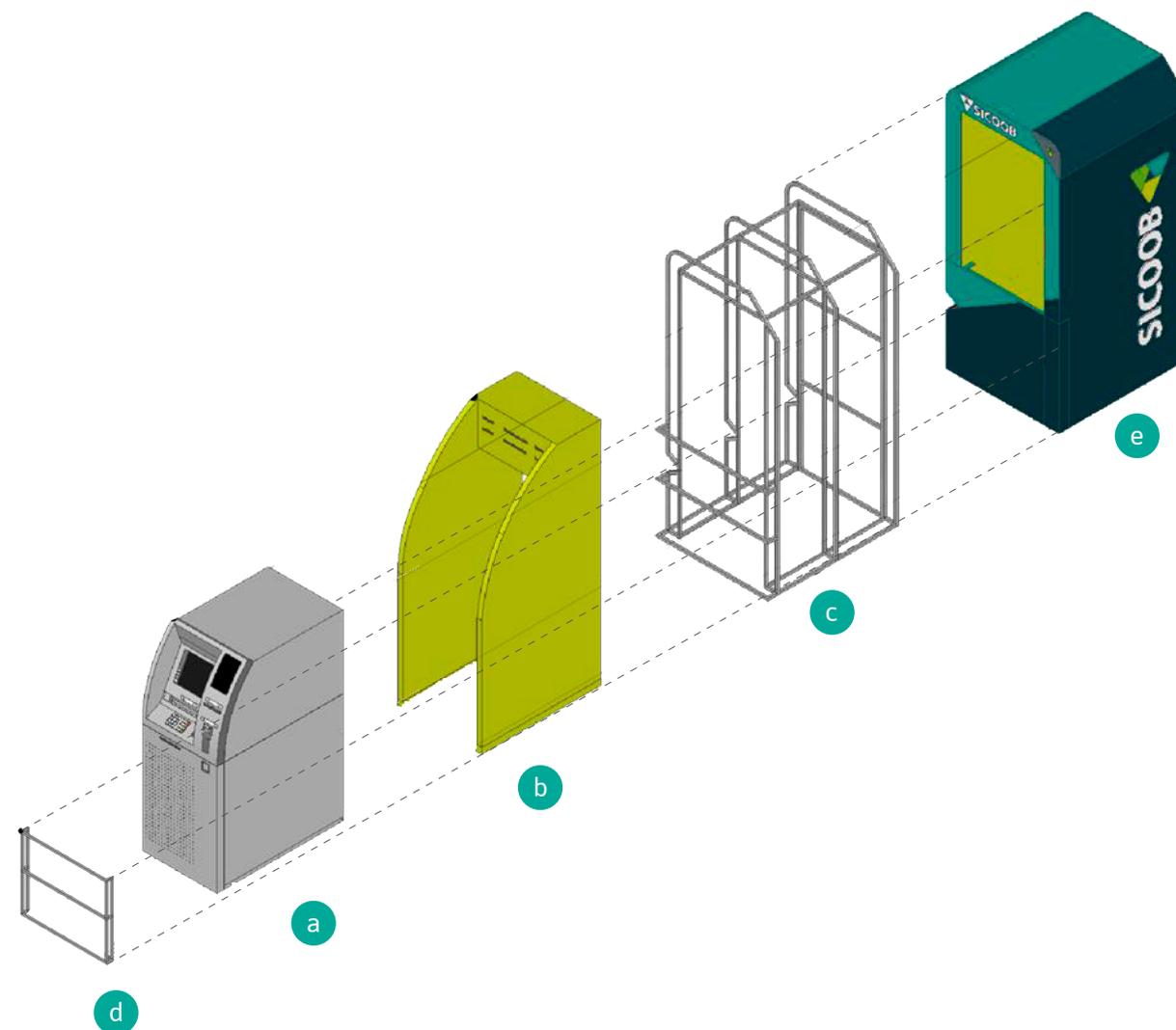
c - Carenagem, estrutura interna em tubo
galvanizado metalon 20x20.

d - Porta de fechamento frontal, estrutura
interna em tubo galvanizado metalon 20x20 +
recobrimento em chapa de ACM.

e - Carenagem, fechamento em chapa ACM
dobrada, preparada para receber corte e
iluminação para marca em acrílico branco
leitoso de 3mm com aplique de vinil translúcido
nas cores da marca. Acabamento na cor Verde
escuro - ref. Pantone 316 C

IMPORTANTE:

Prever e adaptar a altura de abertura frontal de modo a não obstruir a entrada e a saída de documentos, conforme o modelo de ATM a ser empregado na carenagem.



9 NOTAS FINAIS

IMPORTANTE

A reforma ou implementação de agências Sicoob, fachadas ou interiores, pressupõe a aplicação das diretrizes e especificações contidas neste Guia, a serem apresentadas na forma de projeto a ser previamente aprovada pelos setores competentes Sicoob. Recomendamos que projetos de agências Sicoob sejam elaborados, preferencialmente (considerando-se o grau de complexidade), por profissionais qualificados, arquitetos ou designers, versados e experientes da elaboração de projetos desta natureza e devidamente informados pelo Guia Arquitetônico Sicoob.

Projetos Sicoob devem ser obrigatoriamente elaborados seguindo as normas e manuais abaixo:

- **NBR 9050 - Norma referente à acessibilidade em edificações;**
- **NR 17 - Norma Regulamentar referente à ergonomia (mobiliário);**
- **Manual de Acessibilidade para Agências Bancárias - Febraban;**
- **Manual de Adaptações de Acessibilidade (Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos);**
- **NR-23 - Proteção e Combate a Incêndios.**

Complementarmente às normas e manuais acima listados, os projetos deverão atender a todas as legislações estaduais e municipais aplicáveis. Todos os projetos têm que ser submetidos às aprovações regulamentares.



Este Guia Arquitetônico apresenta a aplicação das diretrizes e especificações técnicas referentes às agências Sicoob e foi desenvolvido para visualização na tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso.

Setembro, 2023